



El AVE es el único sector turístico, junto a las estaciones de esquí, que se salvan de la crisis y mejoran sus resultados en 2008. EFE

Turismo cierra 2008 en crisis y no se recuperará hasta 2010

Exceltur asegura que las agencias de viaje y los hoteles urbanos son los más afectados

EFE
MADRID

El turismo español entró en 2008 en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, según las previsiones difundidas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, dijo en una rueda de prensa que el sector turístico empezó a notar notablemente el cambio de ciclo a partir del verano por la caída de la demanda nacional.

El turismo, por primera vez en la última década, no suma en 2008 al crecimiento de la economía española, sino que resta, ya

que el PIB turístico -ISTE- (elaborado por Exceltur) cayó el 1,1 por ciento respecto a 2007.

Asimismo, el lobby estima para 2009 una disminución adicional del 3 por ciento del PIB turístico en España, mayor que el 1,2 por ciento del PIB del conjunto de la economía que prevén los analistas. Lo que preocupa a Zoreda es la reducción del nivel de empleo en el sector turístico en 2008, ya que las previsiones recientes indican para mayo de 2009 una caída por encima del 6%, lo que supondrá casi 100.000 trabajadores menos.

También la vicepresidenta de Exceltur y consejera delegada del grupo Globalia, María José Hidalgo, aportó un dato preocupante, la cobertura de reservas a futuro se encuentra en estos momentos en un nivel entre un 15 y un 18 por ciento inferior al de la misma fecha de 2007, además

de que ningún turoperador británico ha volado a Baleares en los últimos meses del año.

La crisis, a la que en un principio el turismo parecía inmune, llegó más tarde de forma muy acusada, sobre todo para las agencias de viajes tradicionales, cuyo beneficio se redujo por encima del 10 por ciento.

Aunque todos los subsectores han sufrido caídas tanto de ventas como de beneficios, entre los más afectados destacan, además, empresas de alquiler de coches, hoteles urbanos y líneas aéreas, aunque estas últimas se han visto beneficiadas en los últimos meses por la bajada del precio del petróleo que se reflejará en sus resultados de 2009.

En cambio, las estaciones de esquí y el AVE se han salvado y han mejorado sus resultados en 2008 respecto a los obtenidos hace un año. ■