



► **GINNASIOS.** MH acaba de lanzar una promoción con una rebaja de la tarifa mensual a 19,90 euros.



► **DISEÑO.** Cristina y Carlos, en su empresa de Burriana.

Las franquicias de bajo coste van a más y ya suponen el 60% del total

► Casi el 60% de las franquicias requiere inversiones por debajo de los 60.000 euros. Según todos los expertos no hay una actividad en este sector al que no haya llegado el término 'low cost' y, en muchos de los casos, acompañados de grandes dosis de innovación y de crecimiento. Las franquicias de bajo coste constituyen una tendencia cada vez más alta.

► El último informe sobre Franquicias Low Cost, elaborado por la consultora Tormo Franchise Consulting, registra un total de 135 redes de franquicia cuya inversión es inferior a 20.000 euros y otras 326 que oscilan entre 20.000 y 60.000.

REPORTAJE

El bajo coste llega a los hoteles

Los establecimientos de Castellón ajustan precios y el ingreso por habitación cae un 2,1% en un año

Los hoteles revisan sus tarifas, y la costa con más apartamentos 'low cost' es la de la provincia

E. AGUILAR
eagular@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

En un momento en el que numerosas voces del sector turístico advierten de la insostenibilidad del negocio turístico por los bajos precios, herramienta de marketing para alcanzar grandes ocupaciones hoteleras, la realidad sigue demostrando que los hoteles de Castellón siguen siendo de los más baratos de España. La capital de la Plana se erige como uno de los destinos donde ha disminuido el ingreso por habitación disponible (fijado en

una media de 26 euros), lo que demuestro el esfuerzo que están haciendo los empresarios del sector para captar clientes.

La noticia la ha dado a conocer el lobby turístico **Exceltur**, un grupo muy representativo de hoteles y otros empresarios turísticos españoles que trabajan en pos de la excelencia en el negocio. Dentro de los destinos urbanos, los hoteles de Castellón ingresaron en verano del 2013 un 2,1% menos que el año anterior. Aunque Castellón es una de las provincias cuyos ingresos por habitación siguen a la baja, no es la única. Badajoz, Huesca, To-

ledo y Bilbao se llevan la palma, con descensos que oscilan entre el -17% y el -9%, según el informe de **Exceltur**. En el lado contrario se sitúa Alicante, con un ingreso por habitación disponible que ha aumentado en un 14% y prácticamente duplica el dinero que ingresa el segundo clasificado Santa Cruz de Tenerife.

PRECIOS A LA BAJA // No solo los hoteles de Castellón han hecho un esfuerzo por ajustar precios. En los últimos años también lo han hecho los apartamentos turísticos. No hay para el turista un lugar en toda la costa española

más barato que Castellón. Costa Azahar es el destino más asequible para los visitantes. Quienes el pasado verano eligieron el alquiler de un apartamento o un bungalow en municipios como Peñíscola, Orpesa o Moncofa también pagaron menos que aquellos que optaron por destinos como Benidorm, Salou y, por descontado, Ibiza o Palma de Mallorca. El precio medio del metro cuadrado es, según Fotocasa, de 5,70 euros por día, un 20% menos que en el conjunto del país y un 45% inferior al precio de las Islas Baleares. ■