

> **ENTREVISTA**

**A. López: «A Madrid le falta ambición para atraer turismo, debe inspirarse en Barcelona»**

PÁGINA 12



> ENTREVISTA

AMANCIO LÓPEZ

El presidente de la patronal turística Exceltur se muestra convencido de que la crisis ha tocado fondo pero reclama mejor trato fiscal para un sector clave de la economía española

«MADRID SUFRE POR NO DARLE IMPORTANCIA AL TURISMO»

Por César Urrutia y Carlos Segovia

Amancio López preside la alianza de empresas turísticas que forma Grupo Hotusa. Desde su sede en Barcelona, este grupo gestiona una cartera de 2.500 hoteles que factura más de 800 millones de euros. López, también como presidente de Exceltur, es el anfitrión el próximo martes del Foro de Liderazgo Turístico promovido por la asociación de empresarios turísticos. Allí este lunes dará la palabra a Mariano Rajoy, su antiguo compañero de pupitre en los jesuitas de León. Además de pasado, López y Rajoy comparten discurso optimista. El presidente del Gobierno se dirigirá a un sector que, al menos parcialmente, no puede discutirle que la crisis ha tocado fondo pero sí le reclamará más atención.

**Pregunta.**— El turismo ha sido una de las mejores noticias este año en materia económica. ¿Responden las cifras a la realidad del día a día?

**Respuesta.**— Más que nada ha sido un año esperanzador porque después de mucho tiempo pasándolo mal, el negocio ha dado buenas señales. Pero todo ha sido desigual: para la oferta de sol y playa ha habido un crecimiento importante. Y no ha sido lo mismo para las ciudades, que han sufrido mucho. Esperemos que en este sentido se haya tocado fondo porque los datos del último trimestre del año pasado fueron positivos. Para 2014 creemos que el negocio crecerá a un ritmo del 1,8%, el triple.

**P.**— Ustedes piden tipo superreducido del IVA, pero es lo contrario que está reclamando Bruselas al Gobierno para mejorar sus ingresos.

**R.**— Los países deben defender a los sectores clave de su economía. El sector turístico es nuestro Silicon Valley si queremos hablar en términos modernos. El Gobierno debe defender el IVA superreducido para el sector turístico ante Bruselas porque eso será positivo para toda la economía española.

**P.**— Madrid es un ejemplo de la crisis del turismo urbano. ¿Qué opina

de la imagen de la capital?

**R.**— Mi punto de vista es muy claro. Vivimos en el mundo de las ciudades: Nueva York, Londres, Tokio, Barcelona, Praga... hay un renacimiento de las grandes ciudades. Madrid sufre la falta de turismo porque no le ha dado la importancia que tiene como actividad transversal y como arrastre de otros sectores económicos, de un estilo de vida que atrae turistas pero también emprendedores, negocios... Madrid es la capital de una comunidad lingüística que debería situarla en la *champions league* global de las ciudades. Pero tiene que aspirar a ser una capital moderna, de vanguardia, con ambición... y tiene que implicarse todo el mundo. Lógicamente el aeropuerto es importante para conectar con el mundo pero para la aspiración debe ser convertirse en una ciudad global y lograrlo no dependerá tanto de proyectos puntuales como los juegos olímpicos o de otros más discutibles.

**P.**— Eso exige un cambio de 180 grados en la mentalidad.

**R.**— Las autoridades deben tener claro que el turismo es importante y que es el futuro. Madrid debe dar ese salto adelante. Si consolida ese cambio vendrán empresas tecnológicas en busca de un estilo de vida que es compatible con una ciudad con gran tradición, cultura o gastronomía.



BERNARDO DÍAZ

**R.**— ¿Es Barcelona el modelo para Madrid?

**R.**— Barcelona empezó hace mucho tiempo y ha contado con una gran implicación de la sociedad. Barcelona ha prestado siempre mucha atención a la innovación. Siempre se

miró mucho en París, ahora se mira mucho en Nueva York y en sí misma. Los turistas vienen por Gaudí pero además porque es una ciudad de vanguardia que quiere ir un paso por delante. De esa manera con estilo de vida, se atrae talento, tecnología... ese es el salto adelante que debe dar Madrid. Otro ejemplo sería Berlín. Una ciudad de futuro o es innovadora o no lo es. En Madrid echo en falta colaboración público-privada y ambición. A cambio, sobra pesimismo

**R.**— Usted es miembro del círculo Economía en Cataluña. ¿Qué consecuencias tiene la espiral secesionista en Cataluña?

**R.**— Soy optimista por naturaleza. Por muchas diferencias que tengamos es mucho más lo que nos une que lo que nos separa y eso nos permitirá encontrar soluciones. En todo caso es un peligro que predominen los sentimientos porque dejan poco espacio a la racionalidad.

**P.**— ¿Qué imagen cree que traslada?

**R.**— No ha afectado al negocio. Creo que los turistas le dan menos importancia a este asunto de lo que podemos hacer nosotros y seguramente pasa desapercibido. Alguno sí se sorprende pero no se percibe como un problema. De hecho el comportamiento del negocio turístico en Cataluña como en el resto de España en la costa es muy bueno.

**P.**— ¿Han tomado los hoteleros una iniciativa para llamar a las partes al diálogo?

**R.**— El tema nos supera. Cada uno puede tener su preocupación. Pero creo que los sentimientos hay que combatirlos con otros sentimientos positivos que hay que poner en valor, con un mensaje de seducción. No tengo la solución, pero haré lo que pueda por unir.

**P.**— ¿Debería Mariano Rajoy hacer más pedagogía?

**R.**— Toda la sociedad. El Gobierno, eso sí, es una parte importante.

**P.**— ¿Esperan que un cambio de ciclo traiga la llegada de inversores a las cadenas hoteleras?

**R.**— La evolución de la economía y el sector turístico están relacionados. Hemos vivido un círculo vicioso, donde la rueda giraba en dirección contraria. Ahora, la prima de riesgo baja y hay síntomas de recuperación. Si podemos crear empleo sería formidable y si fluye el

crédito podríamos entrar en una nueva dinámica. Ha habido mucho fatalismo. España es un país que a veces pierde el norte y viene el despilfarro y luego se pone las pilas. Y lo ha hecho en silencio, lo que me parece admirable.

**P.**— ¿Hay que privatizar Paradores?

**R.**— Todo lo que pueda gestionar el sector privado es más eficiente. Si se pudiera, subrayo lo de si se pudiera, sería partidario. No puedo defender la gestión de un negocio público.

**P.**— ¿Han terminado de bajar los precios del sector hotelero?

**R.**— No hay posibilidad de ponerse de acuerdo en precios. Las empresas han cambiado mucho con la crisis y las que la superen serán mucho más fuertes y capaces de replicar lo que hacen aquí. La vida de una empresa es eficiencia, crecimiento internacional e innovación, sobre todo tecnológica. Ahora, la oportunidad de los hoteleros españoles es trasladar fuera sus conocimientos. El máster ha sido muy caro pero seguramente útil.

«NUESTRO SILICON VALLEY ES EL TURISMO; EL GOBIERNO DEBE DEFENDER ANTE BRUSELAS EL IVA SUPERREDUCIDO QUE NECESITA EL SECTOR»

«EN LA ESPIRAL SECESIONISTA EN CATALUÑA ES UN PELIGRO QUE PREDOMINEN LOS SENTIMIENTOS; HAY QUE COMBATIRLOS CON SEDUCCIÓN»

«A BARCELONA LOS TURISTAS VIENEN POR GAUDÍ Y PORQUE ES UNA CIUDAD DE VANGUARDIA. EN MADRID ECHO EN FALTA AMBICIÓN»