



**TURISMO. POR DETRÁS DE ZARAGOZA Y ALMERÍA**

## Málaga, tercera capital en la que más crecieron las pernoctaciones

► Las capitales de Almería y Málaga fueron las únicas de Andalucía donde aumentaron las pernoctaciones el pasado año 2008, situándose como segunda y tercera del país, sólo por detrás de Zaragoza, según el informe de valoración empresarial y perspectivas turísticas de Exceltur.

Concretamente las pernoctaciones en Almería aumentaron un 22,7 por ciento respecto a 2007 y las de la capital malagueña lo hicieron un 11,4 por ciento. En este último caso, el informe valora el tirón de la puesta en marcha del AVE Madrid-Málaga y la "adecuada" política de promoción y



**Oferta hotelera.** Un mostrador de atención al turista. M.M.

mejora del destino. Almería y Málaga están por delante de ciudades como Burgos, Valencia, Valladolid, Tarragona, San Sebastián, Salamanca, Toledo o Madrid. Por el contrario, otras capitales andaluzas sí registraron un descenso en el número de pernoctaciones con respecto a 2007, caso de Córdoba (-3,8 por ciento), Sevilla (-5,4) y Granada (-5,6).

Según el informe de Exceltur, Andalucía sufrió las consecuencias de la crisis económica actual, aunque sí hubo zonas que crecieron. Así, la Costa del Sol aumentó un 3,7 por ciento las pernoctaciones durante el año pasado, hecho que, sin embargo, "no pudo compensar los malos resultados de otros destinos de la región", que en su conjunto cerró el año con una caída del 0,7 por ciento en pernoctaciones hoteleras, algo inferior a la media española.

El informe de Exceltur refleja que el sector turístico no ha sido ajeno al escenario económico mundial. De hecho, precisa que el sector turístico español "viene acusando problemas estructurales crecientes y una progresiva pérdida de competitividad que requiere de potentes medidas de choque para su reconversión y reposicionamiento".

En este punto, en el informe de perspectivas turística 2009 abogan por conseguir la mayor cohesión entre todos los agentes implicados para mejorar la eficiencia en un contexto actual de escasez de recursos.

La contracción de los viajes de los españoles, la reducción del número de escapadas y viajes de corta duración tanto de turistas nacionales como de extranjeros y los recortes de los gastos de viaje.

■ EUROPA PRESS. Málaga