

'FITUR' PROMOCIÓN PALENTINA

Durante la Feria, 'La Olmeda' se sumará a la Red de Cooperación 'Villas Romanas de Hispania' y la capital se incorporará a la 'Red de Ciudades Teresianas'

Los empresarios, valedores del potencial turístico

DP | PALENCIA
dp_local@diariopalentino.es

Palencia Turismo, marca que engloba la oferta turística y la promoción de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de la capital, estará presente en la trigésima cuarta edición de la *Feria Internacional de Turismo, Fitur*, que va a celebrarse entre el 22 y el 26 de enero. Ambas administraciones, para aunar esfuerzos y conseguir posicionar la marca en el mercado nacional e internacional, ceden una vez más el protagonismo a los empresarios palentinos.

Palencia Turismo estará en el stand de la Junta de Castilla y León y plasmará toda su oferta turística, junto a la de la Comunidad, en su mostrador de atención al público por un lado, y en el sector profesional por otro, con la asistencia de representantes de 14 empresas palentinas. Para ellos se ha dispuesto un autobús el próximo jueves 23, en el que también viajarán los alumnos del taller de formación *DUAL* sobre Dinamización del Canal de Castilla para conocer de cerca la feria y ver las técnicas de comercialización.

La idea es fomentar e internacionalizar los servicios de los empresarios palentinos y difundir y ampliar la oferta turística de la provincia de Palencia. Estas 14 empresas relacionadas con alojamientos rurales, turismo activo, asociaciones y receptivos, participarán en las jornadas que se celebrarán entre el miércoles 22 y el viernes 24 de enero, para dar cuenta de su producto.

Previamente desde el Servicio de Turismo de la Diputación se ha acreditado a los empresarios en función de su perfil profesional. Se trata de un formato de reunión



Once villas romanas, entre las que se incluye 'La Olmeda', formarán la Red de Cooperación 'Villas Romanas de Hispania'. / ICAI

nes planificadas y organizadas con tiempo, con el firme objetivo de hacer negocio. Los compradores son receptivos, agencias de viajes y touroperadores. Ya están cerradas en función del cruce de preferencias aplicando unos criterios que garanticen un interés mutuo en mantener la reunión empresarial.

Por otro lado, en el caso del mostrador de *Palencia Turismo*, aparecerán de fondo imágenes de la Cueva de los Franceses y del Canal de Castilla, que servirán para

informar y entregar el material promocional apropiado para incentivar que los visitantes se acerquen a Palencia.

En estos proyectos turísticos no faltará la promoción de los valiosos recursos de nuestra provincia, el Románico, la Montaña, el arte monumental y religioso, las áreas de turismo itinerante (auto-caravanas) o la enogastronomía.

Respecto a los proyectos más interesantes en materia turística que en 2014 se van a desarrollar en esta tierra, y de los que se deja-

rá constancia en *Fitur*, están la firma del protocolo para la creación de la Red de Cooperación *Villas Romanas de Hispania*, en la que se integrará la Diputación Provincial con la Villa Romana *La Olmeda*. La firma será el jueves 23 de enero, a las 13 horas en el stand de la Junta de Andalucía. Son once las Villas Romanas que se englobarán en este colectivo.

También cabe destacar la participación de la capital palentina en la *Red de Ciudades Teresianas*, iniciativa que pretende aprove-

char la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús y su figura, para la atracción de turistas a los 17 municipios que marcaron el devenir de la vida de la Santa. Se ha establecido una ruta denominada *Huellas de Santa Teresa de Jesús*.

Esta novedosa propuesta, que hará su puesta de largo en *Fitur* después del trabajo de varios meses, se enmarca dentro de la línea que el Consistorio capitalino puso en marcha con el actual equipo de Gobierno durante la celebración del VIII Centenario de la Primera Universidad Española, para poner en valor y dar a conocer aquellos hechos históricos que tuvieron a Palencia y sus gentes como protagonistas.

'EXCELTUR'. El Ayuntamiento de la capital pretende participar

Se renovará el convenio entre Ayuntamiento y **Renfe** para promocionar la provincia

en el VII Foro de Liderazgo Turístico *Exceltur*, que será inaugurado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el 21 de enero, y que concitará a las personalidades más importantes a nivel nacional e internacional del sector.

También se renovará el convenio que el Ayuntamiento de la capital tiene suscrito con *Renfe* para potenciar la marca *Palencia Turismo*. El Ayuntamiento se compromete a promocionar los servicios de *Renfe* y ésta aplicará descuentos de hasta el 30% a todos los asistentes a eventos que organice el Consistorio, así como la inclusión en todos sus trenes de material promocional de capital y provincia.

La presencia institucional palentina está garantizada el Día de la Comunidad de Castilla y León, el 24 de enero.