

España bate el récord histórico de turistas con 60,6 millones en 2013

► Nuestro país ha desbancado a China como tercer destino turístico mundial, solo superado por Francia, con 83 millones, y EE.UU., con 67

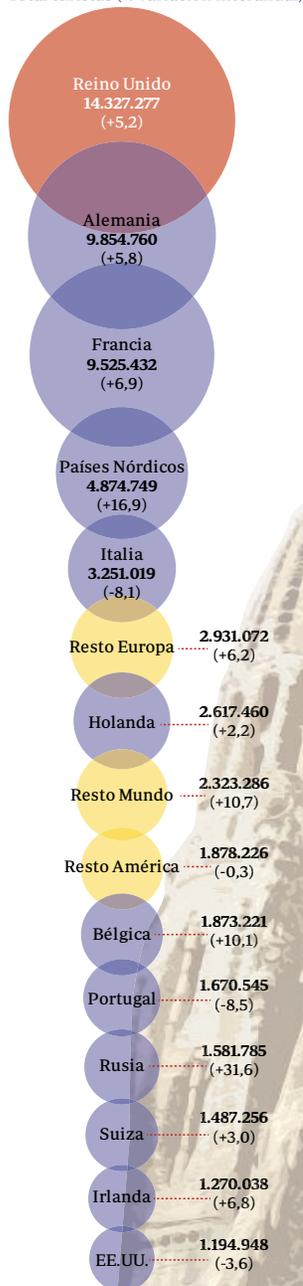


Don Felipe, ayer, junto al titular de Industria, José Manuel Soria

EFE

Llegada de turistas según país de residencia

Total turistas (% variación interanual)



MARIBEL NÚÑEZ
MADRID

El sector turístico continúa siendo una fuente de buenas noticias para España. El año pasado llegaron a nuestro país 60,6 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 5,6% en relación al año anterior y un récord histórico. Además, estos 60,6 millones de turistas han permitido a España desbancar a China como tercer país del ranking mundial por llegada de turistas, por detrás de Francia, con 83 millones de llegadas, y Estados Unidos, con 67 millones.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró ayer en el marco del

Ranking mundial de países por llegada de turistas

En millones



VII Foro de **Exceltur**, la patronal del sector hotelero, que «España combate hoy en las trincheras de la recuperación y la aportación de los empresarios turísticos a esta nueva coyuntura ha sido sobresaliente». Rajoy añadió que los datos de turismo de 2013 «son los mejores de la historia, con 60,6 millones de turistas recibidos el pasado año, superando con crecer el récord registrado en 2007».

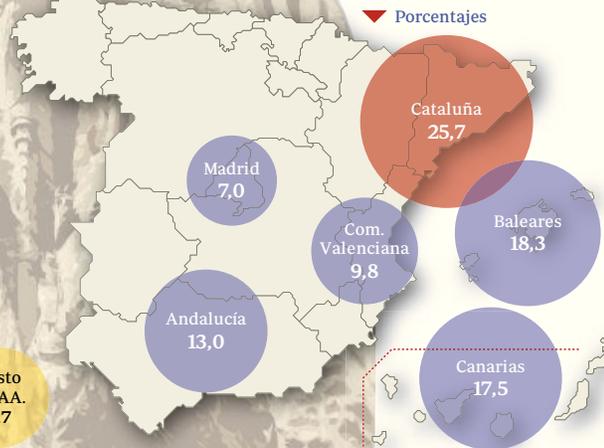
El presidente comentó también el récord que supone el gasto de los turistas hasta noviembre del pasado año, 55.896 millones de euros, nueve puntos porcentuales más que en todo 2012, o los más de 45.000 millones de euros aportados a la balanza de pagos.

Desde el sector, Amancio

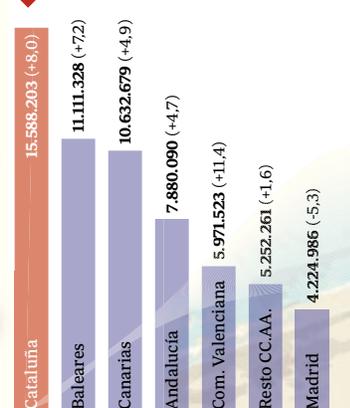
López, presidente de **Exceltur**, aseguró ayer que en términos turísticos los datos de 2013 invitan a la confianza, con un crecimiento del PIB turístico del 0,6% en 2013, y una previsión para este año de un incremento del 1,8%. «Hemos cortado el círculo vicioso y entre todos, administraciones, empresas y ciudadanos nos corresponde poner todo de nuestra parte para que la máquina empiece a girar en la buena dirección, hacia un ciclo virtuoso de la inversión, el crecimiento, el empleo y el consumo». López pidió, además, valentía para afrontar los retos pendientes para mejorar la competitividad del sector y enumeró un decálogo de recomendaciones para las administraciones públicas, como bajar el IVA al sector turístico a un tipo su-

Según comunidad de destino

▼ Porcentajes



▼ Total turistas (% variación interanual)



perreducido en cuanto las cuentas del Estado lo permitan.

Las cifras hechas públicas ayer ponen de manifiesto que un año más Reino Unido es el principal mercado emisor de turistas, con casi el 23,6% del total (14,3 millones de turistas) y con un aumento de un 5,6% en relación al año anterior. Le siguen en importancia los ciudadanos alemanes, 9,8 millones visitaron nuestro país, el 16,2% del total y un aumento del 5,8% en relación al mismo periodo del año anterior.

Por contra, los turistas que más han caído son los italianos, un 8,1% menos, y los portugueses, con un descenso de un 8,5%. En términos relativos han aumentado sobre todo los turistas rusos, nada menos que un 31,6%, aunque solo representan un 2,6% de los turistas que llegan a nuestro país. Le siguen en aumento relativo los turistas de los países nórdicos, que han aumentado un 16,9%, hasta los 4,8 millones de turistas.

Cataluña, destino preferido

Por comunidades autónomas, un año más Cataluña se mantiene como destino favorito, ya que el 25% de los turistas extranjeros la eligen como lugar de vacaciones, seguida de las Islas Baleares, con el 18,3% del total. En cuanto a tendencia, se mantiene el aumento en relación al año anterior de la Comunidad Valenciana, con un alza de un 11,4%, seguida de Cataluña, con un crecimiento de un 8%. Entre los destinos que caen aparece la Comunidad de Madrid, con un descenso de un 5,3% en tasa interanual.

Por tipo de alojamiento elegido, nuestros visitantes optan mayoritariamente por el hotel, el 64,4% del total con un aumento de un 4,8%, aunque creció un 9,3% la vivienda alquilada, que ya representa el 10,4% del total.

Por vía de entrada, un año más la más utilizada es el aeropuerto, con el 80,4% y un aumento de un 5,6% en relación al año anterior, aunque la carretera también ha crecido, un 7,3%, hasta el 17,9%.



Reacciones

FELIPE DE BORBÓN
PRÍNCIPE DE ASTURIAS

«El turismo en España es un sector tractor resistente a la crisis y fuente de riqueza y prosperidad»



MARIANO RAJOY
PTE. DEL GOBIERNO

«Son los mejores datos de la historia de España. Las cifras hablan por sí solas»



AMANCIO LÓPEZ
PTE. DE EXCELTUR

«Tenemos que ser más competitivos por lo que pedimos una bajada del IVA»



ISABEL BORREGO
SECRET. ESTADO TURISMO

«Hay que aumentar rutas con mercados emergentes y aumentar las sinergias entre el sector público y el privado»



FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA

LA PRIMERA INDUSTRIA

El turismo es competitivo y se ha reestructurado para adaptarse a los tiempos

Para España el turismo es sol, playa... y algo más. No se trata solo de recursos naturales caídos del cielo, además hay inversión y capital humano; infraestructura cultural y de entretenimiento, calidad de vida, y profesionalidad para atender a los visitantes. Las cifras del turismo internacional en España en 2013 son mejores que las del año anterior, pero también que las de 2007, el último año que no estuvo perjudicado por la crisis y la consiguiente recesión. Esas benditas décimas de mejora del PIB de los dos últimos trimestres, tienen dos explicaciones: exportaciones y turismo. Y como consecuencia de ambas, equilibrio de la balanza de pagos, que era uno de los talones más débiles de la economía española. Pasar de un déficit exterior superior al 10% del PIB (datos de 2008) al equilibrio e incluso superávit en cinco años es el «hecho asombroso» (plagio a Cristóbal Montoro) que ha contribuido a que España recuperara la confianza de sus acreedores. Todo lo cual es determinante para el retorno de la inversión y su mejor fruto: el empleo, que suele ser el último fruto del proceso.

No ha sido el ajuste del gasto público y del déficit (que avanza a pasitos), ni las reformas institucionales del Estado (que no avanzan) los factores que han devuel-

to confianza, la responsabilidad recae más bien en la iniciativa empresarial reflejada en esos dos sectores: turismo y exportación y en las habilidades y esfuerzo de cuantos trabajan en ellos, que han sido los que corrigen los desequilibrios de la crisis.

El crecimiento del turismo tienen varias causas, propias y ajenas, pero la determinante es la capacidad, las habilidades y la planta del sector que es competitivo y que se ha reestructurado para adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos.

El turismo representa más del 10% del PIB español, por encima de los 110.000 millones de euros de cifra de negocio estimada para el año pasado, repartida a mitades entre turismo local e internacional. Este año la contribución exterior, especialmente de nuevos mercados, ha sido decisiva para lograr crecimiento; en cualquier caso es una industria que va a durar, que puede ir a más a medida que la población y las rentas del mundo crecen y que los países emergentes aportan más mercado.

Consideración especial merece el caso de Madrid, única zona en retroceso, que solo capta el 7% del mercado turístico, porque ha extraviado el producto y no acierta a concretar su oferta. Madrid puede aspirar a dos dígitos de cuota, pero eso requiere ideas, iniciativa, trabajo, empresarios... A falta de sol y playa, habrá que ofrecer compras, diversión y habilidad para sorprender. En Madrid deben pasar cosas que merezcan la pena.

Evolución de llegadas de turistas extranjeros a España
En millones de personas



Tipo de alojamiento
Total turistas (% variación interanual)



Vías de acceso
Total turistas (% variación interanual)

