

El Gobierno español defiende medidas globales para "blindar" el turismo

► El secretario de Estado del área defiende la fortaleza del sector y aboga por la implantación de acciones para que los consumidores tengan mayor liquidez para poder viajar. El Gobierno de Canarias intensificará los contactos con los touroperadores y las líneas aéreas nacionales y de los mercados emisores tradicionales.

■ EL DÍA/E.P., Tenerife/Madrid

Ante la crisis actual y el deterioro económico, que también afecta al turismo, sólo puede salirse con "medidas globales" como en el resto de Europa, tales como la bajada de tipos, que permitan que los consumidores tengan liquidez y puedan dedicar más recursos a ocio y a viajar.

Así lo recalco ayer el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, que calificó los datos de la evolución del sector en este año de "una buena película que ha tenido un final agríduce", ya que, aunque admitió los malos datos de los últimos meses, recalco que el turismo resiste "mejor que otros" la crisis y estimó que cerrará 2008 con números "muy similares a 2006".

En declaraciones a TVE, Mesquida insistió en que habrá que esperar a los resultados oficiales del cierre del año pasado para hacer una valoración global, frente a las previsiones y estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que cifró el jueves una caída del 5,7% de los ingresos del sector para 2008 y una contribución un 3% menor del Producto Interior Bruto (PIB) turístico.

En esta línea, recordó que hasta octubre, según datos del Banco de España, la industria turística ingresó 37.000 millones y pagó 12.000 millones, lo que supone un saldo positivo de 25.000 millones si se compara con 2007, "el mejor año turístico de la historia".

A su juicio, este balance comercial y los 54,6 millones de visitantes que contabilizó España hasta noviembre, un 2% menos con respecto al año pasado, certifican la fortaleza del sector, "lo que no quiere decir que el turismo sea un oasis dentro de la actual situación económica".

Pérdida de empleo

Sobre las previsiones de Exceltur que apuntaban a una pérdida de 100.000 puestos de trabajo en el sector, puntualizó que "una cosa es hacer estimaciones y otra utilizar datos objetivos". Así, puso de manifiesto que según los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA), un 12,7% de las personas empleadas trabajan en la industria turística, frente al 13,9% de 2007, "un buen año turístico" y destacó que el paro en el sector alcanzó el 8,3% en 2008, frente a 11% del cómputo general, lo que ilustra que el "empleo no sólo se ha mantenido, sino que la población activa ha aumentado".

Mesquida destacó que "el 85% de los turistas extranjeros han repetido y de ellos el 72%, tres o más veces. Somos el primer destino favorito de ingleses, alemanes franceses y el segundo de los italianos, líderes en turismo vacacional, el segundo país en el mundo en recibir turistas después de Francia y que más ingresos genera después de EEUU".

Por su parte, la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias

Mesquida recalca que hasta octubre el sector contabilizó un saldo positivo de 25.000 millones

Rita Martín opina que "no es el mejor momento para arriesgarse con una aerolínea canaria"

Rita Martín, se refirió ayer al descenso de visitantes a las Islas durante el ejercicio pasado, sobre lo que aseveró que "tal y como se preveía, los coletazos de la situación económica internacional afectaron al sector turístico, pero aún así se puede decir que ha aguantado muy bien la crisis". De hecho, añade que "al margen del descenso del 1,2% que, en términos absolutos, supuso 111.000 turistas menos, el Archipiélago sigue a la cabeza en el capítulo de ventas frente al resto de comunidades autónomas".

Martín, que achaca estos datos a la situación de mercados tradicionales como el británico, "que está inmerso en un periodo de recesión y que podría llegar a la deflación", apostó por incidir en otros emisores como Polonia, Holanda

y los países escandinavos, "que están teniendo un buen comportamiento".

Para ello consideró el transporte aéreo primordial para el Archipiélago, pese a que insistió en que "no es el mejor momento para arriesgarse con la creación de una compañía aérea con capital canario, pero sí que es necesario consolidar las que ya están para que ofrezcan mayor capacidad para nuestro destino".

En esta línea, informó de que los próximos días 21 y 22 mantendrá un encuentro con TUI y Thomas Cook en Luton y Londres respectivamente, en el caso del Reino Unido, mientras que el 26 y 27 se reunirá con los touroperadores y las aerolíneas españolas y en febrero seguirán los contactos con el mercado alemán.



RITA MARTÍN, durante la presentación de un estudio sobre la presencia de las Islas en internet. / DESIRÉE MARTÍN

Un 80% de las opiniones sobre Canarias en internet son positivas

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Los comentarios sobre el Archipiélago vertidos en las comunidades de viajes, foros, blogs o redes sociales de internet son en un 80% positivas, según se desprende de un informe elaborado por Asomo Report para la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, presentado ayer por la titular del área autonómica, Rita Martín.

Al respecto, precisó que estas opiniones se centran sobre todo en la diversidad de las opciones vacacionales de las Islas, que está considerada como una de las principales fortalezas del destino, junto con el paisaje".

Por su parte, la representante de Asomo, Eva García, destacó

que "la imagen de Canarias cada vez es más extensa en la red".

Así, explicó que "ya no sólo aparecemos en medios de temática eminentemente turística sino que también se habla de las Islas en otros de temática diferente, lo que provoca que atraigamos a más público".

García recalca que el sol y la playa continúan siendo uno de los principales focos de atracción de visitantes, pero cada vez tienen una mayor relevancia cuestiones como las posibilidades del destino para el desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza, la fotografía y el deporte, sobre todo en Tenerife, La Gomera, El Hierro y La Palma".

Asimismo, apostilló que "el

documento señala al turismo gay, vinculado a personas con alto poder adquisitivo, como otra de las oportunidades de desarrollo, aunque está más focalizado hacia Gran Canaria".

Igualmente, se refirió a los festivales culturales y deportivos como uno de los elementos que han ayudado a extender la imagen del Archipiélago en la red, sobre todo entre el público más joven.

En cuanto a los servicios de alojamiento, "pese a que obtiene un índice de positividad muy alta (77,7%), se recogen grandes diferencias entre los alojados en los hoteles más nuevos y los más antiguos". Además, "se mantienen las críticas por el acoso de los vendedores de time sharing".