

Las claves del

sector. (Del lat
comprendida e

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

El presidente del Gobierno anunció ayer la cifra récord de 60,6 millones de turistas extranjeros que visitaron España en 2013, «los mejores datos de la Historia», según Mariano Rajoy, en el Foro de Liderazgo Turístico organizado en Madrid por la patronal del sector **Exceltur** junto con la Organización Mundial del Turismo. Para el jefe del Ejecutivo, «la aportación de los empresarios turísticos a esta nueva coyuntura [de recuperación] ha sido sobresaliente».

Más allá del esfuerzo realizado, lo cierto es que los empresarios tienen una sensación agríndice de este récord histórico. Al menos es lo que se desprende de los últimos datos sobre la valoración empresarial del turismo en España en 2013, publicados por **Exceltur**. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de esta patronal, resume lo que ha dado de sí el año pasado como «buenos datos y esperanzadores en términos macroeconómicos, aunque el reto de la rentabilidad empresarial aún no es un hecho».

Según las estimaciones de **Exceltur**, el PIB turístico creció en España un 0,6% durante 2013, registrando hasta noviembre 55.896 millones de euros. El notable crecimiento de la demanda internacional y su consecuente generación de divisas, que esta organización cifra en 45.100 millones de euros, están detrás de esta subida.

En algo más de tres millones se incrementó el número de turistas en España en 2013 con respecto al año anterior. «Este auge viene motivado en gran medida por los turistas que ha proporcionado a España la inestabilidad política que vivió Egipto en junio del año pasado», valora Zoreda.

El país africano perdió en 2013 2,5 millones de visitantes. El turismo volvió a ser otro año más el principal generador de empleo en España a lo largo de 2013, con una afiliación neta de 22.400 nuevos empleos.

Hasta aquí los datos esperanzadores del que se puede considerar como uno de los motores de la

Más turistas, pero dispuestos a gastar menos

● **El incremento** del número de turistas extranjeros no se ha reflejado intensamente en una mayor facturación en divisas. El ingreso promedio de esta partida ha descendido en torno a un 1,5% con respecto a 2012.

● **Los rusos** son quienes más han aumentado el número de pernoctaciones hoteleras en España en 2013, casi un 19% en relación al año anterior. En el ranking de pernoctaciones se encuentran en primer lugar los ciudadanos británicos, seguidos de alemanes, franceses, nórdicos y rusos.

● **Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña y Murcia** son las regiones que cierran 2013 como los destinos con el mejor balance turístico. Por el contrario, las regiones del norte y del interior del país sufren, salvo La Rioja, por la atonía de la demanda interna. Las ciudades de costa próximas a grandes zonas de sol y playa mejoran sus ingresos.

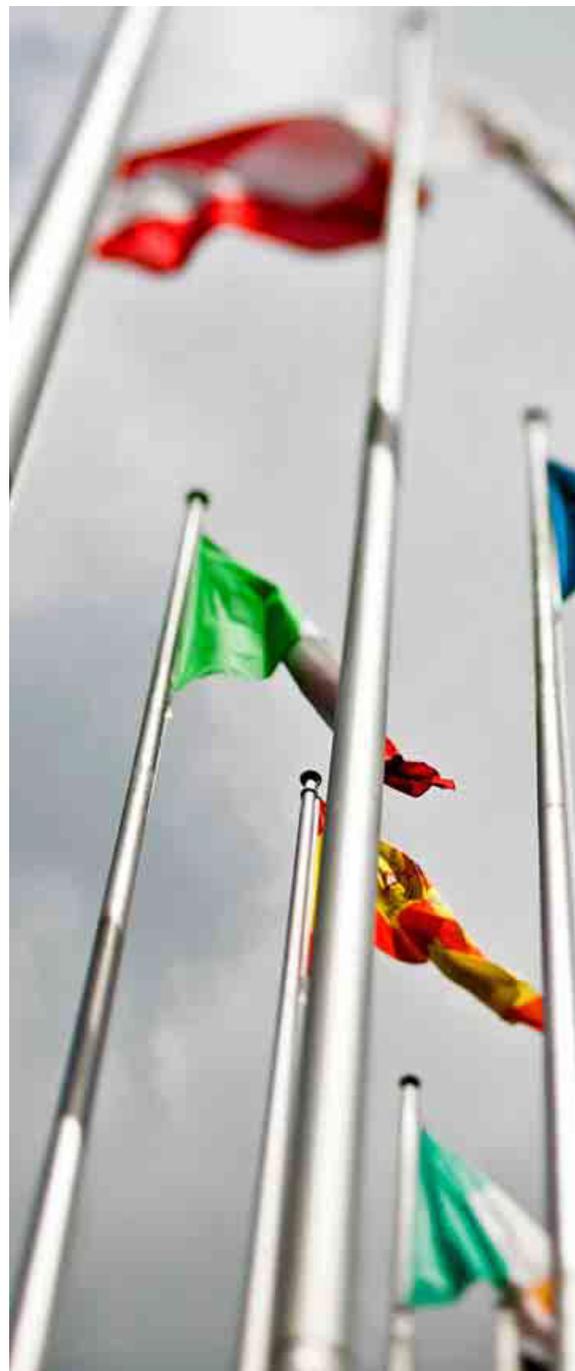
economía nacional. «La demanda del turismo nacional ha caído a niveles de 2004, aunque existe un repunte a lo largo del último trimestre del año», explica el responsable de **Exceltur**.

En el plano empresarial, esta situación se traduce en resultados desiguales. Una encuesta de confianza empresarial realizada por **Exceltur** a más de un millar de empresarios revela que el 54,1% de las empresas turísticas españolas sufrieron en 2013 un nuevo descenso en sus ventas, que se suma al recorte de los últimos años. El 54,8% de las compañías consultadas reconocen que se han reducido los beneficios en su cuenta de resultados de 2013.

«La buena o mala marcha de las empresas depende de su mayor especialización», comenta Zoreda. «Los destinos más dependientes de extranjeros, como Baleares o Canarias, han ganado más, mientras que los destinos de interior, que se relacionan con un turismo nacional, han rebajado sus ingresos. La excepción ha sido La Rioja, que ha incrementado sus ganancias, sobre todo por el esfuerzo de esta región de convertirse en destino turístico especializado en enología», añade.

Todos estos datos ponen de manifiesto que, si bien el mercado nacional todavía no termina de despejar, el aumento del número de visitantes extranjeros en 2013 desvela que España no pierde atractivo, aunque para ello se haya tenido que moderar el precio. «Parte de la demanda que hemos recibido ha sido por precio, pero no podemos permitirnos competir con otros países turísticamente emergentes como Turquía con esta estrategia», sentencia Zoreda.

Respecto a las perspectivas para 2014, **Exceltur** cifra la tasa de crecimiento en un 1,8%, un porcentaje muy superior al 0,7% de incremento en el PIB nacional que pronostica el Gobierno para este año. La estabilidad de la demanda interna y el incremento de visitantes rusos e ingleses garantizarían las buenas expectativas, que se manifiestan en la encuesta de confianza de la organización, según la cual el 78,9% de los empresarios turísticos consultados espera incrementar sus niveles de venta este año, y un 74,6% considera que este incremento les permitirá mejorar sus márgenes de resultados respecto a 2013.



DIVISAS. Los viajeros extranjeros que vinieron a España en 2013 generaron 45.100 millones de euros en divisas. Parte del éxito internacional se debe a la inestabilidad política en Egipto.
/ HADRIAN

