LAS PROVINCIAS
ALICANTE

17/01/2014

Tirada: 51.899 Categoría: Comunidad Valenciana
Difusión: 38.876 Edición: Alicante
Audiencia: 182.000 Página: 10

Exceltur

AREA (cm2): 607,6 OCUPACIÓN: 58,3% V.PUB.: 2.565 € NOTICIAS EXCELTUR

La Costa Blanca registró en 2013 un nuevo récord de turistas extranjeros

Los visitantes foráneos crecen un 15%, casi la mitad proceden del Reino Unido, permanecen doce días y gastan en cada jornada 74 euros

:: R. A.

ALICANTE. La provincia de Alicante cerró el pasado año 2013 con un nuevo récord de turistas extranjeros, con más de 4,2 millones, lo que supone el 15% más, según los datos ofrecidos ayer por la Conselleria de Turismo. El aumento de las pernoctaciones hoteleras se cifra en el 4%, en la misma tendencia positiva del resto del país.

El director general del ramo, Sebastián Fernández, informó ayer de que el visitante internacional de Alicante procede mayoritariamente del Reino Unido (43,9%), el cual viaja por motivos de ocio, recreo, vacaciones (96,8%) y permanece una media de 12,6 días con un gasto medio diario de 73,9 euros. Según Fernández, «el gasto de los turistas extranjeros en la provincia de Alicante hasta noviembre de 2013 alcanza los 3.705 millones de euros, un 15,3% más que el pasado año», un resultado que «corrobora la buena salud del turismo en los diferentes destinos de la Costa Blanca».

El director general de Turismo hizo estas declaraciones ayer, durante la presentación del expositor de Costa Blanca en Fitur, un acto al que asistió la presidenta de la Diputación Provincial de Alicante, Luisa Pastor, y el diputado del área, Joaquín Albaladejo. Fernández señaló que en esta edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el área de la Costa Blanca, integrada en el 'stand' de la Comunitat Valenciana, tendrá una superficie de 180,25 metros cuadrados, en el que estarán representados 19 municipios.

«Es un momento clave para alcanzar óptimos resultados en el mercado nacional»

El director general destaca que Fitur es la primera cita del año para el sector turístico (se celebra la próxima semana en el recinto ferial de Madrid) y se celebra en un momento «particularmente propicio para esta industria, especialmente en destinos como la Costa Blanca». En este sentido, recuerda que en el pasado año 2013 las pernoctaciones de los hoteles de la provincia alicantina subieron hasta noviembre más de cuatro puntos y las extrahoteleras lo hicieron en un 7,5. Por su parte, las pernoctaciones hoteleras en la ciudad de Alicante aumentaron un 10,3%.

Asimismo, los ingresos hoteleros por habitación ocupada subieron cerca de un 5% en la provincia y el personal empleado creció en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles.

'Low cost'

Alicante-Elche es el aeropuerto que mayor crecimiento registra en llegadas de pasajeros 'low cost' entre enero y noviembre, con 3,42 millones de pasajeros, lo que supone una subida del 13,4% interanual. Los países nórdicos y el mercado ruso se han mostrado como uno de los más activos, y es por donde ha crecido más el destino Costa Blanca, aunque todavía no alcanzan los niveles de los británicos, principales clientes del destino.

LAS CLAVES

3.705

millones de euros fue el gasto de los turistas extranjeros en la provincia hasta noviembre de 2013.

3,42

millones de pasajeros llegaron a Alicante a través de El Altet en aerolíneas 'low cost'.

8,8%

de incremento en las pernoctaciones de viajeros madrileños en la provincia, gracias al AVE

Por otro lado, Fernández manifestó que Fitur «cobra también especial importancia al celebrarse en la principal región española emisora de viajeros hacia el destino tras la propia Comunitat, como es la Comunidad de Madrid». La región es el primer destino en viajes de vacaciones de verano de los madrileños y, hasta agosto de 2013, éstos han crecido un 8,8% . El pasado año, los desplazamientos de fin de semana de los madrileños a la Comunitat se incrementaron 4,7 puntos. Mucho ha tenido que ver la inauguración de la línea de Alta Velocidad (AVE) el pasado mes de junio, ya que se ha recortado casi a la mitad el tiempo entre la capital de España y la provincia de Alicante, que ahora está en poco más de dos horas.

El propio director general de Turismo, Sebastián Fernández, complementa esta impresión del sector con datos. Hasta noviembre de 2013, las pernoctaciones de madrileños en establecimientos hoteleros habían crecido cerca de un 11%. Pero no solo la Generalitat. El lobby turístico Exceltur informó anteayer de que el destino Alicante capital se erige en el destino urbano donde más ha crecido el ingreso por habitación disponible, con un 14% más, como informó este diario.

«La presencia de la Comunitat en Fitur se presenta, por tanto, en un momento clave para alcanzar óptimos resultados en el mercado nacional», añade el responsable autonómico de Turismo.

Recreación virtual del 'stand' que presenta la Conselleria de Economía para toda la Comunitat en Fitur, del 22 al 26 de enero en Ifema, y que engloba la marca Costa Blanca. :: R. A.