

La desaceleración económica ya afecta al turismo, que modera su crecimiento

La patronal del sector confirma el menor aumento de ventas e ingresos en 2007 y 2008

MAITE VÁZQUEZ DEL RÍO

MADRID. La gallina de los huevos de oro parece estar empezando a agotarse. La Alianza para la Excelencia Turística (Excelltur), que aglutina a las principales empresas del sector—hoteles, hostelería, transporte aéreo, etc.—, confirmó ayer que el pasado ejercicio se ha cerrado con unos resultados empresariales «positivos», aunque «más por la mejora de los márgenes y gestión de costes que han llevado a cabo las empresas que por el aumento de las ventas, en un escenario que en su conjunto, se ha desacelerado» respecto a 2006, según explicaron su presidente y vicepresidente ejecutivos, José María Rossell y José Luis Zoreda, respectivamente.

De evolucionar la economía española como está previsto (un crecimiento del 2,8% del PIB) y sin que el petróleo supere los 100 dólares ni Estados Unidos entre en recesión, Excelltur habla de moderación de los resultados del sector en 2008. Esta moderación se traduce en que el PIB turístico crecerá a un ritmo del 1,9%, según sus estimaciones, lo que supone seis décimas por debajo del

INGRESO MEDIO REAL POR TURISTA 1999-2007



2,5% de crecimiento de 2007 y además se quedaría muy lejos del 3,5% de crecimiento que se registró en 2006.

Por tanto, Excelltur cree que «2008 se anticipa como un año complejo para el sector», y todo apunta a un «muy moderado crecimiento en ventas y beneficios».

Deberes pendientes

Por este motivo, Excelltur agrega que ante el «cambio de ciclo»

y la cada vez mayor competencia de otros países del Mediterráneo, es urgente que se profundice en los nuevos «desafíos competitivos» y se intensifiquen las acciones de marketing y las actuaciones del «Plan Horizonte 2020».

En este sentido, Zoreda recaló que el nuevo Gobierno que surja de las elecciones del próximo 9 de marzo debe desarrollar los compromisos de dicho plan, acordado por Ejecuti-

vo actual y por agentes del sector.

Por lo que respecta a 2007, la mayoría de las empresas turísticas (el 71,8%) reconoce haber aumentado sus ventas en 2007 y el 65,6% mejoró sus beneficios, si bien por debajo del 5%. Las previsiones de Excelltur son que el pasado ejercicio haya registrado unos 37.242 millones de ingresos nominales por turismo extranjero, lo que supone un crecimiento del 3,6%, pero que descontada la subida de la inflación (4,3%) representa en términos reales un descenso del 0,7% al «no permitir compensar» la subida de los precios, y situar en 628,02 euros el ingreso real por cada turista extranjero.

Rozando los 60 millones

El pasado año entraron en España 59,7 millones de turistas extranjeros (un 1,8% más que en 2006), según las estimaciones de Excelltur, y las previsiones para 2008 elevan esa cifra a los 60,7 millones. Sólo los viajes a destinos urbanos han dinamizado el sector, con incrementos de las pernoctaciones en hoteles del 6,3%, mientras que en los destinos clásicos de sol y playa (Baleares, Canarias o litoral mediterráneo) este aumento no alcanzó ni el 1% (0,7).

También los grandes mercados emisores de turistas a España (Reino Unido y Alemania) mostraron síntomas de estancamiento, si bien se han recuperado turistas estadounidenses y nórdicos. Por su parte los turistas españoles, afectados por la subida de tipos y precios, moderaron sus viajes.