

El turismo registra su primera contracción desde el 11-S

El 80% de los empresarios valencianos sostiene que los beneficios han bajado en 2008

COLPISA/E.P. ■ MADRID

El turismo también entró en crisis en 2008 y, por primera vez en seis años, no aportó nada al crecimiento español. El PIB turístico, indicador que elabora Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística, a partir de la facturación, registró en el año recién acabado un descenso del 1,1% respecto de 2007 por la importante contracción en la demanda en el último trimestre.

Las previsiones para el futuro inmediato son peores para el sector, que representa al 10% de la economía y que si persiste la actual coyuntura podría destruir unos 100.000 empleos en el primer semestre de 2009, señaló el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda.

El PIB del turismo no registraba una caída comparable desde 2002, cuando se extendió por el mundo el pánico a volar a volar a raíz de los atentados del 11-S, en los que un comando islamista utilizó aviones

comerciales para destruir las Torres Gemelas y el Pentágono.

Entonces, el retroceso fue aún mayor y alcanzó el 1,6%. Aunque sin llegar a esos niveles, las cifras de 2008 son malas y reflejan también una caída del 4,1% en los ingresos. La previsión para 2009 es que el PIB turístico se desplome otro 3% y la facturación el 5,7%.

En 2008 se redujo un 3,8% la llegada de turistas y descendió también el gasto medio de los visitantes en destino. Según Exceltur, más del 75% de las empresas vieron reducidas sus ventas y beneficios, con lo que la confianza empresarial descendió hasta su nivel más bajo desde 2002, con un sentimiento negativo del 67,1%.

La industria alertó, además, de las repercusiones negativas que tienen fenómenos como el caos del aeropuerto de Barajas. "El turismo es muy sensible a todo lo que suponga inseguridad y molestias",

señaló el presidente de la patronal de agencias de viajes, José Manuel Mancifreiras.

Caída de beneficios

El informe de la organización que agrupa a las principales empresas del sector incluye una evaluación de la opinión de los empresarios del sector por comunidades. En el caso valenciano, el 80% de los empresarios turísticos sostiene que los beneficios turísticos han decrecido en 2008.

Los datos cifran en un 81,4% la proporción de empresarios de la Comunitat que opinaron que las ventas decrecieron a cierre del año 2008, en relación con 2007. Asimismo, el número de pernoctaciones se redujo un 4,6% en la Comunitat entre enero y noviembre de 2008, en relación con el ejercicio anterior.

Por otra parte, Exceltur advierte que los tradicionales destinos españoles de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado respecto a los países del Mediterráneo Oriental, que cierran 2008 con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros.