

AMANCIO LÓPEZ ■ PRESIDENTE DE EXCELTUR

‘El turismo es nuestro petróleo’

CÉSAR CALVAR

– ¿2013 fue un buen año para el turismo?

– Sí, sobre todo viniendo de años tan complicados como los anteriores. El crecimiento, sobre todo del turismo exterior en los destinos de sol y playa, ha sido magnífico y ha permitido amortiguar la evolución más lenta del turismo interno.

– ¿No han ganado por los males de otros países, como Egipto?

– Bueno, algo de eso hay y no es sólo Egipto, sino todo el norte de África salvo Marruecos. Unos años afecta más que otros, pero tiene ya un componente crónico. Es una ayudita.

– Y 2014, ¿qué tal se presenta?

– Nuestra previsión es que puede haber un crecimiento del 1,9%. Pensamos que el turismo exterior va a seguir creciendo, sobre todo el proveniente de países emergentes de Asia y Latinoamérica. Y confiamos en que el turismo nacional haya tocado suelo y mejoré.

– ¿Cómo evolucionará la demanda interna en 2014?

– Confío en que haya tocado suelo y en que este cambio de ánimo conlleve la recuperación, el rebote. Estoy convencido de que 2014 será el año en que eso se produzca.

– ¿Ha tocado techo la extranjería?

– Creo que no, por los países emergentes. Tenemos ahí a

PERFIL |

El presidente de Exceltur, Amancio López (Chantada, 1955), desgrana las claves del «buen año» turístico, los retos y los temores de cara a 2014 de la primera industria nacional, que tiene en la reforma fiscal que prepara el Gobierno una de sus preocupaciones. El sector creció en el conjunto del Estado un 0,6% y creó 22.400 empleos netos pese al contexto de recesión económica.



El presidente de la patronal turística, Amancio López, reclama mayores incentivos fiscales para las empresas. FOTO: DT

China y gran parte de Asia y también a Latinoamérica, 500 millones de personas con una cultura similar a la nuestra y, cada vez más, con una clase media con ganas de viajar. Ahora el 75% del turismo que viene es de sol y playa, si bien el urbano crecerá.

– ¿Y a qué achaca la caída de la demanda que se dio en las ciudades españolas en 2013?

– A la demanda nacional básicamente, sobre todo al descenso del turismo de negocios. Las rutas aéreas son también absolutamente claves, y ahí se hicieron algunos ajustes.

– Barcelona tiene éxito y Madrid ha fracasado.

– Barcelona es un proyecto de muchos años de voluntad de colocarse en el mapa turístico



Espero que el Gobierno eluda la presión de Bruselas para subir el IVA. Aumentarlo implicaría encarecer nuestros productos

mundial, junto con la convicción de toda una ciudad que quiere ser así. El proyecto de Madrid también tiene que ser de todos y deben liderarlo las empresas y administraciones.

– ¿Se sienten bien tratados por el Gobierno?

– Como el sector estratégico para el país que somos se nos tiene que primar tanto en presupuesto como con estímulos a la actividad empresarial. Pedimos que en cuanto sea posible los impuestos se vayan ajustando y haya incentivos fiscales para que las empresas crezcan, inviertan y creen empleo. Rei-

vindicamos, sobre todo, que en el tema del IVA se sea sensible.

– ¿Temen que la reforma fiscal implique subirles el IVA?

– Esperemos que no. Tendría un coste altísimo para el sector. El turismo es nuestro petróleo. Subir el IVA sería encarecer nuestros productos o que las empresas lo asuman. Confío en que no se subirá y que, cuando la economía lo permita, se baje al tipo superreducido.

– Bruselas pide que se suba.

– Confío en que el Gobierno si tiene presiones para subirlo sabrá cómo eludirlas.