

Palencia Turismo promocionará en Fitur las villas romanas y la ruta teresiana

El Ayuntamiento y la Diputación acudirán a la feria madrileña en el espacio expositivo de la Junta de Castilla y León

EL NORTE

PALENCIA. Palencia Turismo, marca que engloba la oferta turística y la promoción de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de la capital, estará presente un año más en la trigésima cuarta edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que se celebrará entre el 22 y el 26 de enero. Ambas administraciones, para aunar esfuerzos y conseguir posicionar la marca en el mercado nacional e internacional, cederán, una vez, más el protagonismo a los empresarios palentinos.

Palencia Turismo, que estará presente en el espacio expositivo de la Junta de Castilla y León, plasmará toda su oferta turística, junto a la de la comunidad, en su mostrador de atención al público, mientras que el sector profesional tendrá una representación de 14 empresas palentinas, para quienes además se ha dispuesto un autobús el próximo jueves. También viajarán a Madrid los alumnos del taller de formación dual sobre dinamización del Canal de Castilla para conocer de cerca la feria y ver las técnicas de comercialización.

La idea es que propietarios palentinos de alojamientos rurales, empresas de turismo activo o asociaciones del sector den a conocer su producto en las jornadas de trabajo para profesionales que se celebrarán del 22 al 24 de enero. Previamente, desde el Servicio de Turismo de la Diputación se ha acreditado a los empresarios en función de este perfil profesional. Estarán Hospedería de San Zoilo de Carrión de los Condes, Posada La Pernia, Hoteles Suco, Hotel San Pedro (Frómista), Restaurante Villa (Frómista), Viajes Avismar, Asociación Red Turismo Rural Montaña Palentina, Centro Ecuestre (Salinas de Pisuerga), Las Lunas de Ampudia, Museo del Cerrato, Asociación de Empresario de Hostelería de Palencia, la Asociación General de Hostelería de Palencia, Renema Hoteles (Venta de Baños) y Sifyl Viajes (Venta de Baños).

Se trata de un formato de reuniones planificadas y organizadas con tiempo, con el firme objetivo de hacer negocio. Los compradores son receptivos, agencias de viajes y operadores turísticos. Ya están cerradas en función del cruce de preferen-



Zona dedicada a Palencia Turismo en la feria de Fitur del año pasado. :: EL NORTE

cias aplicando unos criterios que garanticen un interés mutuo en mantener la reunión empresarial.

En cuanto a los proyectos turísticos destacados que van a tener lugar en el marco de la feria destacan, por parte de la Diputación, la promoción de los valiosos recursos de la provincia (el Románico, la Montaña, el arte monumental y religioso, la Cueva de los Franceses, las áreas de turismo itinerante -autocaravanas- o la enogastronomía), de manera amplia a través del mostrador, con una atención personal a los visitantes, y de la convocatoria profesional que se ha concretado con anterioridad.

Protocolo de colaboración

También se producirá estos días la presentación y firma del protocolo de colaboración para la creación de la Red de Cooperación Villas Romanas de Hispania, en la que se integrará La Olmeda. Este acto se celebrará el jueves 23 de enero, a las 13:00 horas en el espacio de la Junta de Andalucía.

En origen de esta hermandad son las dos ediciones de Encuentros de Yacimientos Romanos, organizados por la Diputación de Palencia en los años 2010 y 2012 en la villa romana de Pedrosa de la Vega. En estas reuniones surgió una iniciativa tendiente a crear un instrumento de cooperación entre las principales villas romanas de España. Se ha considerado que los responsables políticos de cada administración propietaria o gestora de cada uno de los yacimientos suscriban un documento que manifieste la voluntad común de avanzar en la línea de cooperación, mediante la creación de la Red de Villas Romanas de Hispania. Este documento es el que se firmará en el marco de Fitur y que dará el pis-

toleto de salida para abrir una nueva etapa de trabajo conjunto.

Las villas romanas que está previsto suscriban el documento fundacional, o se sumen a él de forma inmediata con el mismo carácter si no pudiesen hacerlo ahora en Madrid, son la Almenara-Puras (Diputación de Valladolid), Fuente Álamo (Ayuntamiento de Puente Genil), Arellano (Gobierno de Navarra), El Ruedo (Ayuntamiento de Almedinilla, Córdoba), Los Villaricos (Ayuntamiento de Mula, Murcia), La Loma del Regadío (Diputación de Teruel), Fortunatus (Fraga, Huesca), Veranes (Ayuntamiento de Gijón), Cent-

celles y Els Munts (Tarragona), Carranque (Comunidad de Castilla La Mancha) y La Olmeda.

El Ayuntamiento de Palencia acudirá a Fitur con dos objetivos. El primero de ellos dar a conocer y potenciar la participación de la ciudad en la Red de Ciudades Teresianas, iniciativa que pretende aprovechar la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús y su figura, para la atracción de turistas a los 17 municipios que marcaron el devenir de su vida y obra que han promovido una ruta denominada 'Huellas de Santa Teresa de Jesús'.

Catorce empresas arroparán la presencia de Palencia Turismo en la feria madrileña

El Ayuntamiento renovará el convenio con Renfe para promocionar la ciudad

DOS APUESTAS DE PALENCIA TURISMO EN FITUR



► **La Olmeda.** Sigue siendo la estrella de la promoción turística de Palencia desde que se remodeló en 2009. Recibe más de 50.000 visitas al año.



► **Ruta teresiana.** Palencia quiere aprovechar que antes de construirse esta iglesia de San Bernardo estaba el convento que fundó Santa Teresa de Jesús.

Esta novedosa iniciativa, que protagonizará su puesta de largo en Fitur después del trabajo de varios meses, se enmarca dentro de la línea que el Consistorio palentino puso en marcha con el actual equipo de gobierno durante la celebración del VIII Centenario de la Primera Universidad Española, para poner en valor y dar a conocer aquellos hechos históricos que tuvieron a Palencia y a sus gentes como protagonistas.

El segundo objetivo del Ayuntamiento es participar en el VII Foro de Liderazgo Turístico **Exceltur**, que será inaugurado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el 21 de enero, y que concitará a las personalidades más importantes a nivel nacional e internacional del sector -el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, se encuentra en la nómina de invitados-. Los participantes en este foro debatirán sobre la situación actual del turismo como uno de los motores económicos del país, las líneas que se están demostrando como más efectivas para mejorar los datos de visitantes y pernoctaciones y los retos y oportunidades que se presentan en el futuro más próximo.

Descuentos

También se renovará el convenio que el Ayuntamiento de la capital tiene suscrito con Renfe para potenciar la marca Palencia Turismo. El Ayuntamiento se compromete a promocionar los servicios de la empresa ferroviaria y esta aplicará descuentos de hasta el 30% a todos los asistentes a eventos que organice el Consistorio, así como la inclusión en todos sus trenes de material promocional de capital y provincia, además de un reportaje en la revista de edición propia del organismo estatal.

Por último la presencia institucional palentina está garantizada en la celebración del Día de la Comunidad de Castilla y León, el próximo 24 de enero. Las autoridades palentinas arroparán a los representantes de la Junta de Castilla y León para apoyarles en su defensa del buen desarrollo del Turismo en esta tierra. Tanto el presidente de la Diputación, José María Hernández, como el alcalde de Palencia, Alfonso Polanco, la diputada de Turismo, Ana Asenjo, y la concejala de Turismo, Carmen Fernández Caballero, estarán presentes este día en la feria madrileña.