El turismo español registra su peor año de la última década

Exceltur estima una disminución del 3% del PIB turístico en 2009

MADRID | EFE

■ El turismo español entró en 2008 en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, según las previsiones difundidas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, dijo en una rueda de prensa que el sector turístico empezó a notar notablemente el cambio de ciclo a partir del verano por la caída de la demanda nacional.

El turismo, por primera vez en la última década, no suma en 2008 al crecimiento de la economía española, sino que resta, ya que el PIB turístico -ISTE- (elaborado por Exceltur) cayó el 1,1% respecto a 2007.

Asimismo, el *lobby* estima para 2009 una disminución adicional

del 3 por ciento del PIB turístico en España, mayor que el 1,2 por ciento del PIB del conjunto de la economía que prevén los analistas.

Lo que preocupa a Zoreda es la reducción del nivel de empleo en el sector turístico en 2008, ya que las previsiones recientes hechas por AFI (Analistas Financieros Internacionales) sobre la evolución de los afiliados a la seguridad social de la hostelería y agencias de viajes indican para mayo de 2009 una caída por encima del 6%, lo que supondrá casi 100.000 trabajadores menos.

También la vicepresidenta de Exceltur y consejera delegada del grupo Globalia, María José Hidalgo, aportó un dato preocupante, la cobertura de reservas a futuro se encuentra en estos momentos en un

nivel entre un 15 y un 18 por ciento inferior al de la misma fecha de 2007, además de que ningún turoperador británico ha volado a Baleares en los últimos meses del año.

Zoreda explicó que en 2008 ha habido dos años turísticos en un mismo ejercicio, ya que, tras el primer trimestre bastante esperanzador, se registró un giro del 180 grados a partir del verano para finalizar con un retroceso muy pronunciado entre octubre y diciembre.

El caos del aeropuerto madrileño de Barajas, debido a una supuesta huelga de celo de los pilotos de Iberia, aunque ha podido contribuir a los malos resultados del turismo a finales de año, seguro que ha sido «desfavorable» para la imagen de España.