

Fitur resiste el temporal

La Feria Internacional del Turismo vuelve un año más, a pesar de la crisis económica, con un 9% menos de empresas participantes

AITOR ORDAX - 15/01/2009

Fitur volverá, en la última semana de enero, a pesar de la crisis económica que afecta a todos los sectores. Aunque lo hará, eso sí, algo mermada: un 9% menos de empresas participantes y con una reducción del 13% del espacio de exposición empleado en 2008.

La presentación de la vigésimo novena edición del evento que, entre el 28 de enero y el 1 de febrero, ocupará también este año los doce pabellones del recinto ferial de Madrid, Ifema, llega un día después de que se conocieran las pesimistas previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Según sus estimaciones, el turismo español entró en 2008 en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010, con caídas en las ganancias y destrucción de empleo.



Aunque se ha pasado de una superficie neta de 100.000 metros cuadrados en 2008 a 87.520 metros cuadrados en 2009, los organizadores de Fitur prefieren ser optimistas. El presidente del comité ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés, aseguró que "aunque 2009 amanece con malos presagios, también empieza con una feria del turismo magnífica".

El presidente del comité organizador de Fitur, Salvador Santos Campano, se felicitó de que "este año la feria sólo haya bajado en metros cuadrados lo que creció en la pasada edición". Por su parte, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, considera un éxito que, en pleno temporal económico que asola a otros sectores, el turístico resista: "El turismo ha aguantado durante 2008 y, a pesar de que no haya crecimientos respecto a 2007, los datos son muy similares a los de 2006, un año magnífico".

La diferencia reside, según Santos Campano, en que "el que antes venía con stand propio, ahora viene con el de su Comunidad, porque conviene ahorrar". "Pero venir vienen", añade.

En total, el salón contará con la presencia de 11.137 compañías, procedentes de 170 países con 700 expositores directos, donde más del 50% de la oferta será internacional, y todas las comunidades autónomas estarán presentes.

Destacan las ausencias de empresas como Globalia, Transmediterránea y Amadeus y el hecho de que Iberia, miembro del comité organizador de Fitur, no tendrá stand propio "por razones de empresa" que, según Luis Eduardo Cortés, "hay que respetar".

Novedades de Fitur 2009

Entre las principales novedades hay que destacar la incorporación de cuatro nuevos destinos Bosnia-Herzegovina, Gabón, Nigeria y Kuwait, así como la presencia, por primera vez, de los organismos oficiales de Myanmar, Camboya, Filipinas, Botswana, Kenia, Armenia, Georgia, Mozambique, Isla Reunión e Islas Vírgenes Británicas.

Además, Santo Tomé y Príncipe, Benín, Groenlandia y Madagascar, presentes por primera vez el año pasado, renovarán su presencia. A estas incorporaciones se suman un incremento del 10% de la presencia de la región de Asia y Pacífico y la fuerte representación del mercado latinoamericano.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia de las 13 ciudades españolas candidatas a la Capitalidad Europea de la Cultura para 2016, coincidiendo con la aspiración de Madrid a convertirse en candidata de los Juegos Olímpicos y el protagonismo del Gran Premio de Fórmula 1 de Valencia.

Otra de las novedades de este año es la representación del turismo solidario y responsable, que tendrá una importante presencia en las jornadas profesionales de la feria -26 y 27 de enero- y la celebración de la subasta solidaria que, en colaboración con la asociación Turismo Justo y Global Tourism Interface (GTI), tendrá lugar en el marco del salón.