



SECTORES

El 80% de las empresas valencianas de turismo redujo ventas y beneficios en 2008

El número de pernoctaciones en la Comunitat bajó un 4,6% hasta noviembre

Levante-EMV, Valencia
El 80% de los empresarios de la Comunitat Valenciana sostiene que los beneficios turísticos han decrecido en 2008, según las estimaciones publicadas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Los datos apuntan que el 81,4% de empresarios de la Comunitat opinaron que las ventas decrecieron a cierre del año 2008, en relación con 2007. Asimismo, el número de pernoctaciones se redujo un 4,6% en la Comunitat entre enero y noviembre de 2008, en relación con el ejercicio anterior. Por otra parte, Exceltur advierte que los destinos españoles de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado respecto a los países del Mediterráneo Oriental, que cierran 2008 con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros.

Además, las estimaciones de Exceltur apuntan a que los ingresos por turismo caerán este año en el conjunto de España un 5,7%, después de registrar un descenso del 4,1% durante el pasado ejercicio. Además, la menor llegada de turistas (-3,8%) y el recorte de su gasto medio diario en el destino provocarán no sólo dicho descenso sino además un PIB turístico un 3% más bajo en 2009. Asimismo, se estima que la recuperación de la actividad turística no se producirá hasta el 2010.

Así, que el turismo español entró en 2008 en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, según las previsiones de Exceltur. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, dijo ayer en una rúe-

da de prensa que el sector turístico empezó a notar notablemente el cambio de ciclo a partir del verano por la caída de la demanda nacional. El turismo, por primera vez en la última década, no suma en 2008 al crecimiento de la economía española, sino que resta, ya que el PIB turístico —ISTE— (elaborado por Exceltur) cayó el 1,1% respecto a 2007. Asimismo, el lobby estima para 2009 una disminución adicional del 3% del PIB turístico en España, mayor que el 1,2% del PIB del conjunto de la economía que prevén los analistas.

Otra frente de preocupación es la reducción del nivel de empleo en el sector turístico, ya que las previsiones de Analistas Financieros Internacionales sobre la evolución de los afiliados a la seguridad social de la hostelería y agencias de viajes indican para

Valoraciones de los empresarios sobre 2008

CC AA	PERNOCTACIÓN	CAIDA VENTAS *	GANAN MENOS *
Andalucía	-0,7%	77,7%	81%
Aragón	12,4%	47,6%	43%
Asturias	-7,5%	72,2%	71%
Baleares	-1,9%	57,1%	60%
Canarias	2,9%	48,3%	54%
Cantabria	-7,2%	94,7%	85%
Castilla La Mancha	-0,2%	70,0%	75%
Castilla y León	-1,4%	86,7%	89%
Cataluña	-0,5%	73,7%	78%
C.Valenciana	-4,6%	81,4%	80%
Extremadura	0,7%	70,6%	75%
Galicia	-2,5%	91,7%	89%
Madrid	-1,6%	82,9%	83%
Murcia	-3,4%	77,8%	89%
Navarra	-2,4%	92,3%	92%
P.Vasco	-2,1%	70,6%	71%
La Rioja	0,7%	84,6%	—
TOTAL	-0,8	67,4%	70%

FUENTE: Exceltur. *Opinión de las empresas sobre la evolución de su negocio.

LEVANTE-EMV

mayo de 2009 una caída por encima del 6%, lo que supondrá casi 100.000 trabajadores menos.

La misma fuente revela que en 2007, el turismo representó el

13,2% (13.502 millones de euros) del PIB de la Comunitat, el 75,6% del total de las exportaciones de servicios, el 4% de la inversión y el 4,8% del gasto público.

INDUSTRIA

Los expertos prevén el cierre de una «parte importante» de las 150 azulejeras

Improven espera hasta una decena de fusiones en el sector

Levante-EMV, Valencia
La firma consultora Improven prevé que «una parte importante» de las cerca de 150 firmas del sector cerámico español desaparecerá en los próximos tres años por la crisis. Esta empresa de servicios empresariales asegura que el futuro de la industria azulejera depende de la respuesta de la banca a la refinanciación de su deuda, aunque sostiene que entre 10 y 15 empresas saldrán reforzadas. Además, vaticina que se registrarán entre 5 y 10 procesos de fusiones o adquisiciones en España, pese a que menos del 50% tendrá éxito.

Estas son las principales conclusiones del III Centro de Competitividad e Innovación del Sector Cerámico, elaborado por Improven a partir de los datos de más de 20 empresas del sector, y que ayer presentó el socio director de Improven, Eduardo Navarro, así como el gerente de esta firma especializada en gestión de crisis, David Gandia.

Así, Navarro expuso que la crisis económica provocará la desaparición en los próximos años de una «parte relevante» del sector, localizado en un 98% en Castelló, especialmente en las compañías de menor tamaño, las que ofertan productos de

precios bajos, las que se han centrado sus clientes en promotores inmobiliarios en lugar de los que han optado por vender en el extranjero, y aquellas empresas familiares gestionadas por directivos de gran edad frente a las profesionalizadas.

Oportunidad de compras

Según Improven, el 25% de las firmas «salen reforzadas con la crisis», que supone una oportunidad de compra para «quienes tienen liquidez y financiación». «Nos encontramos en una trampa psicológica en la que el empresario se deprime y no toma decisiones», añadió Navarro.

■ **Exceltur apunta que los ingresos caerán un 5,7% este año tras el descenso del 4,1% en el ejercicio pasado**