

OCIO

El turismo baja en España por primera vez en la última década

Durante el pasado ejercicio se registró una caída del 4,1 por ciento

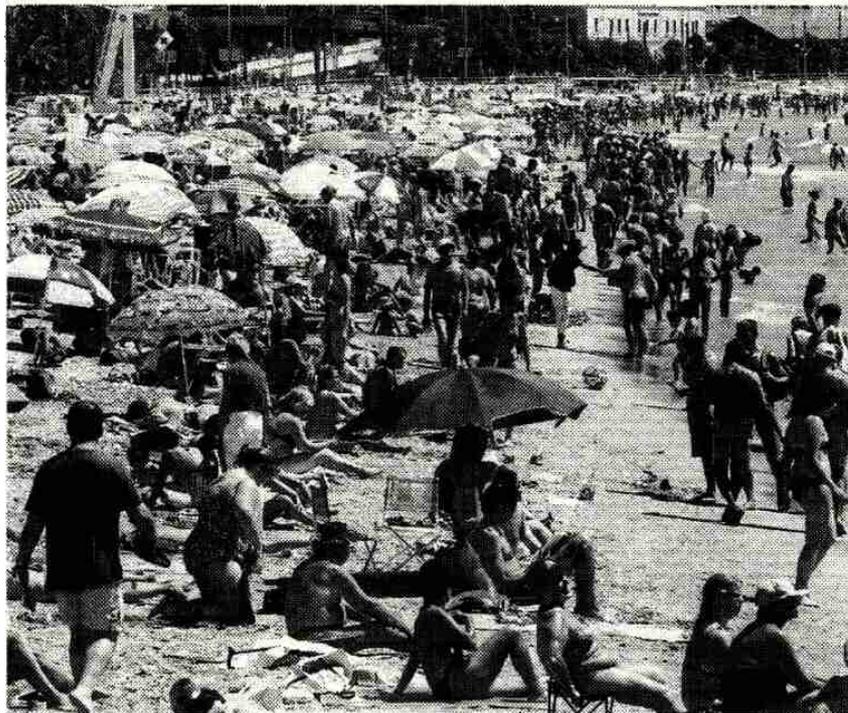
Los ingresos por turismo caerán este año un 5,7%, después de registrar un descenso del 4,1% durante el pasado ejercicio, según estimaciones publicadas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Las razones son la menor presencia de turistas y el menor gasto.

EUROPA PRESS > MADRID

■ Exceltur consideró la menor llegada de turistas (-3,8%) y el recorte de su gasto medio diario en el destino provocarán no sólo dicho descenso sino además un PIB turístico un 3% más bajo en 2009. Asimismo desde Exceltur se estima que la recuperación de la actividad turística no se produzca hasta el 2010.

Exceltur quiso recordar que año tras año las estimaciones sobre el crecimiento del PIB turístico que anticipa la organización han sido "validadas un año después y concretadas incluso a la baja por el INE".

En cuanto al 2008, Exceltur se ha visto obligada a corregir a la baja por tercera vez sus estimaciones sobre el crecimiento del PIB turístico, que presentó un descenso, por primera vez en la última década, del 1,1% al cierre del año debido a la "fuerte y mayor a la esperada" contracción que han experimentado todos los indicadores de demanda



El PIB turístico presentó un descenso del 1,1%

EFE/MORELL

turística durante el último trimestre del año, según afirmó ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda.

"El turismo español no ha sido inmune a la crisis y al cambio del ciclo, que ha hecho mella en el sector algo más tardíamente aunque en mayor medida que otros sectores", recalzó Zoreda.

De este modo, la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur, refleja que el 63,1% de las empresas turísticas españolas experimentaron una reducción en sus ventas en 2008, con caídas de entre el 5% y el 10% en el 26,9% de las mismas.

En el área de los beneficios, el mismo estudio muestra que el 75,3% de las empresas declararon

haber reducido sus beneficios en el pasado ejercicio, de entre las cuales, un 45,1% de las mismas constató una rebaja superior al 10%.

Sectores > Los beneficios se han reducido en 2008 en todos los subsectores que componen la cadena de valor turística, con especial incidencia en las agencias de viajes (disminución del 95,1%), hoteles urbanos con un 79,4% y las empresas de alquiler de coches (-78,7%).

Del mismo modo, las pernoctaciones de hoteles dentro de las fronteras de España ha alcanzado cifras inferiores a las cosechadas en 2006, con 107,1 millones de estancias.