

COMPOSTELA ENCARA EL 2010 ► UN DESTINO CADA VEZ MÁS ATRACTIVO



La rúa do Franco, una de las más emblemáticas del casco histórico compostelano, llena de turistas en el pasado puente del Pilar

## El turismo urbano continúa en ebullición y crecerá más en 2008

**EN EXPANSIÓN** ► Exceltur, que ya destacó el crecimiento de la capital gallega el año pasado, la sitúa en cabeza en las expectativas para este año ► Junto a Madrid, Barcelona, Valencia y Granada, completa el 'top cinco' español

REDACCIÓN • SANTIAGO

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, sitúa a Compostela en el *top cinco* de ciudades españolas en las que, durante 2008, se prevé un incremento mayor del turismo urbano. La capital gallega se codea en este ránking con urbes como Madrid, Barcelona, Valencia o Granada, después de que el mismo colectivo, Exceltur, ya certifique que en 2007 fue la segunda ciudad española, por detrás de la capital del Turia, en la que más creció este subsector turístico.

El turismo urbano está en plena fase de expansión en el mercado español, vinculado por un lado a las escapadas de fin de semana que se popularizan como nueva forma de vacaciones, y por otro al desarrollo de las líneas de bajo coste que enlazan ciudades europeas con vuelos directos a precios muy competitivos.

El desarrollo del turismo urbano contrasta, según Exceltur, con el más clásico de "sol y playa". Si bien este último sigue representando el 70 por cien del total, modera sus resultados. Sí hay avances en destinos como Baleares, la Comunidad Valenciana y Murcia.

En lo que respecta a los mercados emisores, Alemania y Gran Bretaña siguen en cabeza, aunque con un aumento del catorce por cien en las pernocta-



### Bugallo y Molina vuelven a encontrarse

El ministro de Cultura, César Antonio Molina, y la conselleira Ánxela Bugallo volverán a verse las caras hoy, de nuevo en el marco de un encuentro institucional, el del Consejo Jacobeo. La última visita del ministro a la Biblioteca de Xoán XXIII, sin la asistencia de la conselleira, fue criticada por ésta como electoralista ■

ciones de escandinavos, unos visitantes que se caracterizan por su alto poder adquisitivo, y de norteamericanos.

### Datos moderados

Frente al optimismo de Exceltur respecto a destinos como el compostelano, los datos de ocupación facilitados por la Asociación de Empresarios de Hostelería correspondientes al último mes de 2007 suponen un jarro de agua fría, con el índice más bajo de los últimos cuatro años.

En su valoración de estos datos, el presidente de Hospedaje de la Asociación de Hostelería de Santiago, José Liñares, destacaba que, si bien Compostela es un destino cada vez más atractivo del que los turistas no se van decepcionados, el crecimiento de la oferta hotelera en los últimos años la convierte en una "plaza difícil".

La implantación de grandes cadenas, que han abierto nuevos establecimientos añadiendo un número considerable de plazas a la oferta de alojamientos, hace que, a pesar de que crezca el volumen de visitantes, los índices de ocupación, e incluso los precios a los que se venden las habitaciones, no sean favorables para el sector.

En diciembre los hoteles de cinco estrellas tuvieron una ocupación media del 28 por cien.

### TODO EL NORTE

## El Consejo Jacobeo se pone a trabajar

El Consejo Jacobeo, el organismo dependiente del Gobierno central en el que están representadas todas las comunidades del norte de España por las que pasa el Camino de Santiago, así como los ministerios y organismos del Estado que tienen competencias en su protección y promoción, celebra hoy un pleno en el Hotel Monumento San Francisco.

Tras la reunión, Cultura informará sobre los acuerdos alcanzados en dicha cumbre de trabajo.

Entre las funciones del Consejo Jacobeo destaca la puesta en marcha de actuaciones específicas en relación con los Años Santos, además de la mejora paisajística del entorno del Camino, la delimitación y señalización de los ramales históricos y la promoción cultural y turística, a nivel nacional e internacional.

Su presidente es el ministro de Cultura, y el vicepresidente la conselleira de Cultura de Galicia, Ánxela Bugallo ■

### LOS DATOS

#### 1 Promoción en los mercados emergentes

► La promoción internacional del Xacobeo 2010 se llevará a cabo en los principales mercados turísticos del mundo y en aquellos países que se están destacando como emisores emergentes. Así, el Camino estará presente en las ferias clásicas de Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Portugal, pero también en nuevos frentes, como Japón, México, Estados Unidos y Canadá, gracias a la campaña de promoción que prevé la Xunta.

#### 2 El reto: diez millones de turistas para Galicia

► El reto que se plantea el gobierno gallego es alcanzar los diez millones de turistas en Galicia con la celebración del Xacobeo 2010. En el Año Santo de 2004 se estima que llegaron a la comunidad gallega 6,3 millones de visitantes.

#### 3 Ciento cuarenta millones de euros

► Para lograr ese incremento previsto en el número de visitantes se invertirán 141,4 millones de euros, repartidos en tres años y con un peso importante de patrocinios a cargo de empresas ■