



O.J.D.: No hay datos  
 E.G.M.: No hay datos  
 Tarifa: 500



**JUEGO LIMPIO**

## Estorbos caciquiles al turismo

JESÚS PINDADO

Encuentro despaciosos y tranquilos, distintos pero no distantes grupos de anglohablantes por nuestras céntricas calles de Santander. Aun no ha venido la primavera y buen tiempo, pero apuntará pronto. La OMT hace mucho planteó la trilogía de grandes grupos de motivadores: ocio, profesionales y otros que subdivide la famosa segmentación. El consumo turístico -con motivaciones personales o grupales de la actividad- proporciona satisfacción al individuo e implica económicamente gasto en diversos servicios. Pero acaba de advertir Zoreda, vicepresidente de Ex-

celtur, sobre el deterioro económico empresarial que puede obligar en España al sector a «recortes drásticos de plantilla» los próximos meses implicando posible destrucción de 100.000 empleos (6%) hasta mayo. Entre demanda y oferta de ese bien material, la experiencia turística, con su aspecto interior y de exportación invisible (incluye globalmente componentes tangibles e intangibles) no recibe pagos aplazados.

Para Midleton (Oxford, 1988), el esquema de atracciones para elección tiene cuatro componentes: naturales, sociales, urbanísticas y culturales. Por ejemplo, del paisaje y lengua, pasando por construcciones, jardines o facilidades deportivas, a muestras museísticas, de teatro u otras diversiones. Estos servicios ayudan a facturar en alojamientos, restauración, transportes, etc. Aparte accesibilidad y precios, otro decisivo elemento motivador, muy influyente en las expectativas, es el buen marketing. Hace un tiempo encontré en Bajos al alcalde de la Serna que leía la obra 'Marketing de ciudades'.

Mejor que vestirse de pastorcillo, desde luego.

Acaba de presentarse en Madrid, con el importante apoyo de Botín a la política de los políticos (no podría ser a la inversa aunque a él no le voten sino reafirman vitaliciamente) la candidatura de Santander para capitalidad europea. Podría añadir gran valor a la marca. En Roma, López Marcano apuesta por el turismo religioso regional. Hasta Blanco anuncia cursos (¡espero no los dé él...!) para turismo rural. Aunque tenemos la magnífica escuela de Los Molinucos con la que compite nueva diversificación de Gutiérrez Solana. Todo ello requiere, como suponía reciente leve ironía del concejal socialista Cabezón, que de verdad se pongan a punto atracciones culturales empaquetadas o adormecidas.

Se pagará el coste del semiabandono y alicortos personalistas cacicatos. Convencido estoy de la profesionalidad de nuestros operadores turísticos. El estorbo es el individualismo o situaciones de división como entre Celtus y la empresa (ciudad del cine) que decía representar Chauffleur. Pese a probada buena voluntad, se ha incumplido el fundamental «show me de money».