

COYUNTURA TURÍSTICA

El mejor año de la historia

Es la primera vez que España recibe la llegada de más de 60 millones de viajeros internacionales y supera los 250 millones de pernoctaciones. Gracias a esta cifra récord, el PIB turístico creció un 0,6 por ciento en 2013 y la industria logró crear 22.394 empleos netos. Así, el turismo se consolida como la locomotora que marcará la senda de la recuperación económica del país. **Raquel Bonilla / Madrid**

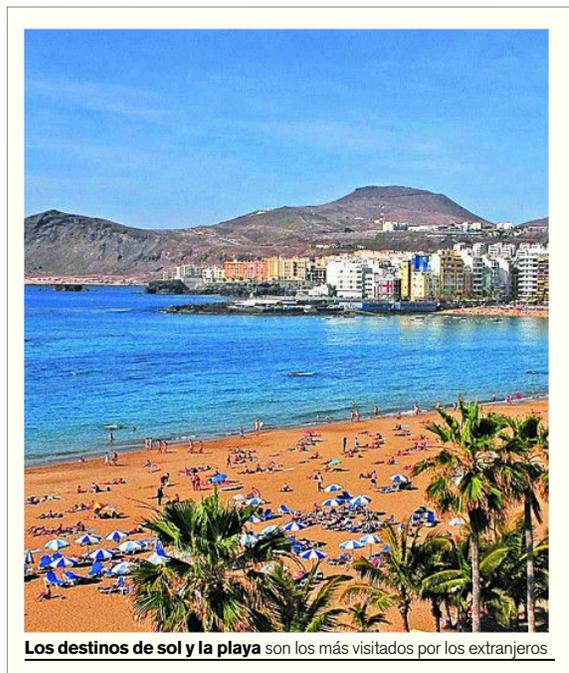
La industria turística española tiene motivos para estar orgullosa del trabajo bien hecho. El año 2013 quedará grabado en el recuerdo como el ejercicio en el que se superó la histórica barrera de la llegada de más de 60 millones de turistas extranjeros a nuestro país. La cifra es de récord, pues ni siquiera en los mejores momentos de bonanza económica se alcanzó un dato tan alto (el dato más boyante pertenece al año 2008, con 59,4 millones de visitantes internacionales). «España es una potencia turística y un referente mundial en este terreno. Los números nos dan la razón, porque cerramos un año récord en cuanto al mercado receptor, lo que nos obliga a seguir trabajando en esta senda, pero con el convencimiento de que se están haciendo bien las cosas, ya que todo ello repercute en la buena imagen de la Marca España», aseguró Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo la pasada semana durante la presentación de la Feria Internacional de Turismo.

El año 2013 empezó titubeando. De hecho, en enero el número de turistas extranjeros descendió con respecto al primer mes de 2012, pero fue una falsa alarma, pues el resto de meses se mantuvo un constante incremento que en algunos casos llegó a rozar el ocho por ciento, como en marzo. Estas cifras no hacen otra cosa más que poner de manifiesto las importantes posibilidades del sector.

TERCER DESTINO MUNDIAL

El potencial del sector turístico español es muy grande y prueba de ello es que la masiva llegada de viajeros extranjeros en 2013 ha permitido que, tal y como confirma la Organización Mundial del Turismo, OMT, España recupere su tradicional tercer puesto en el ranking de los destinos más visitados del mundo, tras desbancar a China, que nos arrebató el pódium en el año 2010.

Así pues, Francia, Estados Unidos y España lideran la industria turística y se convierten en los destinos más demandados del planeta. «Los datos de visitantes extranjeros que tenemos sobre la mesa suponen un récord absoluto para nuestro país, que confirma cómo el sector turístico se ha convertido en el motor de la economía, en un sector donde se está trabajando muy bien, donde la colaboración público-



Los destinos de sol y la playa son los más visitados por los extranjeros

privada comienza a dar sus frutos», asegura Fernando Valmaseda, director general de la agencia RV Edipress especializada en turismo y buen conocer del sector, quien recuerda que «todo ello nos exige seguir analizando el comportamiento de los mercados de una forma mucho más exhaustiva y con más rigor profesional y planificación estratégica de lo que se hace ahora, además de obligarnos a seguir

España ha recuperado su tradicional posición de tercer destino más visitado del mundo, tras Francia y Estados Unidos

trabajando en la búsqueda de una mayor competitividad, siempre desde una apuesta clara por la calidad. Todo por lograr una imagen exterior que garantice la credibilidad en lo que hacemos, y cómo lo hacemos, y que nos permita diseñar una marca fuerte, sólida y de referencia como... Marca España».

EL MOTOR DE LA ECONOMÍA

Según los datos arrojados en el último informe elaborado por la Alianza para la excelencia turística, Exceltur, el PIB turístico creció en España un 0,6 por ciento durante el año 2013, frente a las estimaciones de decrecimiento que se esperan para la economía general. La cifra es aún más alta si el dato se desglosa por trimestres. En concreto, el mantenimiento del notable incremento de los turistas extranjeros y el repunte de la demanda interna a finales de año elevaron el crecimiento del PIB turístico hasta el 3,4 por ciento du-

rante el cuarto trimestre en comparación con el mismo periodo del año 2012. «Así, gracias en exclusiva al notable crecimiento de la demanda internacional y su consecuente generación de divisas, con más de 45.000 millones de euros, el turismo se convierte en la gran locomotora de la economía nacional y en el principal garante de la solvencia país en el exterior», confirmó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, el pasado 15 de enero durante la presentación del balance turístico del año.

En el contexto de crisis económica que marcó el año 2013, la industria turística volvió a demostrar su fortaleza al convertirse en el único sector capaz de generar empleo. De hecho, según datos ofrecidos por Exceltur y la Seguridad Social, al cierre del año, el turismo logró una afiliación neta adicional de 22.394 nuevos empleos, lo que supone un volumen de afiliados un 1,8 por ciento superior al nivel medio

España recupera su liderazgo

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES (en la última década). En millones. (*) Previsión



COMPARACIÓN ANUAL DEL PIB TURÍSTICO (ISTE) CON EL PIB GENERAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



¿CÓMO LLEGAN LOS VIAJEROS?



Fuente: FRONTUR, Organización Mundial del Turismo

¿DE DÓNDE VIENEN LOS VIAJEROS?

(acumulado del año enero-noviembre y variación interanual)



¿A DÓNDE VAN LOS EXTRANJEROS?

(de enero a noviembre y variación interanual)



GASTO DE TURISTAS EXTRANJEROS

(en millones de euros y variación interanual)



¿DÓNDE SE ALOJAN?



RANKING DE DESTINOS MÁS VISITADOS DEL MUNDO



Entre enero y septiembre de 2013 se alcanzó la cifra récord de **845 millones de llegadas en todo el mundo, unos 41 millones más que en el mismo periodo de 2012**



Infografía LA RAZÓN

con el que se cerró diciembre de 2012. «El turismo se ha consolidado como el único de los grandes sectores de la economía española capaz de generar empleo neto durante 2013 y de forma continua desde 2014», puntualizó Zoreda, quien exigió, por tanto, «que se dé una mayor prioridad al turismo por parte de los gobernantes, tanto a nivel nacional como a nivel regional».

La combinación de sol y playa se mantiene, un año más, como el binomio más atractivo para los turistas extranjeros. Así, Baleares y Canarias mantienen su tradicional presencia en el ranking de las comunidades más visitadas y cierran el año como los destinos españoles con mejor balance turístico, sin pasar por alto algunas zonas de Andalucía (Costa del Sol y de Almería), de la Comunidad Valenciana (Costa Blanca y alrededores de Valencia), de Cataluña (Costa Dorada) y Murcia. Frente a ello, el turismo en la Comunidad de Madrid parece es-

Gracias al crecimiento de la demanda internacional se generaron **más de 45.000 millones de euros** en el ejercicio de 2013

A pesar de los buenos datos, el 54,1% de las empresas turísticas españolas sufrió un **descenso en sus ventas**

trellarse, hasta el punto de que entre enero y noviembre el número de visitantes descendió un 6,9 por ciento respecto al mismo periodo de 2012.

Aunque el turismo internacional salva el año, lo cierto es que el mercado nacional fuertes sus desequilibrios. Según datos de Exceltur, la demanda de los españoles descendió en 2013 a niveles por debajo de los del año 2004. Pero parece que la tendencia ya está en pleno cambio, pues, tal y como recordó la secretaria de Estado de Turismo la semana pasada, «en el último trimestre del año ya se pueden ver síntomas de recuperación, lo que puede ser la mejor noticia para la temporada 2014».

Por todo ello, el balance empresarial del año es, sin embargo, muy desigual para el tejido turístico. Según datos de Exceltur, el 54,1 por ciento de las empresas turísticas españolas sufrió un nuevo descenso en sus ventas y el 54,8 por ciento en sus resultados de 2013 res-

pecto a las caídas que ya registraron en 2012. De hecho, tan sólo los hoteles vacacionales de la costa, los rent-a-car y algunas empresas de ocio de zonas con una presencia muy fuerte de turistas extranjeros han conseguido mejorar sus resultados en el año que acaba de terminar. «Si bien los datos macroeconómicos del turismo en 2013 son positivos y más esperanzadores de cara a los previstos para 2014, la rentabilidad empresarial ha sido muy irregular y en los casos que ha mejorado, como ya sucediera en 2011, está muy favorecida por la inestabilidad geopolítica en el mediterráneo oriental. Por ello no se puede caer en triunfalismos equívocos, ni el sector turístico (sean las instituciones públicas o los empresarios) puede bajar la guardia», reflexionó el vicepresidente de Exceltur. Fitur es una buena oportunidad para trabajar en los retos que quedan pendientes con el objetivo de que, el año próximo, los resultados sean aún mejores.