

La fortaleza del sector turístico



La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y el presidente de Iberia, Luis Gallego (segundo por la derecha), junto a José María Álvarez del Manzano, Luis Eduardo Cortés y Fermín Lucas Giménez, miembros del comité de gestión de Ifema. JUAN LAZARO

La feria tendrá un impacto económico en Madrid de 180 millones Fitur capta un 6% más de stands que en 2013 y apunta a las 200.000 visitas

Los organizadores de Fitur, la cita dedicada al turismo, confirmaron ayer la concurrencia de un 6% más de empresas expositoras que en 2013. Participarán unas 9.000 compañías en representación de 165 países. Ifema calcula que el evento atraerá a 200.000 visitantes y generará un impacto económico de 180 millones de euros en la capital.

MANUEL G. PASCUAL *Madrid*

Los buenos registros experimentados en los últimos tiempos por la industria del turismo tienen su reflejo en Fitur, la feria de referencia del sector. Así lo dejó entrever ayer Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema, durante la presentación de la cita de referencia de los profesionales del turismo, que se celebrará del 22 al 26 de enero. "El que empezamos ahora va a ser un año de luces" en el que se empezará a notar la "débil recuperación" que atraviesa el país, apuntó Cortés.

Este palpito se traduce efectivamente en una mayor contratación de stands de cara a la presente edición de Fitur. Se han reservado ya 620 espacios expositores, un 6% más que en 2013, cifra que podría aumentar al no haberse cerrado aún el periodo de inscripción para la feria. Participarán en el evento 8.937 empresas en representación de 165 países y regiones.

Estas magnitudes generarán un flujo de visitantes que Ifema estima en 200.000. "De esta cifra, al menos 125.000 serán profesionales, y de ellos, entre 25.000 y 30.000 vendrán del extranjero", señaló Cortés durante su intervención. Teniendo en cuenta el nivel adquisitivo de los visitantes, el hecho de que a menudo vienen acom-



Uno de los expositores de la feria en la pasada edición.

LAS CIFRAS

57,6
millones de turistas ha recibido el país hasta noviembre. **Exceltur** cree que se superarán los 60 millones en 2013.

8.937
empresas han confirmado su asistencia a Fitur.

pañados y de que a veces se quedan unos días más en la ciudad, los organizadores del evento calculan que Fitur reportará un impacto económico de unos 180 millones de euros a la Comunidad de Madrid.

Las Administraciones disminuyen, un año más, su presencia en la feria, ya sea decidiendo no acudir o restándole metros a sus stands. Así, explicó Cortés la reducción de metros contratados (54.000, frente a los 56.000 de la edición del año pasado) pese al aumento del número de espacios expositores. "Cada institución tiene derecho a recortar gastos por donde lo crea conveniente", se limitó a indicar Cortés al respecto.

Luis Gallego, responsable del comité organizador de Fitur y presidente de Iberia desde enero, puso en valor la capacidad de generación de negocio del certamen. "La feria es el mayor escaparate de nuestra industria. Fitur cobra más relevancia si cabe en el actual entorno económico por ser una herramienta que aporta valor a un sector clave para España", destacó el ejecutivo.

Potencia mundial

El buen estado de forma de esta industria centró el discurso de Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo. "Somos una potencia mundial del turismo. Este año cerraremos con unas cifras de récord. Ya las de noviembre mejoran los ingresos y visitas de 2013", señaló. Unas declaraciones que van más allá de las cifras dadas el miércoles por el lobby turístico **Exceltur**, que anunció que las visitas de extranjeros podrían llegar a los 60,4 millones, cifra que pulveriza todos los registros, mientras que los ingresos que mide el Banco de España podrían situarse en los 45.000 millones de euros.

Borrego avanzó que Turespaña, organismo dependiente del ministerio en el que trabaja, concentrará su labor en Fitur en promover el turismo urbano y de interior. "Hay que tratar de innovar más allá del sol y playa", indicó. La organización del Mundial de baloncesto será uno de los reclamos turísticos de 2014, y jugará un papel importante dentro de los planes de promoción que maneja la secretaria de Estado.

Fitur, la feria más importante del año para Ifema y la más internacional que se celebra en España, ha contado con un presupuesto de 10 millones de euros. Un 30% de esta cantidad se ha dedicado a acciones internacionales de promoción, especialmente la atracción de compradores extranjeros (130 agencias y touroperadores de 35 países).

CUATRO FERIAS EN UNA

FITUR GREEN

Coorganizado por el Instituto Tecnológico Hotelero y la Organización Mundial del Turismo (OMT), Fitur Green pretende acercar la innovación y la sostenibilidad al sector turístico para impulsar la competitividad de las empresas y los destinos. En este espacio se mostrarán casos de éxito de iniciativas, proyectos y experiencias prácticas, a nivel nacional e internacional, a través del desarrollo de mesas de debate, exposiciones y talleres.

INVESTOUR

En su quinta edición, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (Investour) tiene como objetivo acercar el potencial de los países africanos a las inversiones y negocios turísticos de España y Portugal, favoreciendo el encuentro entre proyectos y empresas relacionados con el sector. Está coorganizado por la OMT y Casa África.

FITURTECH

Diferenciación y valor añadido a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad son las señas de identidad de la industria hotelera que tiene que llegar. Este espacio presenta al público profesional un abanico de opciones que mejorarán la competitividad del sector hotelero integrando tecnologías, herramientas, sistemas y estrategias de gestión y comercialización que contribuyan a optimizar los recursos, a racionalizar los consumos y a gestionar los alojamientos de acuerdo a las exigencias actuales.

FITUR LGBT

Esta área expositiva de la feria, que encara este año su segunda edición, nació con el objetivo de dar a conocer el importante segmento gay-LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales) y sus particularidades en cuanto a la oferta y demanda turística se refiere. Este apéndice de Fitur concentra a touroperadores y proveedores de servicios especializados para un público muy exigente y que demanda atenciones muy específicas.