

**DETALLES DE LA FERIA**

# Fitur 2014

## Adiós a las sombras de la crisis

La industria de los viajes está en buena forma y prueba de ello es que, desde hoy, la Feria Internacional de Turismo reúne a lo más granado del sector en Madrid. Más de 165 países y casi 9.000 empresas se dan cita hasta el 26 de enero para consolidar el turismo como el principal motor de la economía. **Raquel Bonilla / Madrid**

**E**stamos ante la edición de las Luces». Así de tajante se mostró Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo y director general de Ifema, la pasada semana al presentar la XXXIV Edición de la Feria Internacional de Turismo que hoy arranca en los pabellones de la Feria de Madrid. «El factor psicológico que aporta optimismo es fundamental para tener éxito, más aún cuando ese optimismo se basa en datos reales, pues las cifras de esta edición mejoran las del año anterior», argumentó Cortés.

A pesar de la difícil coyuntura económica que todavía arrastra España, el turismo ha vuelto a demostrar que es el pilar fundamental de la economía nacional, gracias a la llegada récord de más de 60 millones de viajeros internacionales el pasado año. Así, Fitur se presenta como una gran oportunidad para promover la dinamización de una industria que será, según los expertos, la locomotora de la recuperación económica del país. «Es el momento de que tanto las empresas como los organismos demuestren el potencial turístico de España y la capacidad que tiene para hacer bien las cosas», aseguró Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo, el pasado 16 de enero durante la presentación de la feria.

**MÁS ESFUERZO DE PROMOCIÓN**  
 Potenciar las oportunidades comerciales de las cerca de 9.000 empresas y entidades turísticas de 165 países y regiones que exponen en esta edición, y generar retorno para los más de 120 mil profesionales de la industria turística que acudirán a Fitur en busca de contactos, acuerdos y nuevos proyectos «son los objetivos de Ifema», aseguró Cortés. En este sentido, la organización ha trabajado duro para generar el mejor entorno profesional y de negocio en un año de especial relieve para el sector turístico mundial, y en concreto, para la industria española.

**Feria Internacional del Turismo**

**2014 (Fitur)**

**XXXIV Edición – Parque Ferial Juan Carlos I**

- Del 22 al 26 de enero**
  - 22, 23 y 24: Sólo profesionales
  - 25 y 26: Público y profesionales
- Horario**
  - Días 22, 23 y 24: de 10:00 a 19:00 h.
  - Día 25: de 10:00 a 20:00 h.
  - Día 26: de 10:00 a 18:00 h.
- Empresas participantes** ..... 8.937
- Países y regiones participantes** ..... 165
- Secciones**
  - Fitur Tech
  - Fitur B2B
  - Investour
  - Fitur Green
  - Fitur Gay
  - Fitur Know & Export

**Entrada Sur**, **Entrada Norte**, **Entrada Este**

**RV** Registro visitantes, **AE** Atención expositor

**Nº Salida**

**Línea 8: Campo de las Naciones**

**Mapa de Madrid:** A-VI, M-40, A-II, A-V, M-30, A-IV, A-III

Para ello, buena parte del presupuesto, un 30 por ciento de los 10 millones destinados a la organización de la feria, se ha destinado a acciones encaminadas a este objetivo, entre las que cabe destacar el programa de compradores internacionales, que ha permitido traer hasta nuestro país a importantes agencias y tour operadores de todo el planeta, lo que generará múltiples acuerdos empresariales y nuevos proyectos de negocio. En concreto, este programa ha traído a España a 132 compradores procedentes de 35 países. Hasta el momento ya se han organizado más de 1.600 citas de negocio entre ellos y 250 empresas expositoras. Entre los más numerosos, destacan los procedentes de Argentina, China y México. Pero también los de territorios tan destacados como países nórdicos, Reino Unido, Francia, Alemania y Rusia, que han sido precisamente los principales artífices de la buena evolución del número de turistas internacionales llegados a España. A estos se sumarán los más de 25.000 profesionales internacionales procedentes de 100 países que visitarán la Feria, y los cerca de 95.000 nacionales llegados de toda España. «Porque más allá del folclore y de la animación, la Feria Internacional de Turismo es un lugar al que se viene a hacer negocios», recordó Cortés.

La concentración de autoridades del sector del turismo, agentes y profesionales de todo el mundo en Fitur convierte este año a la Feria en el mayor centro de negocios del turismo mundial y en un lugar clave para que los expositores



La feria espera alcanzar unas cifras de visitantes similares a las del año pasado, más de 210.000

La cita cuenta con un presupuesto de **diez millones de euros** y la ayuda de los principales agentes del sector

«Más allá del folclore y de la animación, **aquí se viene a hacer negocios**», afirma Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema

impulsen su actividad, coincidiendo precisamente con un momento en el que el turismo se configura como uno de los grandes activos de la marca España y como uno de los sectores principales para superar la crisis económica en nuestro país. Además de haber recuperado la tercera posición de países más visitados del mundo, es el segundo país en ingresos y en turismo vacacional de todo el planeta, hasta el punto de que la actividad turística supone más de un diez por ciento del Producto Interior Bruto.

**ESPACIOS MONOGRÁFICOS**

Uno de los principales valores añadidos de la convocatoria vuelven a ser los distintos espacios monográficos, configurados por sus jornadas y encuentros profesionales, así como por sus correspondientes áreas expositivas, que se han ido articulando en los últimos años y que conforman distintos foros de negocio y de análisis del sector claves para mantener la competitividad de la industria: Fitur Know How & Export, FiturTech, FiturGreen, Investour África, Fitur B2B, Fitur Gay-LGBT y Receptivo España.

Con el objetivo de hacer negocios en Fitur habrá encuentros personales previamente programados a través del espacio Fitur B2B Workshop Hosted Buyer, una intensa agenda de citas entre las empresas y destinos participantes y una cuidada y amplia selección de

(Continúa en la página siguiente)

(Viene de la página anterior)

compradores internacionales invitados. Precisamente encuentros de este tipo son los que contribuyen a la alta rentabilidad de una convocatoria de las características de Fitur, ya que según estimaciones de la Unión de Ferias Internacionales, UFI, la presencia en este tipo de encuentros de negocio supone un ahorro del 42 por ciento respecto a los canales de promoción tradicionales.

**OFERTA DIFERENCIADA**

Por otro lado, Fitur vuelve a mostrar su oferta de manera perfectamente diferenciada. Así, las entidades y organismos oficiales españoles están ubicados en los pabellones impares 5, 7 y 9; Europa ocupará el 4; el norte de África y Oriente Próximo el 6; América, junto con el Foro LGBT, el 3; Asia, el 8, y las empresas turísticas ocupan los pabellones 8 y 10, que albergan también el espacio dedicado a los foros temáticos.

«Fitur es una herramienta de gran utilidad para mejorar la competitividad y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. Es útil para promocionar los destinos, pero sobre todo para generar negocio», afirmó Luis Gallego, presidente de Iberia y del Comité Organizador de Fitur 2014, durante la presentación de la feria la semana pasada. «Es necesario dar un mensaje de confianza porque se están haciendo bien las cosas y la representación del sector en la feria es buena prueba de ello. España es referente en materia turística y el primer país en

Se espera que la feria tenga un **impacto económico de 180 millones de euros** en la ciudad de Madrid

Un 30 por ciento del presupuesto de la organización se ha dedicado **a la promoción internacional**

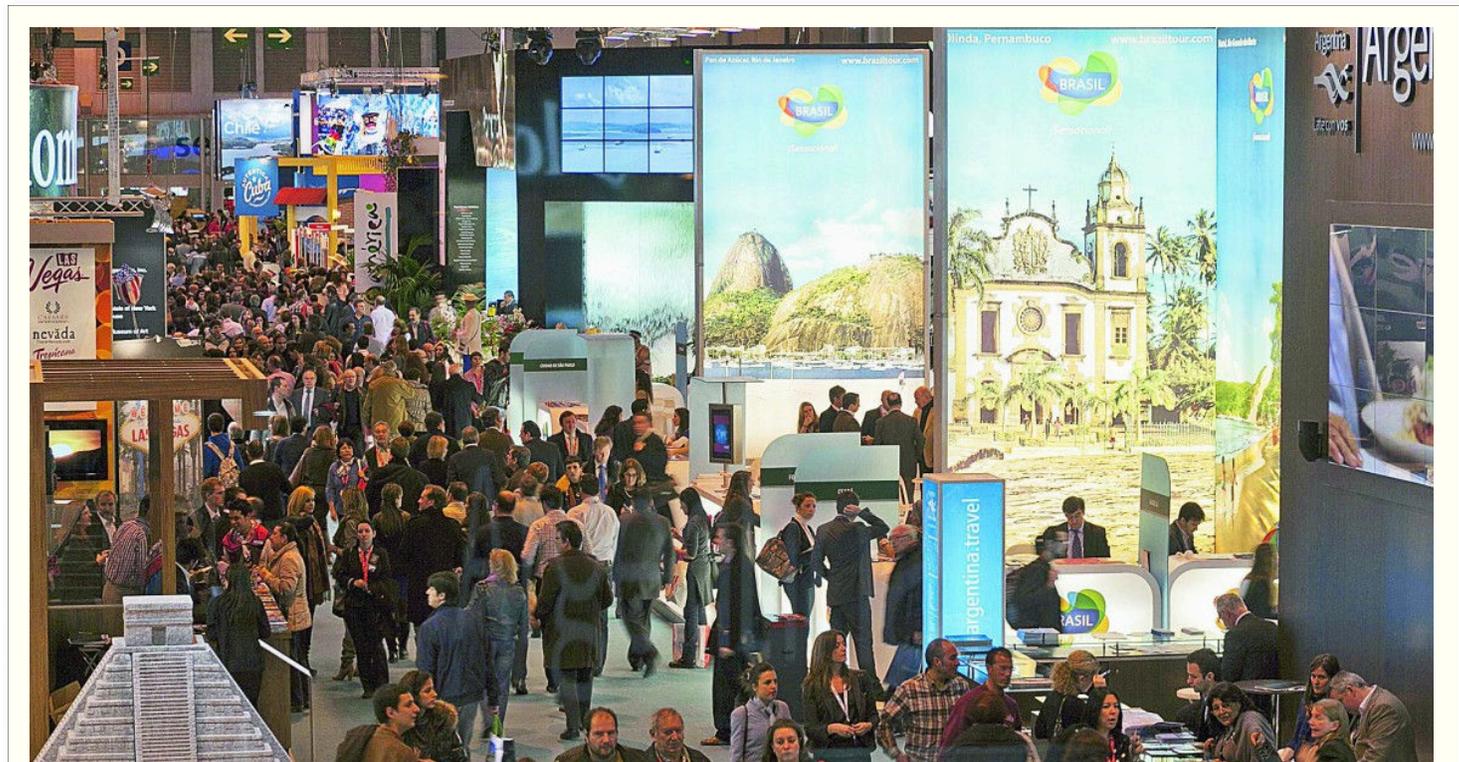


gasto recibido por la llegada de viajeros», añadió Gallego.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo, ayer se celebró por segunda vez el VII Foro Exceltur con el leitmotiv de «El turismo como sector clave para fortalecer la marca país». La cita reunió a grandes personalidades de la política, la economía y la industria turística tanto a nivel nacional como de ámbito mundial. Durante el evento se trataron materias como los nuevos retos de la internacionalización de la empresa turística, las grandes tendencias que marcarán el futuro del turismo, según los principales líderes empresariales y cómo mejorar la cooperación institucional para reforzar la competitividad turística española y la marca país que transmitimos al exterior.

Ayer también tuvo lugar en el marco de Fitur la XVII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, denominada Cimet, que acogió a una nutrida representación de ministros del ramo y representantes turísticos de Iberoamérica.

Con un impacto económico de más de 180 millones de euros en la ciudad de Madrid, la Feria Internacional de Turismo arranca hoy con el propósito de marcar un antes y un después en la industria turística, con el fin de consolidar el potencial del sector y con el objetivo de convertir a España en el referente mundial del turismo. Es hora de hacer negocios y de aprovechar la gran oportunidad de demostrar, tanto a profesionales nacionales como internacionales y al público en general, que España es mucho más que sol y playa.



**Fitur reúne a más de 120.000** profesionales de todo el mundo desde hoy y hasta el próximo viernes. El sábado y el domingo la cita está dedicada al público general