

## El Sector advierte que propagar datos negativos 'daña su solvencia' y 'dificulta aún más' el crédito a las empresas

Controversia entre los datos oficiales y la encuesta divulgada por el vicepresidente del 'lobby' de los grandes

Viernes, 16/01/2009

NEXOTUR.com / FEAAV, AEDAVE y AMAVE coinciden en rechazar la publicación de encuestas que "hacen un enorme daño a la solvencia de las agencias" y "dificultan aún más el acceso al crédito" de las pymes, "aunque reflejen como perciben la situación algunas empresas", en contraste con los datos oficiales de 2008.

"El Sector Turístico, a pesar de los efectos de la crisis, está resistiendo bien", reitera el director general de TurEspaña, Antonio Bernabé, en la presentación de Fitur 2009, abundando en las declaraciones que viene realizando en este sentido el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida. "Pese a la disminución del 2% en la entrada de turistas, en 2008 se han mantenido los resultados y las magnitudes del anterior ejercicio", subraya Bernabé, quien a preguntas de NEXOTUR, evita desmentir el negativo balance de 2008 realizado por el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, basándose en una encuesta realizada por el *lobby* de los grandes.

En la reunión del Comité Organizador de Fitur, las dos grandes Organizaciones empresariales de agencias de viajes de ámbito estatal, FEAAV y AEDAVE, coincidieron en expresar que "nuestro Sector está resistiendo la crisis mejor que otros, frente a encuestas de clima empresarial, que reflejan como perciben la situación algunas empresas", afirma el director general de TurEspaña, si bien evitó cuestionar la encuesta divulgada por el gerente de Exceltur.

Los turoperadores que, al igual que las agencias de viajes, son señalados por el *lobby* como las empresas turísticas más castigadas por la crisis, anunciando pérdidas de ingresos y puestos de trabajo, también manifiestan su frontal oposición con la divulgación de estas controvertidas encuestas. "Divulgar estos datos, al margen de que respondan o no a la realidad, hace un enorme daño a la solvencia de los turoperadores y las agencias de viajes", afirma con rotundidad el presidente de la Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas (AMAVE), Carmelo Hernández, ya que esto contribuye a "dificultar aún más el acceso al crédito de nuestras empresas".

### **Bernabé: 'Reforzar la confianza del sistema financiero en el Sector'**

Tras leer en los grandes medios de la Prensa nacional que "están cayendo las ventas de las agencias y que vamos a despedir a miles de trabajadores, se pone aún más

difícil que la Banca conceda los créditos que las empresas tanto necesitan", afirma el presidente de AMAVE. La potencial pérdida de credibilidad de las empresas turísticas ante la Banca, también fue puesta en evidencia por el director general de TurEspaña, al afirmar en la presentación de Fitur que "tenemos que reforzar la confianza del sistema financiero en el Sector", evitando generalizaciones negativas, ya que "el comportamiento del Turismo es desigual, según los mercados" y, en materia de empleo, los datos oficiales del INE indican, "a noviembre de 2008, que el Turismo representa el 13,5%, por encima del 12,7% del año precedente", asegura Bernabé.

Para los responsables de la Secretaría de Estado de Turismo, los datos que ofrecen las estadísticas oficiales sobre los resultados del Turismo en España "son muy similares a los de 2007, en términos de resultados anuales", insiste el director general de TurEspaña, quien reconoce que "la contracción del consumo afecta también al Turismo, pero menos que otros sectores". Por su parte, varias Organizaciones empresariales del Sector consultadas por NEXOTUR piden "prudencia y discreción" en aquellas cuestiones que "perjudican a la mayoría de las empresas turísticas, especialmente pymes", haciendo hincapié en "que sea el vicepresidente de un *lobby* turístico, que dice representar al Sector, quien nos haga tan flaco servicio".