



Fernando Conte, vicepresidente de Exceltur y presidente de Iberia; José María Rossell, presidente de Exceltur y presidente de Hoteles Playa Senator; José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur y Sebastián Escarrer, vicepresidente de Exceltur y copresidente de Sol Meliá.

El sector turístico prevé un leve avance en el ejercicio actual

Las aerolíneas pronostican una reducción de beneficios

Este año será complejo para la industria del turismo a tenor del escenario económico mundial y de la ralentización de la demanda de turistas españoles. No obstante, las empresas aliadas en Exceltur confían en que tendrán una leve mejora en sus resultados y un avance de la actividad (PIB turístico) del 1,8%. Sólo las aerolíneas esperan una reducción de los resultados por el alza del crudo y la sobreoferta de vuelos, dice el presidente de Iberia, Fernando Conte.

A. NORIEGA Madrid

El año 2007 ha cerrado el año con unos resultados empresariales positivos, debido a un ajuste de los costes y al repunte de los precios, en algunos sectores. El 71,8% de las empresas han visto un moderado incremento de sus ventas y beneficios, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de la alianza Exceltur. Sin embargo, este avance no sobrepasa en ningún caso el 5%.

La demanda extranjera mostró mejor comportamiento de lo esperado y compensó la ralentización de los viajes internos realizados por los españoles. Según el INE, hasta el mes de noviembre, las pernoctaciones de los extranjeros en los hoteles aumentaron un 2,3%, mientras que la tasa de crecimiento de las de los españoles se situó

en un 2%. Por sectores, los hoteles urbanos, fueron los que más crecieron (+6,3%) junto con las empresas de ocio, parques temáticos, agencias de viajes y alquiler de vehículos. Estos negocios acusaron mejora por la eclosión de espadas urbanas contratadas en vuelos de bajo coste por las promociones de destino realizadas por las administraciones nacionales y autónomas, según el vicepresidente de la alianza, José Luis Zoreda.

No le pasó lo mismo a los establecimientos del litoral cuya actividad sólo avanzó un 1,6%, incluso se habla de caída en la demanda en los apartamentos turísticos situados en la playa (-4%).

Para este año, la industria turística pronostica un escenario de incertidumbre que condiciona las expectativas del negocio. Exceltur prevé un avance moderado en las ventas y en los beneficios de las empresas. "De mantenerse las actuales hipótesis de crecimiento del 2,8% para la economía española, la alianza fija un crecimiento del PIB turístico en un 1,9%, frente al 2,5% que estima para el cierre de 2007".

Los hoteles urbanos seguirán en la tónica de crecimiento, según Sebastián Escarrer, copresidente de Sol Meliá.

Sólo en el caso de las aerolíneas se espera una reducción en los resultados debido al fuerte aumento del carburante y la sobrecapacidad de asientos

por la intensa competencia", matizó Zoreda.

El presidente de Iberia, Fernando Conte, reconoció que los resultados financieros de las compañías aéreas "no serán tan buenos" como los que se prevén para cerrar el 2007, debido al alto precio del barril de petróleo.

"El sector aéreo no espera que el petróleo reduzca su precio por debajo de una horquilla entre los 80 y 90 dólares el barril, de lo que se derivará una fuerte presión de costes", prosiguió. En este sentido, destacó la dificultad de trasladar al mercado este sobrecoste, que redundaría en el aumento del precio de los billetes, debido a la sobreoferta que existe, principalmente en el europeo. Con estos parámetros, "se espera que los resultados de 2008 de las aerolíneas no sean tan buenos como los resultados que esperamos tener en 2007", insistió.

LAS CIFRAS

628

euros es el gasto medio por turista en 2007, con un aumento del 3,6% respecto a 2006. "Insuficiente", según Exceltur, para compensar la inflación, cifrada en el 4,4%.

2,2%

es el aumento de las pernoctaciones hoteleras en 2007. Para este año, se estima que crezcan un 1,7%.

60,7 millones de extranjeros visitarán España

España recibió 59,7 millones de turistas en 2007, lo que supone un avance del 2% respecto a 2006, dicen en Exceltur. Su vicepresidente, José Luis Zoreda, anuncia que durante el año en curso se prevé llegar a la cifra de 60,7 millones de turistas y un aumento del 2,9% en su gasto, aunque no espera que supere la inflación. "Suponemos que el desembolso por visitante se situará en

609 euros este año", añadió. Por su parte, Iberia está pendiente de aprobar su nuevo plan director en diciembre de este año, aunque aún no se ha discutido en el consejo. Otro de los asuntos en los que Iberia avanza es su alianza con American Airlines. Ambas compañías solicitaron en julio la inmunidad antimonopolio ante el Departamento de Transportes de

Estados Unidos, que les permitirá profundizar en su relación, después de que se aprobase el acuerdo de cielos abiertos con la UE. En este terreno, Conte señaló que las negociaciones con la compañía estadounidense "siguen según lo señalado". Ambas compañías contemplan en el acuerdo ampliar su colaboración en sus actividades comerciales y operativas, como vuelos en

código compartido, programas de fidelización de clientes, planificación de rutas y programas de vuelos, publicidad y promoción y gestión de ingresos. Iberia alcanzó una ocupación del 81,6% en 2007, un 1,8 puntos porcentuales por encima del 79,8% del año anterior, lo que supone un récord en la historia de la aerolínea española, informó ayer la compañía, informa Efe.