

Mallorca estrena Fitur con las mejores perspectivas turísticas en seis años de crisis

► Tras años de éxito con el turismo extranjero se espera que sume este verano una leve recuperación española



■ Mallorca llega a Fitur con los deberes hechos y la confianza de un estudiante que se presenta a los exámenes solo para subir nota. La feria más importante para el turismo iberoamericano levanta hoy el telón con un programa previo en el que a las islas le darán la alegría que le falta: el lobby turístico **Exceltur** celebra, como preludeo al inicio oficial de Fitur (mañana), un foro en el que hará público un informe que augura que la clientela española del negocio turístico saldrá de la depresión tras seis años de crisis. El consumo de los españoles, dicen, repuntará al menos un 0,4%, pero el consumo turístico avanzará mucho más que eso.

Y eso son palabras mayores para Mallorca. La isla sabe, desde que en la feria del pasado otoño en Londres se conocieron los primeros indicadores del verano 2014, que el verano será otro éxito entre los turistas extranjeros. Así que para ir a por nota falta España. Y estos días Mallorca espera que le confirmen que el mercado español se sumará a la fiesta. No a lo loco, pero sí con ganas de recuperar parte de la alegría perdida. Lo explica un hotelero que ayer aterrizaba en Madrid desde Palma, que ofrece un pronóstico de optimismo con regusto amargo, tras seis años de crisis, despidos, bajadas de salarios, cierres de empresas y dramas familiares: "El mercado español va a ir mejor porque es imposible que vaya peor. Pero es cierto que por una vez en seis años, las perspectivas no son peores".

¿Consuelo de tontos tras tanto mal de muchos? Pues quizá, pero hasta el optimismo naif es optimismo. Y encima está vez no es tan naif: la apuesta de los touroperadores internacionales por Mallorca va a servir para que la isla intente animar el mercado español. ¿Cómo? Pues utilizando hoteles que abrirán antes por exigencia de los touroperadores para vender plazas entre los españoles. Lo que no significa que se vendan. Pero hay hechos que invitan a creer que así será. Un ejemplo, que daba ayer

otro hotelero en la rampa de acceso al vuelo que llevaba a Fitur: parece que Canarias va a conseguir llenar sus hoteles en Carnavales, y eso, que suena a alegría ajena, es buena noticia para Mallorca. "Habrá turistas que, con las Canarias llenas, se vengan a Mallorca. Hace años pasaba, pero con las 40.000 plazas turísticas que creo Canarias y la crisis no había vuelto a pasar". Hasta este año. Con lo que unos cuantos hoteleros y empresarios hosteleros

reabrirán ya el 28 de febrero, aprovechando el calor de un Carnaval que este año llega tardío (acaba el 5 de marzo). Luego quedará mes y medio hasta el estreno de la temporada en Semana Santa (del 13 al 20 de abril). ¿Aguantarán muchos el tirón de Carnaval para adelantar la campaña? Los empresarios no lo tienen claro, pero ofrecen un pronóstico de lo más esperanzador: si al éxito que dan por garantizado en los mercados alemán, británico y



Los Príncipes y Bauzá, en 2013 en el expositor de Balears. D. COSTA

nórdico, se le une una recuperación, aún leve, del turismo español, Mallorca puede apuntarse otro año his-

tórico en lo estadístico, óptimo en la rentabilidad y ya veremos si, por fin, mejor en lo laboral.

FORO EXCELTUR

Los hoteleros baleares, referencia en Madrid

► Fitur calienta hoy motores con dos citas de altos vuelos en el mismo recinto que desde mañana albergará la feria. Se trata del foro del lobby turístico **Exceltur** y la Cumbre Iberoamericana de Ministros y Empresarios Turísticos. Aunque en ambas citas se fotografían políticos como el presidente Rajoy y el president Bauzá, el foco estará en los primeras espadas del turismo, con los baleares Sebastián Escarrer (Meliá), Joan Vilá (Hotel-Beds), Abel Matutes, Carmen Riu y Juan José Hidalgo.