



Exceltur tem que Girona perdi turistes enfront del nord d'Àfrica

- Els països del Mediterrani oriental acaben l'any amb xifres positives tot i la crisi econòmica
- El Maresme i la Costa Daurada són destins catalans que augmenten el nombre de turistes

■ La Costa Brava i l'Estat espanyol en el seu conjunt han rebut menys turistes que l'any anterior. Segons l'informe anual de l'Exceltur, aliança per a l'Excel·lència Turística, aquest decrement pot estar causat

per la crisi però també a conseqüència de la competència d'altres destinacions com el Marroc o Tunísia. Els països del Mediterrani oriental han tancat l'any amb xifres molt positives. ►3



BALANÇ I PREVISIONS ■ A còpia d'anys, el prestigiós informe anual que realitza Exceltur ha deixat ben clar que encara que hi hagi crisi hi ha destinacions que continuen augmentant el nombre de turistes que reben. Malauradament entre aquestes no s'hi troba l'Estat espanyol pel que fa a països, ni la Costa Brava pel que fa a marques turístiques catalanes, que tanquen un any dolent i n'obren un que pot ser pitjor.

Exceltur assenyala Barcelona i la Costa Brava com els principals destins que perden turisme

► L'informe indica que mentre Espanya té menys visitants els destins emergents del Mediterrani oriental en guanyen

GIRONA | ALBERT SOLER

■ Que el turisme ha entrat en crisi no ho discuteix ningú, però és aquesta una afirmació sobre la qual cal fer algunes precisions. La primera, que Catalunya i l'Estat espanyol en general han rebut menys turistes que l'any anterior, però que això pot ser també conseqüència de la competència que realitzen altres destinacions, ja que els països del Mediterrani oriental han tancat l'any amb xifres positives. I la segona, que també dins de Catalunya es poden fer distincions, ja que mentre els hotels de la Costa Brava i la de Barcelona han vist com disminuïa el nombre de pernотacions, el Maresme i la Costa Daurada les han augmentat. O sigui que crisi sí, però uns més que els altres, de la qual cosa es dedueix que els preus i la qualitat de l'oferta també hi tenen alguna cosa a veure.

Totes les dades esmentades anteriorment figuren en l'informe que realitza anualment Exceltur (aliança per a l'Excel·lència Turística), que va ser presentat fa pocs dies. Per exemple, mentre els hotels espanyols van perdre l'any passat aproximadament un 2% de turistes respecte al 2007, les destinacions emergents del Mediterrani, tot i haver notat una reducció de la demanda, van acabar l'any amb importants creixements en l'arribada de turistes estrangers. Croàcia va rebre un 1,3% més de turistes estrangers, Tunísia un 4% més, Marroc un 6%, Turquia un 13,4% i Egipte un 19,1%. És el que succeeix quan la qualitat de l'oferta va augmentant i els preus continuen baixos.

Pel que fa a les destinacions catalanes, l'informe d'Exceltur destaca també diferències entre elles. Així, ressalta que a Catalunya la caiguda del turisme va ser únicament lleugera perquè els resultats positius de la Costa Daurada



Les platges del mediterrani oriental s'estan convertint en una forta competència per a la Costa Brava.

L'any 2008, Egipte va rebre un 19,1% més de turistes, Turquia un 13,4%, el Marroc un 6% i Tunísia un 4%

Exceltur adverteix que el 2009 les destinacions emergents continuaran creixent turísticament

i el Maresme han compensat la reducció turística en la ciutat de Barcelona i en la Costa Brava. A més, la reducció de preus que en moltes ocasions els hotels de les zones s'han vist obligats a realitzar, ha provocat que els beneficis hagin caigut en un percentatge molt més gran que el nombre de turistes.

Les perspectives de futur no són gaire optimistes, i Exceltur, com va essent habitual, els dedica la darrera part del seu informe.

LA CLAU

EL TURISME CANVIA DE LLOC. El nombre de turistes baixa a la Costa Brava i a la de Barcelona

► El sector turístic varia dins de Catalunya ja que els hotels de la Costa Brava i la de Barcelona han disminuït el nombre de visitants en comparació a la zona del Maresme i la Costa Daurada, que han augmentat.

Així, assegura que les destinacions emergents del Mediterrani oriental continuaran incrementant les seves xifres, cosa que de ben segur no beneficiarà les destinacions espanyoles i catalanes: el nombre de turistes no creixerà, ja que si una destinació en suma significa que d'altres en resten.

El mateix informe no ho amaga, i augura per a 2009 un descens tant

de les pernотacions als hotels com de la despesa turística, i tant pel que fa a nacionals com a estrangers. De tota manera, les pèrdues seran menys intenses als hotels urbans que als de la costa. Tampoc no es preveu que les pèrdues siguin tan acusades en les empreses d'oci, museus i estacions d'esquí, on fins i tot es pot ser optimista. De fet, la temporada on ens trobem acutalment ha començat de manera molt millor que la passada.

El ingressos cauran un 5,7%

Segons Exceltur, els ingressos per turisme cauran aquest any a l'Estat espanyol un 5,7%. «El turisme espanyol no ha estat immune a la crisi i al canvi de cicle, que ha fet efecte en el sector encara que amb retard, en major mesura que en altres sectors», va subratllar el vicepresident d'Exceltur, José Luis Zoreda, aquesta setmana. Des de

l'organització, s'estima que la recuperació de l'activitat turística no es produirà fins d'aquí a un any.

Respecte a les seves previsions, i perquè no quedi dubte de la seva validesa, Exceltur va voler recordar que any rere any les estimacions sobre el creixement del PIB turístic que anticipa l'organització «han estat validades un any després i concretades fins i tot a la baixa per l'INE».

Així mateix i amb vista a 2009, Exceltur va apuntar com a eina fonamental per revitalitzar la situació del sector una «interlocució i cogestió públic-privada» entre el Govern, les comunitats, els ajuntaments i els empresaris.

En aquest sentit, Exceltur va assenyalar com a imprescindible la revisió dels enfocaments del màrqueting institucional el 2009 i una major accessibilitat a crèdits per part de les empreses turístiques viables.