O.J.D.: 30482
E.G.M.: 226000
Tarifa: 1893

INFORMACION

Fecha: 15/01/2009
Sección: ALICANTE
Páginas: 6

ENE.09.188

INFORME

La caída de los ingresos del turismo seguirá este año y agravará la crisis del sector

El lobby empresarial Exceltur cifra el descenso en un 5,7%, que se sumará al 4,1% negativo del pasado 2008

F. J. BENITO / REDACCIÓN

El sector del turismo no se libra de la crisis económica. El lobby empresarial Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) anunció ayer que los ingresos por turismo caerán este año un 5,7%. Descenso que se producirá después de que durante el 2008 el sector descendiera un 4,1%. Las agencias de viajes, los hoteles urbanos y los alquileres del coches fueron los subsectores más afectados durante el ejercicio anterior.

«El turismo español no ha sido inmune a la crisis y al cambio de ciclo, que ha hecho mella en el sector algo más tardíamente aunque en mayor medida que en otros sectores», subrayó el vicepresidente de la Alianza, José Luis Zoreda. Para llegar a las previsiones sobre la evolución del turismo durante el presente año, Exceltur trabajo con los datos negativos de la llegada de turistas (–3,8%) y el recorte de su gasto medio diario en destino, que provocarán también que el PIB turístico descienda un 3% durante este año. Desde Exceltur se estima que la recuperación de la actividad turística no se producirá hasta 2010.

En cuanto a 2008, la patronal se ha visto obligada a corregir a la baja por tercera vez sus estimaciones sobre el crecimiento del PIB turístico. Finalmente este índice presentó un descenso del 1,1% al cierre del año debido a la contracción que han experimentado todos los indicadores de demanda turística durante el último trimestre del año, según explicó en rueda de prensa el vicepresidente de la Alianza, José Luis Zoreda.

Según la Encuesta de Clima Empresarial elaborado por Exceltur, el 63,1% de las empresas turísticas españolas experimentaron una reducción en sus ventas en 2008. De ellas, casi el 27% sufrieron caídas de entre el 5% y el 10%. En el área de los beneficios, el estudio señala que 3 de cada 4 empresas declararon haber reducido sus beneficios en el pasado ejercicio. Ante estas cifras, la confianza empresarial del sector turístico se sitúa en su nivel más bajo desde 2002, con un sentimiento negativo del 67%.

Los subsectores que más redujeron sus beneficios en 2008 fueron las agencia de viajes, con una disminución del 98,1%, los hoteles urbanos (–79,4%) y las empresas de alquiler de coches (–78,7%). Asimismo, las pernoctaciones de hoteles dentro de España alcanzaron cifras inferiores a las cosechadas en 2006.

El turismo de sol y playa, el más potentes de España, también perdió en 2008 cuota de mercado frente a los países del Mediterráneo Oriental. Y es que mientras el litoral Mediterráneo y las islas sufrieron un descenso de su demanda de un 2%, países como Egipto y Turquía ganan en atractivo y aumentan sus visitas un 19,1% y un 13,4% respectivamente. De las regiones perjudicadas, Canarias ha sido la que mejor ha defendido sus ventas. En cuanto a las visitas procedentes del exterior, los ingresos derivados de turistas extranjeros se redujeron, hasta el pasado mes de octubre, en un 4,1%. En la Costa Blanca el turismo británico cayó finalmente un 2,3%, aunque vinieron 2,3 millones de turistas británicos. Por contra subieron los alemanes, belgas y suecos, un 60% (212.000 turistas), según los datos hechos públicos ayer por Aena.

De cara a 2009, Exceltur apuntó como herramienta fundamental para revitalizar la situación del sector una «interlocución y cogestión público-privada» entre el Gobierno, las comunidades, los ayuntamientos y los empresarios.

El turismo inglés cayó un 2,3% en la Costa Blanca en 2008, pero llegaron 2,3 millones de turistas británicos

AEROPUERTO

Ryanair refuerza sus vuelos con Irlanda

■ Ryanair anunció ayer en Alicante el refuerzo de sus conexiones entre la Costa Blanca e Irlanda con la incorporación de dos nuevos vuelos, en concreto los que unirán El Altet con Derry y Knock, dos ciudades con unos 160.000 habitantes. Hasta ahora, Ryanair volaba a Dublín y Shannon. Junto a estos vuelos, la compañía comunicó el aumento de sus enlaces con Bristol en Inglaterra y a partir del próximo verano también volará a Breslavia (Polonia) con lo que El Altet tendrá ya dos vuelos semanales con uno de los nuevos estados de la UE. Alicante tiene ya un vuelo directo regular los sábados con Varsovia, operado por la compañía Norwegian Airlines.

Ryanair se ha convertido, por otro lado, en la segunda compañía en El Altet tras cerrar 2008 con 1,4 millones de pasajeros, casi el doble que Iberia que ha caído a la cuarta posición. El tráfico aéreo se incrementó el año pasado un 5% con un total de 9.578.308 pasajeros, según el balance oficial de Aena.

M. LORENZO

Bañistas en la playa alicantina del Postiguet a finales de agosto de 2008