

Más del 60% del empresariado balear redujo beneficios en 2008

Exceltur reconoce que los hoteles de Balears han adelantado el cierre en 2008 a causa del descenso de demanda y aseguran que el incremento de los costes laborales y la crisis les ha hecho perder beneficios

EIVISSA | L.F.A.

El 60,2 por ciento de los empresarios de Balears ha sufrido una reducción de los beneficios en el conjunto de 2008 a consecuencia de la crisis y de un fuerte incremento de los costes, especialmente los laborales. Así lo remarca Exceltur en su último informe, en el que hace balance de 2008 y avanza las perspectivas para 2009. Exceltur es una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, entre ellos el ibicenco Fiesta Hotels y los mallorquines Riu y Sol Meliá.

El informe remarca que Balears ha cerrado el año «con un balance negativo en términos de la demanda» (las pernoctaciones hoteleras han descendido un 1,9 por ciento hasta noviembre, lo que ha afectado al 57 por ciento de los empresarios) «debido al fuerte deterioro que se ha producido en los últimos meses del año». Tras un verano moderadamente favorable «donde una acertada gestión comercial y operativa permitió optimizar los márgenes, ya que los precios han crecido un 4,6 por ciento de media en el año, desde el mes de septiembre la demanda no ha parado de caer hasta el punto de anticiparse el cierre de buena parte de la planta hotelera de las islas».

Sólo en octubre y noviembre de 2008 las pernoctaciones hoteleras en Balears cayeron un 7,1%.

Con respecto a las perspectivas para 2009, los empresarios no son optimistas pero creen que el descenso del Euribor «debería reducir los costes financieros de las empresas turísticas españolas ya endeudadas, aliviando su cuenta de resultados y abaratando las nuevas inversiones siempre y cuando se garantice el acceso al crédito». Precisamente la falta de financiación está siendo «uno de los principales problemas a los que se están enfrentando las pymes en el actual escenario, tanto para financiar su circulante como para realizar nuevas inversiones productivas, circunstancia que el Gobierno tiene que ayudar a reactivar ante la Banca».

En este ámbito, «son bienvenidas las facilidades de financiación brindadas a los empresarios del sector turístico español a través del Plan de Renovación de Instalaciones Turísticas, que cuenta para 2009 con 400 millones de euros», un montante «exiguo», a juicio del



Los empresarios turísticos de las Islas cerraron 2008 con un descenso de beneficios y ven 2009 con preocupación

MIGUEL SUAREZ

Un año difícil para el sector turístico

El año 2009 será «uno de los más difíciles de las últimas décadas para el sector turístico español», según las previsiones de Exceltur, que espera una caída del PIB turístico del tres por ciento. La asociación empresarial espera una contracción tanto en las pernoctaciones como en el gasto en destino «tanto por parte de turistas extranjeros como de españoles». Los empresarios esperan caídas tanto en las ventas como en los beneficios en 2009. El 53,1 por ciento espera que las ventas se reduzcan por encima de un 5 por ciento, mientras que para el 22,2 por ciento los descensos alcanzarán los dos dígitos. También se está empezando a notar una bajada de precios para tratar de ser más competitivos. Respecto a los subsectores turísticos, «los mayores descensos se van a volver a repetir en las empresas, que ya han sufrido caídas en 2008». Entre ellas, Exceltur destaca las empresas de alquiler de coches, las agencias de viajes y los hoteles urbanos. | L.F.A.

Los empresarios acogen con esperanza las medidas que ha puesto en marcha el Gobierno pero están a la expectativa de comprobar su efectividad

sector, pero que puede servir para inversiones destinadas «a la renovación del capital físico y tecnológico de los establecimientos de alojamiento, restauración, ocio y recreación». No obstante, para que el citado plan responda a los objetivos propuestos «se debe velar —advierten— por el apoyo del propio sistema financiero, de manera que la

línea de crédito llegue finalmente a las empresas y pueda ampliarse su volumen si se requiere».

Por otro lado, las perspectivas socioeconómicas para los consumidores españoles de cara a 2009 «no auguran grandes alegrías sino una más que probable caída en su consumo turístico». El resto de mercados no presentan perspectivas mucho mejores, ya que la desaceleración en la zona euro «es evidente» y afecta a mercados emisores como el del Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, si bien la proximidad de las islas a estos países puede ser una ventaja ya que no se reservarán viajes a larga distancia.