



ENE.09.181

Los beneficios de las empresas turísticas de las islas caen el 60%

Exceltur asegura que el sector cerró 2008 sumido en una fuerte recesión, que se mantendrá durante este año y que la recuperación se pospone hasta 2010. ● **PÁGINA 38**

■ **OPINIÓN** *Vacas flacas*
POR SEBASTIÀ VERD. PÁGINA 30



Vacas flacas



SEBASTIÁ
VERD

La crisis del sector aéreo va a tener un impacto decisivo en la recuperación turística

Como consecuencia de la grave crisis que atenaza la economía mundial, el turismo ha entrado –también– en recesión, como la mayoría de sectores. Según el informe que Exceltur, el principal lobby turístico español, presentó ayer, el período de vacas flacas que se inició en 2008 se extenderá a lo largo de todo este año y no iniciará su recuperación hasta el verano de 2010. Un panorama poco alentador para un sector acostumbrado a capear los temporales mejor que otros, pero que en esta ocasión muestra signos evidentes de fatiga. Un cansancio que afecta a los hoteles, pero sobre todo a los tour operadores, agencias de viaje tradicionales y compañías aéreas. Y sin excepciones. Por si alguien todavía lo dudara, Exceltur ha extendido también el certificado de crisis para el turismo de las islas. La economía europea está en recesión y eso, evidentemente, se nota.

En cualquier caso, a diferencia de lo que ocurre con la construcción, el turismo sí ve una luz al final del túnel, aunque sea para dentro de dos temporadas. Una eternidad para un sector afectado cada vez más por las coyunturas, las económicas y todas las demás: léase atentados terroristas, catástrofes naturales, conflictividad social...etcétera, etcétera. Pero al menos se sabe que la crisis no será eterna y se puede planificar para el día después. En este sentido, la situación actual –como se desprende del informe– alerta sobre dos cuestiones que serán vitales para el futuro. Una, el próximo fin del reinado de los tour operadores y agencias de viaje tradicionales. Y dos, como consecuencia del primero, el pase a la reserva de las compañías aéreas charter frente a las regulares de bajo coste. O sea que para prever el futuro hay que adaptarse a los nuevos canales de comercialización y asegurarse las comunicaciones aéreas.

Precisamente, una de las principales novedades negativas que se escucharon en la presentación del informe es que este invierno, por primera vez, Mallorca carece de una programación charter estable con el Reino Unido. La crisis del sector aéreo, en todas sus ramificaciones, va a tener un impacto decisivo en la recuperación turística. Las compañías regulares que operan con las islas mantienen, de momento, las mismas frecuencias, pero existe preocupación sobre lo que pueda ocurrir en los próximos meses. El mercado británico, que tradicionalmente reservaba con mucha antelación, se apunta cada vez más a la inmediatez de Internet y, por tanto, le afectan más los vaivenes económicos como la pérdida de valor de la libra frente al euro.

Sobre este aspecto, Exceltur insiste, por si alguien no lo había advertido, que nuestro sector turístico no puede competir en precios con mercados como Egipto o Turquía que están actuando como des-

tino refugio para el turismo de menor poder adquisitivo. La respuesta debe ser otra, como se explica en el propio informe, al destacar que frente a un 60% de hoteles de las islas que en 2008 disminuyeron sus beneficios, un 40% los aumentó. Son éstos, en general, “hoteles diferenciados”, lo que apuestan por dar un valor añadido a su oferta e, indiscutiblemente, por mejorar sus niveles de calidad. Las vacas son flacas pero la situación no es trágica ni mucho menos.

En todo caso, al margen de los cambios estructurales a los que habrá que hacer frente para que las vacas engorden, hay otros estrictamente coyunturales que explican el descenso actual de turismo. La crisis ha provocado un recorte de las vacaciones y ha suprimido buena parte de los llamados viajes cortos, de fines de semana, a los que se había apuntado con fuerza el mercado español. La fatiga no puede ser excusa para limitarse a esperar a que amaine el temporal.



RECESIÓN GLOBAL EL SECTOR YA RETROCEDIÓ EN 2008 Y SEGUIRÁ CAYENDO HASTA 2010

La crisis recorta los beneficios del 60% del turismo balear

Los ingresos disminuyeron un 4,1% el año pasado y se hundirán otro 5,7% esta temporada

AGENCIAS. Madrid.

La crisis se cebará especialmente con el turismo durante este año. Según los datos aportados del informe de valoración empresarial del año turístico de la asociación Exceltur, el sector cerró 2008 sumido en una fuerte recesión, que se mantendrá durante 2009 y llegará hasta 2010, cuando las empresas turísticas podrían empezar a remontar el vuelo. Y Balears no se salvará de la tendencia. Aunque los empresarios de las islas no tenían muchas esperanzas puestas en ello, después de los malos datos de 2008: según el informe, el 60% de los empresarios turísticos de la comunidad aseguran que el año pasado decrecieron sus márgenes de beneficio con respecto a 2007, mientras que un 40% sostiene que aumentaron sus ganancias en 2008.

Por otra parte, el 57,1% de los empresarios turísticos de Balears consultados por Exceltur afirman que sus ventas han disminuido en 2008, frente al 42,9% que estima un aumento que las mismas aumentaron con respecto a 2007, tal y como revela el informe presentado por el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, que estuvo acompañado por el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda, y la también vicepresidenta de Exceltur, María José Hidalgo.

El trabajo de campo revela que los ingresos del sector turístico se contrajeron un 4,1% en 2008, una bajada menor si se compara con la prevista para esta temporada, en la que se teme una caída del 5,4% en los ingresos. El descenso de ingresos hizo que el PIB del sector descendiese un 1,1% por lo que el turismo lastró el crecimiento de la economía española, algo que sucederá también en 2009, año en el que la caída de turismo será del 3%. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur achacó esta evolución a que en el conjunto del país la rentabilidad ha caído como consecuencia directa de una crisis que está haciendo estragos sobre todo en los viajes cortos a ciudades españolas.

PERSPECTIVAS

Balears pierde competitividad frente al mercado británico

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, lamentó que Balears "por primera vez en la historia" afronta un invierno en el que ningún touroperador británico vuela a las islas. Escarrer atribuyó esta situación al daño que está haciendo la devaluación de la libra. La moneda británica cedió un 23,5% de su valor frente al euro en 2008, hecho que "encaja" el producto turístico balear. Frente a la pérdida de competitividad de las islas, Escarrer destacó las subidas "de dos dígitos" en países como Egipto y Turquía, que se benefician precisamente de tener una divisa más barata.

de costes", como revela que sea la tercera comunidad con mayor proporción de empresarios que afirman tener margen de beneficios. No obstante, detalló que en diciembre las islas experimentaron una caída considerable con respecto a 2007 y en el mercado británico presentan una tendencia de descenso, si bien este periodo "no es el más representativo" en el caso balear.

El charter cae en las islas

María José Hidalgo, por su parte, detalló respecto a la situación del transporte aéreo y su repercusión con el turismo de la comunidad que las frecuencias con las islas se están manteniendo, aunque sí tilda de "preocupante" el panorama del mercado de charter procedente de touroperadores. "Lo que sí es cierto es que el mercado charter con Balears, los touroperadores británicos y alemanes han reducido muchísimo la demanda, y eso es preocupante sobre todo en el caso del Reino Unido", expuso Hidalgo.



LA RECESIÓN ALEMANA SE AGRAVA Y EL GOBIERNO COMPRARTE DE DEUTSCHE BANK. El Estado alemán entrará en Deutsche Bank, primer banco del país (en la imagen, su sede), que ayer presentó resultados: perdió 3.900 millones en 2008, año que cerró en pérdidas por primera vez desde la Guerra Mundial. Su situación es similar a la del resto de la economía alemana, que en 2009 ahondará en la recesión. FOTO: EFE