

BALANCE ANUAL

El turista foráneo se gasta de media 225 euros menos que hace 7 años

Las compañías aéreas prevén un 2008 duro por la competencia y el petróleo

Antonio Moreno

MADRID. La desaceleración también ha llegado al turismo. Este sector creció el año pasado el 2,5 por ciento, un punto menos que en 2006 y 1,3 puntos por debajo del PIB estimado. Y la previsión es que en este 2008 crezca todavía menos (un 1,9 por ciento).

A pesar de todo, 2007 se ha cerrado en positivo gracias al turismo extranjero que visita nuestro país. Pero el gasto por turista foráneo continuó su tendencia a la baja. De los 853 euros por persona del año 2000 en términos reales se ha ido descendiendo paulatinamente hasta llegar a los 628 euros del pasado ejercicio, una cuarta parte menos que hace siete años y, a su vez, 18 euros menos que en 2006.

Según las estimaciones de Ex-

celtur, la alianza para la excelencia turística en la que participan cadenas hoteleras, empresas de transporte, touroperadores y agencias de viajes, los ingresos que revierten a España por cada turista extranjero aumentaron un 1,1 por ciento nominal, que se queda en un descenso del 2,8 por ciento si se tiene en cuenta la inflación.

En términos de afluencia, la demanda registró un incremento del 3,6 por ciento en sus ingresos nominales, es decir, sin tener en cuenta la inflación. Este dato, aparentemente positivo, es, sin embargo, todo lo contrario: es el peor dato de ingresos reales del turismo extranjero en cinco años.

Ocupación hotelera

Y en este escenario, el español continúa utilizando menos los hoteles en sus desplazamientos interiores. El número de pernотaciones moderó su crecimiento hasta el 2 por ciento. En cambio, el número de españoles que viaja al extranjero creció en torno al 10 por ciento.

El cierre del ejercicio 2007 confirmó otra tendencia positiva, el de la ocupación hotelera sobre todo en destinos urbanos, donde crecieron un 6,3 por ciento, un nivel que no se conseguía desde 1999. Entre estos destacaron Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago.

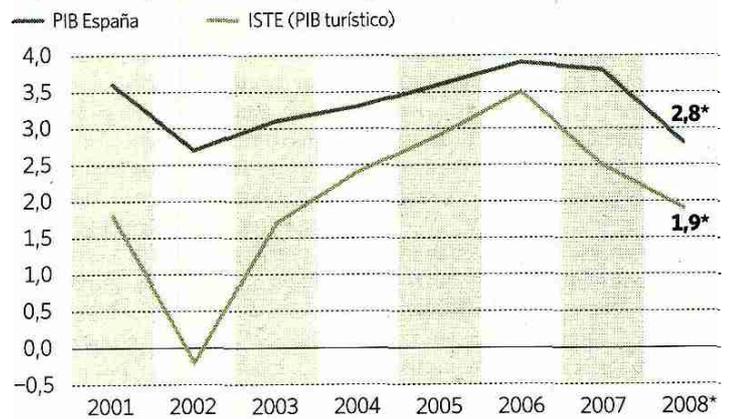
En cuanto al interior, destacaron Extremadura y Castilla-La Mancha, mientras que el turismo de sol y playa sigue estando liderado por Baleares, Murcia y Valencia, que debe parte de sus buenas cifras a la celebración de la Copa América. Se-

El turismo en 2007

Principales destinos urbanos. Número de pernотaciones en hoteles.

Madrid	973.317
Barcelona	455.161
Valencia	334.265
Granada	200.629
Santiago	137.150
Murcia	88.307
Córdoba	77.723
Zaragoza	71.417
Alicante	63.806
Oviedo	50.781
Almería	49.995
Bilbao	43.447
Málaga	35.855
Valladolid	35.178
Cuenca	29.298
León	27.326

Espectativas para 2008. En porcentaje.



(*) Estimado.

Fuente: Exceltur.

elEconomista

La cifra

60,7

MILLONES. El número de turistas extranjeros que llegarán a España superará en 2008 la barrera de los 60 millones, según Exceltur. Durante este año habrá que comprobar si continúa el estancamiento en la llegada de turistas de Reino Unido y Alemania, y si evoluciona la creciente llegada de visitantes procedentes de los países escandinavos y de Estados Unidos.

gún José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Canarias tuvo durante la campaña pasada una "cierta recuperación" gracias, a "un repunte de la demanda española".

Sobre el turismo urbano, Zoreda señaló que Madrid "claramente se ha salido de la foto", con un crecimiento por encima del 8 por ciento. El directivo de Exceltur valoró las iniciativas emprendidas por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid de cara al turismo.

Durante 2007, España recibió la visita de 59,7 millones de turistas extranjeros, lo que supone un 2 por ciento más que el año anterior. Para 2008, la previsión es que aterri-

cen en nuestro país 60,7 millones de turistas extranjeros, con lo que el crecimiento será todavía menor (1,67 por ciento). Aunque, según Exceltur, es más importante el número de pernотaciones y de ingresos, que el de visitantes.

Para 2008 se espera un año complejo para el sector por la incertidumbre económica y con un claro perjudicado: las compañías aéreas, que tendrán que hacer frente a la dura competencia entre aerolíneas y la sobreoferta de asientos, así como al alza del precio del petróleo.

@ Más información relacionada con este tema en www.economista.es