

# La llegada de visitantes creció un 5% frente al descenso chino del 3,5%

## España supera a China en turistas recibidos y regresa al podio mundial

España regresa al podio mundial del turismo. La Organización Mundial del Turismo avanzó ayer que superó a China en 2013 en número de turistas recibidos, lo que le permite recuperar la tercera posición de la clasificación, tan solo por detrás de Francia y EE UU. La cifra definitiva, que será desvelada hoy por el presidente del Ejecutivo, Mariano Rajoy, rondará los 60,4 millones.

CARLOS MOLINA Madrid

En febrero de 2011 se inició la primavera árabe con la rebelión en Túnez, seguida por el conflicto en Egipto y distintos episodios de violencia en Turquía. Desde esa fecha, y en paralelo a esas revueltas, España no ha dejado de ganar turistas extranjeros. Desde los 52,6 millones con los que se cerró 2010 se ha pasado a los 60,4 millones con los que se habrá cerrado 2013. A la espera de que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, lo confirme hoy en la inauguración de un foro empresarial organizado por **Exceltur**, los datos revelan que se han ganado casi ocho millones de turistas en tres años, lo que le va permitir a España consolidar su papel de potencia mundial turística, tal y como adelantó **CincoDías**. En llegadas supera a China y escala al tercer puesto, por detrás de Francia y EE UU. En ingresos cerrará el año, según las primeras estimaciones empresariales, con unas cifras superiores a los 45.000 millones de euros, lo que supone un máximo histórico y consolidar la segunda posición.

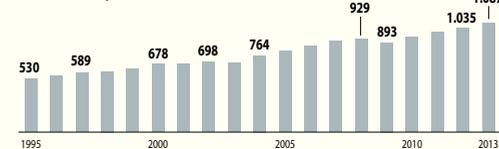
Sin embargo, el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai, no quiso achacar toda la ganancia de turistas e ingresos a los problemas en países del Mediterráneo. "España ha hecho los deberes y no se puede decir que toda la mejora se haya debido a los problemas en otros países", subrayó durante la rueda de prensa para valorar los primeros datos de cierre de 2013. De hecho, subrayó que las entradas subieron un 5% en España, mientras que en China bajaron un 3,5%. "Pese a ello, los viajeros que optan por China realizan estancias más duraderas y gastan más dinero", apuntó. En 2013 se produjeron 1,87 billones de desplazamientos, lo que supone un incremento del 5% frente a las cifras de 2012. Un repunte ines-



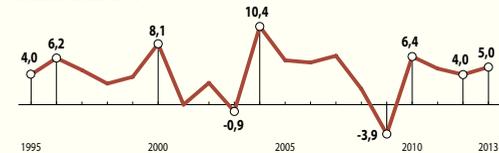
El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, durante la presentación de los datos del turismo mundial en 2013 y las tendencias y perspectivas para 2014, ayer en Madrid. EFE

### El turismo mundial, en cifras

Millones de desplazamientos



Variación anual en %



Fuente: Organización Mundial de Turismo

CincoDías

### Europa se consolida como el destino favorito, con el 52% de las visitas

perado, según Rifai, que lo achacó "a la capacidad de la industria para crear nuevos productos personalizados y abordar nuevos mercados". Un buen ejemplo de esa tendencia son China y Rusia, que se han convertido en dos de los mercados más importantes en materia turística. China ya ha superado a Alemania como el más importante en términos de

gasto, con una cifra acumulada de 75.225 millones de euros entre enero y septiembre de 2013, lo que supone un avance interanual del 28%, mientras que en el caso de Rusia, la subida en ese periodo fue del 26%.

Pese a la pujanza de esos mercados emergentes, la estadística presentada por la OMT muestra cómo Europa sigue siendo el gran destino mundial. En 2013 recibió 563 millones de visitantes, lo que supone un alza anual del 5% y un 52% del total de llegadas en el mundo. "Eso es especialmente reseñable en una coyuntura en la que muchos países están en recesión y han tenido que asumir importantes ajustes", resaltó. Rifai justificó ese avance sin precedentes de Europa por los ajustes presupuestarios de las familias, que han disparado el turismo hacia destinos más próximos. Ese argumento podría justificar la recuperación que han experimentado en 2013 el turismo británico y alemán en España, los dos principales mercados emisores, cuando desde el inicio de la crisis habían empezado a mostrar signos de agotamiento. El trasvase de turistas desde Egipto y Túnez en los últimos tres ejercicios también ha sido determinante para la recuperación de la industria turística española.

## Un foro empresarial para reforzar la marca país

Hoy se celebra en Madrid el séptimo foro de liderazgo turístico, organizado por el lobby empresarial **Exceltur**, cuyo principal objetivo es definir la política a seguir en un sector de actividad como el turismo que se ha convertido en el puntal de la recuperación.

La inauguración correrá a cargo del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que

aprovechará la ocasión (hoy se publican los datos oficiales que difunde mensualmente el Ministerio de Industria, Energía y Turismo) para anunciar que España ha alcanzado un nuevo récord histórico de turistas (60,4 millones en 2013) y de ingresos (45.000 millones de euros). Una noticia que le servirá, sin duda, para apuntalar el discurso de la

salida de la crisis que se ha encargado de difundir en las dos últimas semanas.

Enfrente tendrá a una destacada representación empresarial que se encargará de plantear los retos y desafíos que afronta el sector. Entre ellos destacan Alex Cruz, presidente de Vueling; Carlos Bertomeu, consejero delegado de Air Nostrum, o José María Gon-

zález, director general de Europcar IB, que hablarán al mediodía sobre los retos de la política de transporte y gestión de infraestructuras para favorecer la competitividad, en la que sin duda se hablará de la privatización en el sector ferroviario, la política de precios de los trenes de alta velocidad o la evolución de las tasas aeroportuarias.

Ya por la tarde, el presidente de IAG, Antonio Vázquez, y el presidente del grupo Iberostar, Miguel Fluxá, darán su visión sobre las tendencias del sector para 2014, mientras que Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, y Gabriel Escarrer, vicepresidente de Meliá Hotels, tratarán sobre la colaboración público-privada.