

España, tercer destino mundial con más de 60 millones de turistas

Catalunya recibe un 26% de los visitantes e ingresa 14.000 millones de euros

AINTZANE GASTESI
Barcelona

España ha vuelto al podio de los destinos turísticos mundiales tras registrar una cifra récord de visitantes extranjeros que superó los 60,6 millones de personas. Con este dato, España recupera el tercer puesto, que el año pasado le había arrebatado China, solamente superada por la todopoderosa Francia, con 83 millones de visitantes extranjeros, y Estados Unidos, que en el 2013 recibió 67 millones de visitantes. Tras los indicios de la recuperación del consumo en la campaña navideña, un año turístico récord en número de visitantes y en ingresos es un paso de gigante hacia la salida de la crisis.

Los 60,6 millones superan en

RECUPERACIÓN INTERIOR

El sector empieza a observar signos de recuperación del turismo interior

COMPETITIVIDAD

La industria turística ha realizado un fuerte ajuste de precios, según Cehat

CATALUNYA MIRA A ESPAÑA

El conseller Puig considera estratégico recuperar el mercado español

más de un millón de visitantes la mejor cifra histórica del 2007, justo antes del batacazo de la crisis, que tocó fondo con 52,2 millones de turistas en el 2009. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, aseguró ayer que el turismo en España seguirá siendo uno de los motores de la economía tras los datos registrados en el 2013. "Queremos que el turismo siga siendo uno de los motores de la economía", indicó el ministro. Asimismo, Soria destacó la recuperación de la demanda turística nacional, que en su opinión aún es "incipiente y frágil", pero que permite "ser esperanzadora", según los últimos datos registrados por el ministerio.

La progresión del turismo español se ha repetido en Catalunya, que también superó su propio récord de visitantes del 2007, en este caso con una cifra de 15,6 millones de turistas extranjeros, 200.000 más que hace seis años. El incremento de visitantes en Catalunya fue del 8%, superior a la media española del 5,6% y por encima de todas las comunidades excepto Valencia, que aumentó un 11,4%. "En el caso de Catalunya, aparte de la cifra de visitantes, destacamos que el gasto turístico se ha incrementado más de un 40% desde el 2007, hasta los más de 14.000 millones de euros del año pasado, lo que destaca el turismo como sector estratégico para la economía", afirmó ayer el conseller de Empresa i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig.

El buen comportamiento de los mercados tradicionales y el auge de los visitantes rusos y nórdicos son, con las cifras de cierre del 2013, los principales motivos del incremento de turistas extranjeros. En este sentido, España se ha visto favorecida por la recuperación económica de algunos mercados europeos, como Alemania, el Reino Unido o Francia. Por su parte, el turismo ruso es ya el décimo emisor en España y el quinto por pernoctaciones, según datos recientes de Exceltur. Por su parte, Catalunya recibió casi un millón de visitantes rusos, que se auparon como quinto mercado emisor.

Asimismo, el sector hotelero destaca el incremento de la competitividad que ha registrado la industria turística en los últimos años. "Esta cifra récord de visitantes ha sido posible porque se ha hecho un esfuerzo por mantener precios y seguir ofreciendo calidad en un ajuste que se ha llevado a cabo en plena crisis", argumenta Juan Molas, presidente de Cehat (Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos).

Lejos de alimentar la euforia de las cifras récord de Frontur, Molas aseguró que solamente los destinos principales más fuertes -Catalunya, Baleares, Canarias y la Costa del Sol- han compensado la caída del turismo interior con el incremento de visitantes foráneos. En el caso de Catalunya, el conseller Puig aseguró que perdió en el 2013 un 8,3% de turistas españoles, una cifra similar a otras comunidades y que atribuyó a la crisis económica. "No creemos que el proceso sobe-



Modelo Barcelona.
Un grupo de turistas posa frente a la entrada del Park Güell

El Gobierno no subirá el IVA

La secretaria de Estado de Turismo de España, Isabel Borrego, aseguró ayer que el IVA del sector turístico no subirá y que "en cuanto las circunstancias lo permitan se bajará al tipo súper reducido". Borrego, en el marco del VII Foro de Liderazgo turístico de Exceltur, calificó de necesaria la subida de las tasas aéreas, ya que ha dicho que Aena "sólo cubre el 70% de los gastos en que incurre" y ha recordado que se ha hecho un "gran esfuerzo" en el 2014 por moderar esta subida con distintas bonificaciones. La secretaria de Estado reconoció que "las políticas

turística y aérea deben ir juntas" y apostó por potenciar la conectividad de España. En este foro, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, aseguró que el principal reto del sector turístico español es apostar por la calidad, en vez de por la cantidad. Según Espinosa de los Monteros, "no hay que seguir obsesionados con aumentar el número de turistas, que ya ha alcanzado unas cifras muy buenas, sino que hay que aumentar el gasto medio del visitante, que ahora se sitúa por encima de los 900 euros". / Efe

ranista haya afectado al turismo, ya que la caída es similar a otras comunidades autónomas, pero queremos cambiar esto, porque el mercado español es estratégico para Catalunya".

Según una proyección de los datos de pernoctaciones del INE, mientras las correspondientes a turistas extranjeros aumentaron un 4%, las de los ciudadanos españoles cayeron un 5,7%, una reducción prácticamente similar a la de los viajeros catalanes, que bajaron un 5,4%. En global, el número de pernoctaciones en establecimientos turísticos se incrementó un 0,8%. "El turismo interior es nuestro principal emisor, por delante de Francia, y vamos a concentrar esfuerzos y campañas en recuperar los visitantes de proximidad", señaló Felip Puig, que hoy presenta en Fitur los principales productos turísticos catalanes para el 2014. ●

AREA (cm2): 792,3

OCUPACIÓN: 72%

V.PUB.: 14.024 €

TURISMO Y SECTOR NOTICIAS EXCULTUR

RADIOGRAFÍA DE SESENTA MILLONES DE TURISTAS

Vienen en avión

48,7 millones, el 80,4% del total, llega a España en avión, frente a 10,8 millones por carretera

Prefieren el hotel

El 64,4% de los turistas opta por alojarse en hoteles, cuya ocupación ha crecido un 5%

Mayoría de británicos

El Reino Unido envía 14,7 millones de turistas a España, el 23,6% del total, seguido por Francia, con 9,5 millones, un 15,7% del total



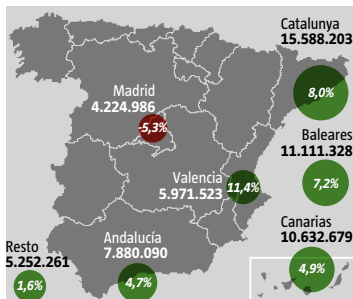
Vienen sin paquete

El 71% de los turistas visitó España sin paquete turístico, un 7% más

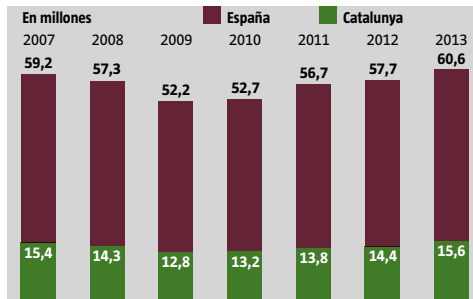
MERCADOS EMISORES

Variación interanual en porcentaje	
Reino Unido	14.327.277 5,2%
Francia	9.525.432 6,9%
Alemania	9.854.760 5,8%
Países nórdicos	4.874.749 16,9%
Italia	3.251.019 -8,1%
Países Bajos	2.617.460 2,2%
Bélgica	1.873.221 10,1%
Portugal	1.670.545 -8,5%
Suiza	1.487.256 3,0%
Rusia	1.581.785 31,6%

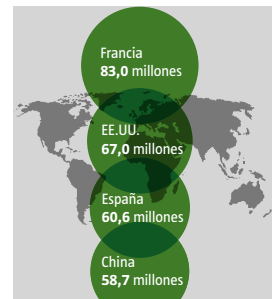
PRIMEROS DESTINOS



RÉCORD SEIS AÑOS DESPUÉS



EN LA ÉLITE DEL TURISMO



FUENTES: Frontur y OMT

LA VANGUARDIA

El nuevo boom turístico español, en cinco claves

Sol, playa y rusos

Mucho sol y playa, algo de cultura, los precios más competitivos de los últimos años y reclamos como Barcelona son los puntos fuertes del mercado turístico español. También suman el boom del turismo ruso y la inestabilidad en mercados del Norte de África como Egipto y Turquía.

DESTINOS DE SOL Y PLAYA. Los destinos tradicionales de la costa mediterránea y las islas han concentrado la gran mayoría de la afluencia de los visitantes extranjeros, y seguido de Canarias, con un 5% más de entradas, las principales zonas turísticas ha sido las que más visitantes han ganado. Descontando las seis primeras comunidades, excepto Madrid, el resto de España ha registrado un incremento de visitantes extranjeros del 1,6%. Son los destinos del norte e interior, dependientes del mercado doméstico.

LA RECUPERACIÓN EUROPEA. Los mercados emisores tradiciona-

les se reactivaron en el 2013, después de haber permanecido prácticamente estancados el año anterior. El número de turistas británicos aumentó un 5,2%, el de franceses cerca de un 7% y el de alemanes un 6%. Según un estudio del aeropuerto de London City, España es el segundo destino preferido por los británicos después de Francia. Mención aparte merecen los visitantes nórdicos, que acumulan un crecimiento del 24% en los dos últimos años.

EL BOOM DEL TURISMO RUSO. Según el estudio sobre el turismo ruso elaborado por Serhs, líder en este mercado, España es el destino mejor valorado por los turistas rusos por delante de Grecia, Tailandia, Turquía, Egipto y Ucrania. El estudio desvela que "el clima, el alojamiento, las actividades culturales y las playas" son los aspectos que más valoran los visitantes rusos de sus vacaciones en España. En el 2013, visitaron España 1,6 millones de turistas rusos, un 32% más que el año anterior, a los que habría que sumar visitantes de otros emisores de países del

Este, como Ucrania, Polonia o exrepúblicas soviéticas, su primer operador.

SOL DE INVIERNO. Las cifras de turistas en los meses de noviembre y diciembre son espectaculares, en gran parte por la atracción de turistas que han huido de destinos cálidos como Egipto. Solamente en diciembre, el número de visitantes creció un 16,3% y el aumento afectó a todas las comunidades: Cataluña, Andalucía y Madrid crecieron un 20%, la Comunidad Valenciana un 17%, Canarias un 13% y Baleares un 9%.

MADRID SE REACTIVA. Incluso Madrid, que vivió en el 2013 un año negro por la pérdida de atractivo turístico, ha empezado a recuperarse. Mientras en todo el año perdió un 5,3% de visitantes extranjeros, en diciembre el número de turistas aumentó un 20%. En esta línea, la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, anunció la creación de una entidad público-privada, liderada por el Ayuntamiento, para impulsar el turismo, siguiendo el modelo de Turisme de Barcelona.



ANA JIMÉNEZ