

España supera los 60 millones de turistas internacionales

El sector prima ahora aumentar el gasto por turista más que el número total de visitantes

MÓNICA ALONSO
MADRID

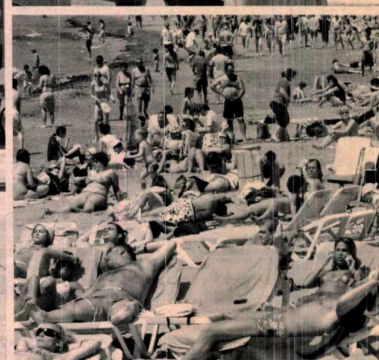
Si el turismo para la economía española ha sido desde siempre uno de sus pilares básicos, en este momento es vital. Y cuando más se le necesita saca pecho con fuerza, ya que las previsiones apuntan hacia una cifra récord: durante 2013 visitaron nuestro país 60 millones de turistas extranjeros, y quien más quien menos apuesta para este año un aumento ligero de esta misma cifra.

Hasta noviembre, los datos oficiales de Turespaña arrojan un agregado de 57,6 millones de entradas, un 5% más que en el año anterior. El ritmo de crecimiento anticipa que el récord se habría superado a mediados de diciembre. En diciembre 2007, justo antes del estallido de la crisis, España atrajo a 58,6 millones de turistas internacionales, por lo que en estos momentos incluso se supera las cifras de antes de la recesión.

LAS PREVISIONES APUNTAN A UNOS RESULTADOS MÁS POSITIVOS EN 2014

«El año 2013 ha sido un buen ejercicio turístico desde el punto de vista de la recepción de turismo extranjero. No tenemos la cifra de diciembre, pero mi teoría es que vamos a superar los 60 millones», indica Juan Molas, presidente de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). Por su parte, Exceltur barrunta otro logro: la facturación del turismo español habría alcanzado los 45.100 millones hasta noviembre. Rusos, con un aumento de turistas del 31,3%, y escandinavos (17,4%), serían en gran parte responsables de este aparente éxito, junto a los siempre fieles británicos, franceses y alemanes.

Una última alegría a tener en cuenta. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, aseguró a finales de año que España terminaría 2013 como tercer país del mundo en recepción



Los expertos consideran que más allá de la entrada de turistas, España debe centrarse en el gasto que los viajeros se dejan en destino

Del 22 al 26 de enero

9.500 empresas estarán en Fitur

La 34ª edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) ultima los preparativos para su apertura el próximo día 22 de enero en la Feria de Madrid. El certamen, que será inaugurado por los Príncipes de Asturias, da el pistoletazo de salida al circuito internacional de citas del sector de los viajes con proyectos enfocados a dinamizar el negocio de la industria turística y convertirlo en uno de los motores de recuperación económica.

La feria ocupará ocho pabellones, un espacio más reducido pero que «verá incrementado en un 2% su número de expositores, con una superficie contratada similar a la de

2013», unos 54.000 metros cuadrados, según ha explicado la directora del certamen, Ana Larrañaga.

Alrededor de 9.500 empresas de 165 países y destinos acudirán a la cita en Madrid, que en su pasada edición atrajo a más de 200.000 visitantes. La previsión es similar a la registrada el año anterior. «Aunque siempre se confía en registrar un leve aumento, ese es el objetivo», concluye Larrañaga.

Una de las principales novedades de esta nueva edición será la importancia que se le otorgará, más allá de la tecnología, a las redes sociales, un canal vital para los intereses de este sector.

de turistas, por encima de China, que nos robó la medalla de bronce en el año 2010.

Y si el año 2013 ha sido tan positivo para el turismo de nuestro país, parece que este 2014 también va a aportar muchas alegrías a la economía española. «Este año esperamos un comportamiento del turista extranjero muy similar al del pasado año, incluso algo mejor», opina Marieke Flament, Marketing Director de Hoteles.com. «El punto de inflexión lo marca y lo seguirá marcando el turismo ruso. Hasta noviembre 1,5 millones de viajeros de ese país visitaron España, una cifra que previsiblemente aumentará durante 2014», concluye.

EL GASTO. Aunque todas estas cifras mencionadas son excelentes,

hay sólo una que continúa estancada y que es de vital importancia: el gasto que hace el turista durante su estancia.

«Estamos en unas cuotas muy elevadas de entrada de turistas, por lo que no debemos obsesionarnos en seguir aumentando las cifras en ese sentido. Yo sería más partidario de intentar consolidar el número que ya tenemos e intentar aumentar el gasto que hacen estos turistas cuando vienen aquí», considera, por su parte, Eduardo Moret, gerente de la agencia turística Promoturist. «Si masificamos, perdemos atractivo. Ganamos mucho más elaborando una estrategia estructurada en la mejora de producto ofreciendo nuevas experiencias», concluye.

Una opinión que comparte Marieke Flament, quien afirma