

# La ciudad aprovechará su estancia en Fitur para abrirse camino en el mercado chino

La delegación marbellí mantendrá 40 reuniones con representantes de instituciones y empresas durante la feria que arranca en Madrid el próximo miércoles

:: NIEVES CASTRO

**MARBELLA.** Marbella aprovechará su estancia en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebrará en Madrid del miércoles 22 al domingo 26 de enero, para abrirse paso en el mercado chino y fidelizar a nuevos ricos. La delegación marbellí mantendrá sendos encuentros con el director de Turismo de China y su homólogo en la Oficina Española de Pekín a fin de que estos responsables guíen los pasos de la marca para penetrar en el gigante asiático.

«Numéricamente el turismo chino en la ciudad en estos momentos es muy pequeño. Sin embargo, es el que más dinero gasta, incluso por encima del visitante ruso», afirma el concejal de Turismo, José Luis Hernández, que compareció ayer en rueda de prensa junto a la alcaldesa, Ángeles Muñoz, para presentar la estrategia que desarrollará la ciudad en el salón más importante sobre turismo que se celebra en España.

La delegación marbellí mantendrá en este marco alrededor de 40 reuniones tanto con representantes de empresas como con embajadores y ministros de Turismo de otros países que también se consideran clave para la 'Milla de Oro', como Marruecos, Omán, Emiratos Árabes, Libano, Dubai y Rusia, mercado que creció el año pasado un 50% en la ciudad.

La delegación marbellí, que estará formada por el concejal de Turismo, tres técnicos de esta delegación, el responsable de Nuevas tecnologías del Ayuntamiento, Baldomero León, y la propia alcaldesa, cerrará casi una decena de acuerdos promocionales con portales como Hotels.com y TripAdvisor y compañías como Renfe.

## Acuerdos con aerolíneas

En el mismo sentido se firmarán pactos con Turkish Airlines y Emirates que permitirán lanzar el destino en los videos que se proyectan en las pantallas y los reportajes de las revistas de cabina de los aviones. Hernández destacó la importancia de la alianza que se sellará con la primera de estas aerolíneas puesto que Estambul se ha convertido en el primer nodo de conexión no solo con el Golfo Pérsico sino también con Asia, por lo que dicha colaboración afianzará los planes de conquista de Marbella en el mercado chino.

La oferta de la ciudad se integrará como en años anteriores en el stand del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, donde se promocionarán los eventos punteros: Marbella Luxury Weekend, el Foro La Zagaleta que se celebra paralelamente



Turistas chinos pasean por el casco antiguo de Marbella. :: JOSELE-LANZA

o Starlite Festival. Además, por primera vez, se hará hincapié en las comodidades que oferta el municipio como 'smart city'. De este modo, mostrará sus experiencias en el uso del coche eléctrico o la incorporación de la fibra óptica. «En este 2014 nos hemos propuesto que la imagen de Marbella vaya unida a la innovación», afirmó la regidora, quien detalló que se publicitarán 35 actuaciones que se han puesto en marcha en el último año.

Marbella acude a la cita sabiéndose fuerte gracias al peso del visitante extranjero. En 2013, repuntó tanto el número de turistas (6%) como las pernoctaciones (8%) respecto al año anterior. Una tendencia al alza que la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, hacia extensible esta misma semana para la Costa del Sol.



La alcaldesa, Ángeles Muñoz, y el edil José Luis Hernández, ayer :: J.-L.

## Apuesta por los viajes de familiarización de expertos ligados al segmento congresual

:: N. CASTRO

**MARBELLA.** La ciudad no perderá oportunidad de promocionarse en Fitur como destino de congresos a sabiendas de que estas citas suponen un revulsivo para el sector hotelero, hostelero y comercial, al tiempo que sirven para romper con un mal endémico del destino, la estacionalidad.

El objetivo que se marca desde el Ayuntamiento de Marbella es que el Palacio de Ferias supere las cifras cosechadas en 2013, año en el que

acogió 365 eventos y contó con 130.000 visitantes, un 30% más de afluencia con respecto al ejercicio anterior y la cifra más alta de público de los últimos años.

En el marco de la feria, la delegación marbellí mantendrá acuerdos con empresas y colectivos para seguir impulsando la actividad del palacio. Según avanzó el concejal de Turismo, José Luis Hernández, se mantendrán reuniones con representantes de la asociación española que se encarga de organizar congre-

sos para que celebre su asamblea en Marbella, además de con responsables de la agencia Talaria, con la que se pretende organizar viajes de prensa y familiarización para expertos ligados al segmento congresual. «Para nosotros este tipo de acciones tiene un coste muy reducido y sin embargo un impacto muy alto gracias a la colaboración de los hoteles de la ciudad y líneas aéreas». De esta forma, el Ayuntamiento espera superar los 18 viajes de familiarización llevados a cabo el año pasado.