

El turismo se asoma a la recuperación



Tras seis años de durísima crisis, la economía comienza a dar signos de mejora. La mermada demanda vacacional doméstica también. Mientras, se celebra el éxito de un 2013 récord: 60 millones de turistas extranjeros.

La 34 edición de Fitur se inaugura, de nuevo, en un contexto económico complicado. El reflejo evidente son los 4,8 millones de trabajadores en paro que hay en España. Sin embargo, en las últimas semanas se ha afianzado una cierta percepción de optimismo. La crisis habría “tocado fondo”, a tenor de los “signos” que reporta la economía macro. Las expectativas para 2014 mejoran, aunque sea modestamente, y en la

“pequeña economía” la campaña navideña –este año sí- ha conseguido incrementar sus ventas.

Desde el lado del turismo, esta mejora de la confianza se apoya sobre todo en los buenos resultados cosechados por las llegadas internacionales. Al cierre de esta edición están a punto de conocerse los datos últimos, los del mes de diciembre, y con ellos el balance definitivo de 2013. Pero todo apunta que España franqueará la

barrera histórica de 60 millones de turistas extranjeros. Cifra que la patronal hotelera ya vaticinó hace meses y que la [Alianza para la Excelencia Turística \(Exceltur\)](#) ha estimado exactamente en 60,4 millones.

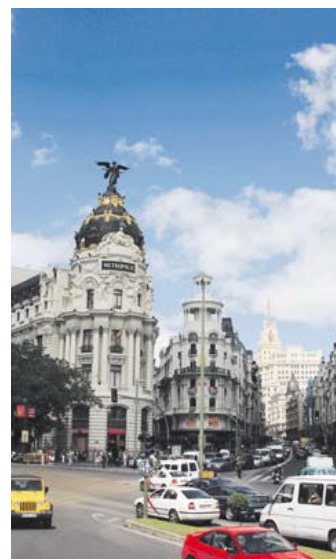
Millones de turistas que permitirán a España recuperar con holgura la tercera plaza entre los destinos más visitados del mundo, por detrás de Francia y EE.UU., según avala la Organización Mundial del

Turismo. Ya es oficial: China, que nos había desbancado en 2012, bajará un peldaño en el escalafón de las principales potencias turísticas. En 2013, el gigante asiático recibió 55,4 millones de turistas; España, tan sólo con los datos computados hasta noviembre, supera los 57 millones de turistas.

LA SENDA DE LA RECUPERACIÓN

Pero el hecho relevante que ha contribuido más decisivamente al “optimismo” es el aparente cambio de tendencia en la demanda nacional. La encuesta Familitur, que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, viene reflejando mes a mes cómo se ralentiza la caída acumulada de los viajes de los españoles. Lo refrenda el repunte de las ventas de las agencias de viajes en el último trimestre del año. Y, como decíamos, los datos estadísticos: de enero a noviembre del pasado año los españoles realizaron 143,3 millones de viajes, un 3,2% menos que en el mismo periodo de 2012. Un mes atrás, hasta octubre, la caída se situaba en el 4%. Cuatro meses consecutivos de incrementos





en el número de viajes constituyen una muy buena noticia, pese a que el balance de conjunto del año 2013 se mantenga inevitablemente en negativos.

El cambio de tendencia lo ha apuntado también la Confederación Empresarial de Hoteles y Alojamiento Turísticos (CEHAT), al presentar, de cara a la temporada de invierno, sus mejores previsiones de los últimos cuatro años. "Los datos son alentadores", afirmaba a mediados de diciembre el presidente de la patronal hotelera, Juan Molas. Incluso se apuntaba que el sector hotelero se estaba "contagando" de la mejora de las cifras macroeconómicas.

En la misma línea se sitúan los pronósticos de **Exceltur** para 2014. En base a su Encuesta de Confianza Empresarial, el 78,9% de las empresas del sector turístico confían en incrementar sus ventas en los primeros meses del año, mientras que un 74,6% consideran que podrán además elevar sus márgenes y resultados. Las "buenas sensaciones" se apoyan en el crecimiento

ESTAMOS EN 2007

Ni siquiera un ejercicio turístico récord en llegadas internacionales, como lo ha sido 2013, puede levantar el impacto de años de crisis continuada. En términos reales, los niveles de actividad turística con los

que se ha cerrado 2013 se sitúan nueve puntos por debajo de los del inicio de la crisis, en 2007. El ajuste sufrido por el sector ha sido tremendo y el talón de Aquilés continúa siendo la rentabilidad.

del PIB turístico, que se elevó un 0,6% en 2013, según la estimación de **Exceltur**. El lobby de empresarios va más allá y se atreve a anticipar que en 2014 el PIB turístico podría triplicar su tasa de crecimiento y alcanzar el 1,8%.

La senda de la recuperación que, por fin, parecen haber encarado la economía española y el sector turístico se perfila no obstante como un largo camino. Recuperar la caída que ha tenido en los últimos

años el turismo interno no es tarea fácil. **Exceltur** aporta un dato revelador: la demanda de los españoles ha descendido al término de 2013 a niveles por debajo de 2004.

EXCOLLOS PARA EL TURISMO

Siendo el turismo una actividad transversal, compleja y en permanente transformación, es obvio que la senda de la recuperación puede tornarse en un angosto desfiladero. Muchas circunstancias pueden va-

riar a lo largo de 12 meses, endógenas y también exógenas. El éxito del turismo español en 2013 ha obedecido esencialmente a la demanda internacional. Demanda que tiene que ver con la situación social convulsa que atraviesan otros destinos rivales del área mediterránea.

Ni las cualidades "naturales" de España para ser un gran destino turístico, ni el know how atesorado en cinco décadas de desarrollo turístico, nos podrán librar de afrontar la rivalidad de los destinos emergentes. Una clave empezaría por conocer cuántos de los 3 millones de turistas más que nos visitaron en 2013 eligieron España como primera opción.

Éste es el escollo más claro para la demanda turística internacional, aunque existen otros, como el persistente recorte en promoción del Gobierno y la estacionalidad que padece el sector al estar fuertemente enraizado el modelo de sol y playa. En cuanto a la demanda nacional las dificultades principales siguen derivando de la situación económica y el paro. Incluso los más "optimistas" en cuanto a la recuperación, coinciden en que ésta será lenta. La alegría en el gasto turístico se hará esperar.

La patronal hotelera, siguiendo la filosofía de "ver la botella medio llena" en lugar de lo contrario, prefiere poner el acento en los casi 17 millones de ocupados que continúan teniendo ingresos recurrentes, consumiendo y viajando. Su secretario general, Ramón Estalella, llama la atención sobre un dato curioso: "Un informe del Banco Sabadell indica que la caída del consumo de los ocupados, aquellos a los que no les disminuido la renta, ha sido del 30%". La atmósfera negativa ha tenido también un impacto indudable sobre el consumo.

180

MILLONES DE EUROS

ES EL IMPACTO ECONÓMICO INDUCIDO QUE LA MERA CELEBRACIÓN DE FITUR GENERARÁ, SEGÚN LA ESTIMACIÓN DE IFEMA, FITUR ES LA FERIA MÁS INTERNACIONAL DE LA INSTITUCIÓN FERIAL ENTRE 25.000 Y 30.000 PROFESIONES EXTRANJEROS ACUDIRÁN A ESTA EDICIÓN.

