



Recreación del nuevo stand que La Rioja instalará en la Feria Internacional del Turismo de Madrid. :: G. R.

La Rioja se promociona en Fitur con catas y encuentros empresariales

Mario Palacios, ganador de Masterchef Junior, ofrecerá dos clases magistrales el día 25 junto al heladero Fernando Sáenz

:: CARMEN ORTEGA

LOGROÑO. La Rioja presumirá de patrimonio cultural, gastronomía y enoturismo en la nueva edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que será inaugurada en Madrid por la Casa Real el próximo miércoles. La Comunidad Autónoma estrenará un nuevo stand, inspirado en una barrica, que ocupará el espacio número diez del pabellón nueve y que dispondrá de una superficie de 500 metros cuadrados. Con una pequeña 'plaza' abierta al público, el stand cuenta también con una zona de reuniones, un área polivalente para eventos y un pequeño escenario.

Será el centro neurálgico desde el que se despliegan las acciones pro-

mocionales este año ya que, para el consejero de Turismo, Gonzalo Capellán, Fitur sigue siendo «el mejor escenario», «el gran foro» y «la palanca» desde los que pregonar que La Rioja es «un gran destino turístico». Capellán se refirió a los datos adelantados por **Exceltur** que colocan a esta región como una de las cinco comunidades autónomas en la que se ha producido una mejora significativa en el negocio turístico. En 2012, el sector supuso un 0,3% del PIB.

El consejero precisó que el gran atractivo de la región «y donde seguimos siendo líderes es el enoturismo, aunque aprovecharemos para ofrecer la gran variedad de productos que tenemos, como el Barranco Perdido».

El Gobierno de La Rioja ha querido aprovechar el gran tirón mediático del ganador del concurso Masterchef Junior, el logroñés Mario Palacios, para que durante la primera jornada que Fitur dedica al público en general pueda estar presente en el stand riojano. Así, el sábado, 25 de

ALGUNAS CITAS

► **Miércoles, 22.** Catas de vino, demostraciones de vinoterapia, charla sobre champiñón y encuentro con directores de turismo de varios países.

► **Jueves, 23.** Entrega de los certificados 'Q' y reuniones entre agencias de viajes y turoperadores.

► **Viernes, 24.** Comités de seguimiento de los planes de dinamización turística, catas de vino y queso.

► **25 y 26.** Clase magistral de Mario Palacios y degustación de pincho de la Laurel.

enero, el joven cocinero y el heladero Fernando Sáenz Duarte ofrecerán dos clases magistrales y elaborarán un sorbete de racima de Rioja.

La agenda de actos de las jornadas previas, que están orientadas a los profesionales, se distribuye entre catas de 'Rioja', demostraciones de vinoterapia, entrega de los premios 'Q' de Calidad Turística, una conferencia sobre el cultivo del champiñón y setas así como distintos encuentros profesionales.

Personal de La Rioja Turismo se reunirá con directores de las oficinas españolas de todo el mundo, profesionales de la región mantendrán encuentros bilaterales con 30 operadores turísticos y se reunirán los comités de seguimiento de los planes de dinamización turística de La Rioja: Haro, Patrimonio del Vino y Senda Termal.

Por su parte, el Ayuntamiento de Logroño promocionará en Madrid las fiestas de San Bernabé y los actos con motivo del título de Ciudad Europea del Deporte.



Mario Palacios