

# Exceltur calcula que el PIB turístico descendió un 1,1% el año pasado

## Economía ❖ Los empresarios piden apoyo institucional para una reestructuración

MARCOS GARCÍA  
mgarcia@neg-ocio.com

La constatación del retroceso de la actividad turística en España durante el segundo semestre de 2008 debido a crisis económica y financiera global fue ayer palmaria bajo el prisma de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que agrupa a los empresarios relacionados con este sector.

En los cálculos presentados por la patronal destaca la caída de un 1,1% del PIB turístico, según se refleja en el Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE), que elaboran los propios empresarios, con lo que se produce la contracción de este estratégico sector por primera vez en una década. Tal ha sido el parón en la actividad durante el segundo semestre del año, que desde Exceltur han tenido que corregir en tres ocasiones sus previsiones, pasando del 0,1% de octubre al -1,1% actual. Además, las previsiones para 2009 son aún peores, ya que indican que la caída será, a día de hoy, de un 3%. Asimismo, los empresarios consideran que este 2009 será un año de transición y que hasta 2010 no se espera una recuperación de la actividad turística en España.

La industria turística, durante años uno de los puntales de la economía del país y que representa el 10% de la economía española, no sumaría en 2008, por primera vez en la última década, crecimiento de España. Por lo que se hace necesario un replanteamiento de la estrategia nacional en este sentido

que conlleve una reestructuración general de esta actividad.

Desde Exceltur se ha hecho un llamamiento a las administraciones públicas para la reestructuración del sector, ya que precisa una mayor coordinación y gestión compartida entre los diferentes entes públicos y el ámbito privado. Para ello han reclamado, en boca de su vicepresidente José Luis Zoreda, "un mayor consenso político y una visión turística de Estado más prioritaria, estratégica e integral a largo plazo y que implique a partidos políticos, Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos".

### Proponen medidas

Para poder recuperar el sector Exceltur propone una serie de medidas de apoyo institucional como la revisión del Plan Horizonte 2020, (inversiones ministeriales para mejorar la competitividad del sector), la priorización a destinos turís-

ticos del Plan de Zapatero de 8.000 millones de euros para inversiones en ayuntamientos, un nuevo tratamiento fiscal o el acceso al crédito para las empresas solventes y viables. También han propuesto la flexibilización del mercado laboral en las empresas del turismo o un plan para optimizar la accesibilidad aérea en España, que implicaría una bajada en las tasas sobre los costes que afrontan las aerolíneas o las agencias viajes emisoras de billetes. Parece que la bajada del precio del crudo de los últimos meses no ha sido suficiente para frenar el descenso en la actividad.

Una de las principales razones por las que el turismo español se contrae es la caída de la demanda nacional, que se ha empezado a percibir a partir del verano pasado. También se ha registrado una notoria caída en las visitas de extranjeros, un 3,8%, lo que también ha reducido el dinero que estos gastan en sus vacaciones, que ha pasado de los 837 euros por visitante en 2007 a los 607 euros calculados en 2008.

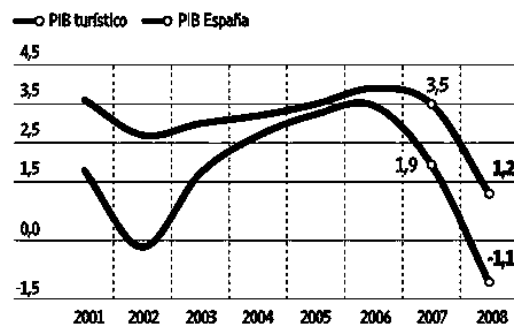
Todos estos datos hacen que el empleo en el sector, uno de los más importantes en el cómputo nacional, se empiece a resentir. Exceltur estima que para mayo de 2009 existan unos 100.000 empleos menos.

### Caída en los ingresos

El indicador que refleja la magnitud de la crisis del turismo es el descenso en los ingresos que han percibido los empresarios por la llegada de visitantes ex-

### UN SECTOR CLAVE EN APUROS

■ Tasas de variación en porcentaje.



Fuente: Exceltur, INE y Consensus.

infografia@neg-ocio.com

trajeros se ha reducido un 4,1% hasta octubre, según datos del Banco de España. Además, en una encuesta realizada por Exceltur, un 45% de los empresarios estiman este descenso por encima del 10%, en relación con 2007. Exceltur calcula que los ingresos reales del sector bajarán en 2008 hasta los 40.500 millones de euros, lo que suponen 1.400 millones de euros menos que en 2007.

### Turquía y Egipto

La pérdida de competitividad del turismo español respecto a otros destinos del arco mediterráneo, con una mejor oferta de precios, hace que Egipto y Turquía tengan un crecimiento muy alto. Este dato junto a la pérdida de visitantes del mercado británico, debido a la de-

valuación de la libra, hacen que estos destinos salgan reforzados.

Respecto al mercado interior, Aragón, gracias a la Expo de Zaragoza, los Pirineos, por la excelente temporada invernal, y Canarias son las zonas que mejores resultados han recogido. Por el contrario, las comunidades autónomas del norte de España, el Mediterráneo peninsular y Madrid han expresado unos peores resultados.

Por sectores, las agencias de viajes son los grandes perjudicados en esta crisis junto al alquiler de vehículos, los hoteles urbanos y las aerolíneas. En cambio, los hoteles con alguna diferenciación en su oferta y el gran lujo no han sentido con tanta intensidad el descenso de ingresos y visitantes. ❖

### LA CIFRA

# 607€

por turista en 2008

■ Una de las principales variables que reflejan la crisis del turismo en España se observa en el gasto medio por visitante extranjero que en 2007 fue de 837 euros, según calcula Exceltur.