

COYUNTURA ■ EL SECTOR EMPEZÓ A NOTAR CON FUERZA EL CAMBIO DE CICLO A PARTIR DEL VERANO

El turismo en España retrocede en 2008 por primera vez en diez años

El turismo español entró el año pasado en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, según las previsiones difundidas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)

EFE

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, dijo en una rueda de prensa que el sector turístico empezó a notar notablemente el cambio de ciclo a partir del verano por la caída de la demanda nacional.

Por primera vez en la última década, el turismo no suma en 2008 al crecimiento de la economía española, sino que resta, ya que el PIB turístico (elaborado por Exceltur) cayó el 1,1% respecto a 2007. El 'lobby' estima para 2009 una disminución adicional del 3% del PIB turístico en España, mayor que el 1,2% del PIB del conjunto de la economía que prevén los analistas.

Lo que preocupa a Zoreda es la destrucción de empleo en el sector turístico, ya que las previsiones recientes hechas por AFI (Analistas Financieros Internacionales) sobre la evolución de los afiliados a la seguridad social de la hostelería y agencias de viajes indican para mayo de 2009 una caída por encima del 6%, lo que supondrá casi 100.000 empleos menos.

También la vicepresidenta de Exceltur y consejera delegada del grupo Globalia, María José Hidalgo, aportó un dato preocupante, la cobertura de reservas a futuro se encuentra en estos momentos en un nivel entre un 15 y un 18% inferior a la misma fecha de 2007, además de que ningún turoperador británico ha volado a Baleares en los últimos meses del año.

Zoreda explicó que en 2008 hubo dos años turísticos en un mismo ejercicio, ya que, tras el primer trimestre bastante esperanzador, se registró un giro del 180 grados a partir del verano para finalizar con un retroceso muy pronunciado entre octubre y diciembre.

Agencias de viajes

El caos del aeropuerto madrileño de Barajas, debido a una supuesta huelga de celo de los pilotos de Iberia, aunque ha podido contribuir a los malos resultados del turismo a finales de año, seguro que ha sido «desfavorable» para la imagen de España tanto en el mercado nacional como en el internacional.

La crisis, a la que en un principio el turismo parecía inmune, llegó más tarde de forma muy acusada, sobre todo para las agencias de viajes tradicionales, cuyo beneficio se redujo por encima del 10%.

Aunque todos los subsectores han sufrido caídas tanto de ventas como de beneficios, entre los más afectados destacan, además, empresas de alquiler de coches, hoteles urbanos y líneas aéreas, aunque estas últimas se han visto beneficiadas en los últimos meses por la bajada del precio del petróleo que se reflejará en sus resultados de 2009.

En cambio, las estaciones de esquí y el AVE se han salvado y han mejorado sus resultados en 2008 respecto a los obtenidos hace un año.



Los empresarios del ocio nocturno reclamaron ayer rebajas fiscales para esquivar la crisis. FOTO: P. TODA/DT

EL APUNTE

18.000 parados más en el sector del ocio nocturno

La crisis económica ha hecho que las empresas del sector del ocio nocturno de Catalunya hayan reducido en un 20% las plantillas. Así lo manifestó ayer Joaquim Boadas, secretario general de la Federació Catalana de Sales Recreatives Musicals (Fecasarm), quien concretó que esta reducción habría dejado sin trabajo a unas 18.000 personas, teniendo en cuenta que trabajan una media de 10 personas en ca-

da uno de los 9.000 locales de ocio nocturno de Catalunya. Boadas dio a conocer estos datos en un encuentro en Salou con la Associació de Bars, Restaurants i Oci de Salou (Abros), donde los empresarios solicitaron medidas para poder hacer frente a la crisis.

El presidente de la Abros, José Otero, destacó que los datos recogidos entre los asociados

con respecto al 2008 pasado demuestran que el año tuvo un «comienzo regular», situación que empeoró los meses de septiembre y octubre, con «el agravante» de la crisis económica.

Otero calificó el año 2008 de «desastroso» para el sector del ocio nocturno de Salou. Para ilustrarlo, explicó que los ingresos provenientes de la noche de Fin de Año fueron un 30% inferiores a los de

2007, y la afluencia de clientes descendió más de un 25%.

El descenso de clientes y, en consecuencia, de los ingresos de los bares, restaurantes y locales musicales de Salou ha provocado, según Otero, que los empresarios hayan tenido que tomar «medidas graves», como el cierre de locales durante el invierno o el despido de trabajadores con el fin de «reducir los gastos». -ACN