

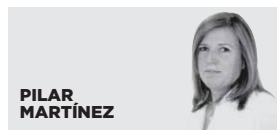
Imagen del espacio de Málaga y la Costa del Sol en la pasada edición de la feria. :: SALVADOR SALAS

Aehcos presentará la aplicación para móviles 'Hoteles Costa del Sol'

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) dará a conocer en la Feria Internacional de Turismo la aplicación para móviles 'Hoteles Costa del Sol', que está disponible para iOS y Android. La patronal malagueña, que cuenta con más de 365 establecimientos hoteleros asociados representando más de 88.000 plazas de alojamiento, es decir, el 85% del total de las plazas hoteleras de la provincia de Málaga, ha programado una promoción especial mediante la que ha previsto regalar un centenar de estancias en el destino. La dinámica en el sorteo de un conjunto de fines de semana en la Costa del Sol consiste en la descarga de dicha aplicación móvil, a través de appcostadel-sol.com/sorteo o de la página oficial de Aehcos en Facebook, donde se explica al usuario cómo participar. Una vez en la plataforma, tan solo hay que responder una pregunta sobre los datos que en la aplicación móvil aparecen.

Andalucía anticipa su presencia en Fitur en una exhibición de fortaleza

La Costa del Sol adelanta su agenda de Fitur para anunciar un acuerdo con la Secretaría de Estado de Turismo y Málaga presentará su nueva 'web'



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

MÁLAGA. La vorágine de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) se anticipa para los destinos andaluces, para la Costa del Sol y la capital malagueña, que harán hoy una exhibición de fortaleza e innovación ante agentes y operadores turísticos. Hasta seis actos han programado en la capital madrileña la Junta, el Patronato de Turismo y los ayuntamientos de Málaga y Torremolinos en la antesala del gran evento turístico de España y uno de los tres más importantes a nivel mundial.

Es la primera vez que el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, adelanta el despliegue promocional del destino en Madrid. Los resultados históricos alcanzados y el hecho de ser la única Comunidad del país que consigue incrementar la llegada de turistas españoles así como la apuesta firme por mantener un refuerzo promocional en el mercado nacional han llevado a la Consejería a realizar una presentación de su oferta ante un centenar de profesionales en el Casino de Madrid. Un evento que se llevará a cabo a la una de la tarde. Previamente, a las once y me-

diarios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, sellarán un protocolo de colaboración para llevar a cabo acciones turísticas en esta parte del litoral malagueño. El acto se desarrollará en la sede de Turespaña.

Horas más tarde, a las 20,30 horas, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presidirá una recepción en el Palacio de Linares, en la Casa de América, en la que presentará a representantes del sector turístico la nueva página 'web' www.malagaturismo.com. Esta plataforma, más ágil e interactiva con el viajero, está adaptada para atraer turistas de mercados emergentes como Rusia, Chi-

na o Corea al estar traducida a estos idiomas y disponer de productos dirigidos a estos mercados.

Pero además, el alcalde de la ciudad y el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, asistirán a primera hora de la mañana, a las 9,30, al VII Foro de Liderazgo Turístico de **Exceltur**, que será inaugurado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y que contará también con la asistencia del Príncipe de Asturias. En este encuentro, que se celebrará en el Centro de Convenciones Ifema, se abordará el turismo como sector clave para reforzar la marca país.

Las más de 1.500 personas registradas, de cerca de 35 países, que asis-

tirán al foro, tendrán la oportunidad de conocer las principales reflexiones y expectativas del turismo para 2014, que tratarán en diversos coloquios, con un elenco de ponentes formado por máximos responsables públicos y líderes empresariales, españoles y extranjeros.

Torremolinos, abonada siempre a adelantar su presencia a la jornada previa de Fitur, con la tradicional cena del pescado y la entrega del premio 'Sol de Oro', cerrará un intenso día en que el turismo será el gran protagonista horas antes de que los Príncipes de Asturias inauguren mañana la 34 edición de un evento que se prolongará hasta el día 24 sólo para profesionales, mientras que los días 25 y 26 de enero abrirá también al público en general. Andalucía invertirá un millón de euros en este despliegue, que contempla convertir el pabellón 5 en el gran pabellón de Fitur. Desde el consejero, pasando por el presidente del Patronato y el alcalde de Málaga confían en consolidar en esta feria el aumento del turismo nacional.