



Turistas rusos recién llegados al aeropuerto de Son Sant Joan en un vuelo chárter desde San Petersburgo el pasado verano. / JORDI AVELLÀ

Baleares alcanza los 13 millones de turistas en 2013

Regresa a niveles anteriores a la crisis con alzas en todos los mercados salvo el nacional

HUGO SÁENZ / Palma
Era un secreto a voces. El año 2013 ha sido uno de los mejores de la historia, turísticamente hablando para Baleares, y las cifras globales que se empiezan a conocer así lo atestiguan. Aunque los datos disponibles son hasta noviembre y falta todavía por conocer el resultado del último mes del año, se da por seguro que las islas alcanzarán los 13 millones de visitantes durante todo 2013, una cifra histórica que no se consigue desde 2008, es decir, justo cuando la crisis económica empezaba a manifestarse.

A falta de conocer las llegadas definitivas de diciembre -se harán públicas en unos días- la cifra total en los primeros once meses del año ronda ya los 12,86 millones de visitantes, por lo que no será difícil romper la barrera de los 13 millones. Los responsables turísticos de la comunidad se muestran satisfechos con los resultados obtenidos en este 2013 y confían en poder alcanzar esta cifra.

De lograrlo, supondría un importante espaldarazo a la labor que tanto empresarios como dirigentes están desarrollando en el archipiélago en los últimos años y que ha hecho que desde 2011 la cantidad total de turistas que visitan Baleares no haya parado de crecer. Hasta el punto de que los resultados de 2013 están ya en la

línea de los que se obtuvieron en los años 2007 y 2008, justo al comienzo de la recesión.

A partir de 2008, la caída en el número de llegadas es notable. Se pasa de los 13 millones de ese año a los 11,4 que se lograron en el ejercicio siguiente, lo que supone un descenso del 12%. En 2010 las cosas tampoco mejorarían mucho -los resultados fueron similares a los de 2009- y hubo que esperar a 2011 para ver la recuperación, con un resultado de 12,28 millones de visitantes, un 7,7% más y con una marcada tendencia ascendente que aún no ha tocado techo.

No obstante, no hay que olvidar que Baleares lleva un par de temporadas beneficiándose de la difícil situación que están atravesando destinos competidores como Egipto o Túnez debido a la llamada Primavera Árabe, y que ha provocado numerosos desvíos de turistas hacia las islas. Por eso, hoteleros y responsables turísticos llevan tiempo avisando de que se trata de «turistas prestados» y que hay que aprovechar estas llegadas para fidelizarlos, de manera que cuando la situación en estos países del norte de África mejore, sigan eligiendo Baleares como destino para pasar sus vacaciones.

Fruto de esta temporada histórica, el archipiélago ha obtenido importantes aumentos en todos los

La agenda en Fitur



José Ramón Bauzá. / J. AVELLÀ

Martes 21

> Tanto el president Bauzá como el conseller Martínez acudirán a la Conferencia de Ministros de Turismo por la mañana y por la tarde al Foro **Exceltur**, donde Bauzá interviendrá en una mesa redonda.

Miércoles 22

> Día fuerte en Fitur, con la tradicional recepción a los Príncipes de Asturias en el estand y una agenda llena de reuniones.

Jueves 23

> Maratón de reuniones con 14 patronales turísticas y presentación del destino.

mercados turísticos excepto el nacional, que sigue atravesando su particular vía crucis y sólo en 2013 registró un descenso cercano al 15%. Así, según los datos ofrecidos por Frontur y el Instituto de Estudios Turísticos (IET) los principales mercados de las islas, el alemán y el británico, siguen gozando de buena salud.

En esta línea, hasta noviembre habían llegado ya a Baleares poco más de 4 millones de turistas germanos, un 6,6% más que en todo 2012, cuando la cifra se quedó clavada en 3,79 millones. Y lo mismo sucede con los británicos, que en los once primeros meses del año sumaban ya 3,32 millones de visitantes, un 7,1% más que los 3,1 millones que llegaron hace dos años.

Los mercados emergentes tampoco se han quedado atrás en este 2013 repleto de buenas noticias turísticas para las islas. Los nórdicos y escandinavos han experimentado alzas cercanas al 5% y el mercado ruso ha seguido adelante con su crecimiento exponencial iniciado unos años atrás. Hasta noviembre se había incrementado en un 27% y habían llegado ya 133.117 turistas rusos. Y Natalie Tours, el principal turoperador ruso en España augura para 2014 una nueva subida del 20%.

Los que no está tan claro que vayan a crecer y, por tanto, habrá que esperar a ver los datos definitivos de Frontur y el IET, son los mercados francés e italiano, que hasta noviembre y a falta de conocer los resultados del último mes, experimentaban ligeros retrocesos cercanos al 1%. Por el contrario, los turistas procedentes de Suiza y los Países Bajos han aumentado también con tasas superiores al 6%.

Con estos resultados y con Fitur, la feria de Madrid a la vuelta de la esquina, está claro que las misiones principales de los empresarios y responsables turísticos del archipiélago serán dos muy diferenciadas. Por un lado tratar de recuperar al alicaído mercado nacional y revertir una tendencia negativa que se prolonga ya demasiado tiempo y por el otro, no descuidar a los mercados tradicionales, que tan buenos resultados están ofreciendo.