

INFORME DE EXCELTUR

La rentabilidad de los hoteles cordobeses aumenta un 0,8%

● **Exceltur** prevé una mejora de la evolución turística durante este año

● La contratación se redujo en noviembre un 2,3% en el sector

F.E.
 fe xposita@cordoba.elperiodico.com
 CORDOBA

Córdoba fue el segundo destino andaluz que registró una mejor evolución de la rentabilidad de los hoteles entre enero y noviembre al incrementarse su Revpar (rentabilidad por habitación disponible) un 0,8%. Dentro de los destinos urbanos, las zonas situadas cerca de la costa son las que tuvieron una mejor evolución, destacando el caso de Alicante, cuyo Revpar creció un 14,9% hasta noviembre. En Andalucía, Málaga fue quien tuvo una evolución más positiva al crecer su rentabilidad un 3,7%. Por el contrario, los resultados fueron inferiores en Granada (-2,7%), Sevilla (-3,6) y Cádiz (-11,2%). Según los datos avanzados por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)** en su informe sobre valoración del



► Turistas hacen cola para acceder a la Mezquita-Catedral.

2013 y perspectivas para el 2014, las ciudades de interior y del norte de España presentan un balance negativo con caídas generalizadas en los ingresos, salvo San Sebastián (+5,3%), Logroño (+4,5%), Segovia (+4,4%) y Avi-

la (+3,3%). Con relación al 2014, **Exceltur** prevé que la mejora de los condicionantes macroeconómicos previstos para este año y la compleja situación de Egipto "permiten esperar una notable mejoría de la actividad

turística en España".

Las últimas estadísticas de ocupación hotelera publicadas por el INE reflejan que en la provincia de Córdoba hubo un descenso del 22,3% de las visitas en noviembre con respecto a octubre, una caída inferior a la andaluza (-35,4%) y nacional (-31,6). En comparativa anual, se registró una subida del 7%, siendo mayor en Andalucía (9,8%) y España (7%). En el caso de las pernataciones, se redujeron un 22,8% respecto a octubre y subieron un 3,8% frente a noviembre del 2012. El boletín de coyuntura económica de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo destaca que el decremento de noviembre se debe principalmente a la caída de viajeros y pernataciones de residentes en el extranjero (-1,4%), mientras que la subida anual se debe a la mejora del turismo nacional (10,7%). Según el citado boletín, el 93% de los viajeros se alojaron en establecimientos hoteleros. De estos, el 72% eran residentes en España y el 28% en el extranjero. El 3% de los visitantes se hospedaron en alojamientos de turismo rural, un 2% en campings y otro 2% en apartamentos turísticos. La contratación de trabajadores no siguió una buena evolución al descender un 0,98% en noviembre respecto a octubre, mientras que lo hizo un 2,3% en comparativa anual. ≡