



La gallina de los huevos... ¿de oro?

El sector del turismo, y en particular la visita del turista extranjero, es uno de los más importantes pilares del Producto Interior Bruto (PIB) y una de las fuentes de generación de empleo en España. Desde un punto de vista aislado, el sector indica que ha sido un año positivo, en el que sigue creciendo. Una tendencia que nos permite apuntar que el sector turístico, de momento, ha conseguido mantener las formas en plena ralentización. No obstante, no se puede sostener en absoluto que los datos sean buenos, la gallina de los huevos de oro parece que ha reducido, aún más, su crecimiento en relación al año pasado y las previsiones para este año apuntan a un crecimiento menor, de un 1,67 por ciento, en el volumen de visitantes extranjeros. Según los datos que ayer hizo públicos Exceltur —la Alianza para la excelencia turística— en 2007 la visita de turistas extranjeros creció un 2 por ciento, hasta los 59,7 millones de euros y espera que para el próximo año este volu-

El agotamiento del modelo turístico, la desaceleración y los nuevos destinos afectan a otro pilar de la economía

men crezca hasta alcanzar los 60,7 millones. Teniendo en cuenta que es el turista extranjero el que está manteniendo el crecimiento del sector, resulta preocupante que la media de lo que se gasta cada turista en nuestro país siga descendiendo. Se trata de una tendencia que viene dándose desde el año 2000 en términos reales y que, en este último ejercicio, cayó un 2,8 por ciento, hasta los 628,2 euros por turista. Esta situación pone de relieve que el sector no ha sabido adoptar a tiempo medidas efectivas para evitar que este índice siga desplomándose, lastrando el crecimiento del sector (que ya de por sí este año creció 1,3 puntos por debajo del PIB estimado). El agotamiento del modelo turístico, la desaceleración, la inflación o los nuevos destinos emergentes hacen tambalearse a otro pilar de la economía española.