

JOSÉ MARÍA BARRIENTOS | Viernes, 24 de enero de 2014

## 2013 año record del turismo en España

Crecen los grandes mercados, España está consiguiendo aprovechar ese desvío de turistas para captar clientes en todos sus grandes mercados emisores

Exceltur, lobby que agrupa a las treinta empresas turísticas más importantes de España, celebró su séptimo Foro Turístico la víspera de la inauguración de Fitur 2014 en Madrid y los datos expuestos en dicho encuentro no pueden ser más contundentes: El turismo confirma 2013 como un año de récord. España recibió el año pasado 60,66 millones de turistas, un 5,6% más que en 2012 y un dato que marca un nuevo máximo histórico en llegadas de viajeros extranjeros.

El turismo es la locomotora de la economía española, con un crecimiento sectorial para el pasado año 2013 del 0,6 por ciento, y lo que es más importante, con unas previsiones de crecimiento para el próximo año 2014 del 1,8 por ciento, es decir tres veces las previsiones que se hacen para toda la economía española que será del 0,6 por ciento.

Los retos para el año 2014 van a consistir, siempre según las conclusiones del Foro Exceltur, en consolidar los clientes “prestados” de nuestros competidores del Mediterráneo, recuperar el turismo nacional y seguir potenciando los mercados emergentes, sobre todo rusos y nórdicos.

Crecen los grandes mercados, España está consiguiendo aprovechar ese desvío de turistas para captar clientes en todos sus grandes mercados emisores. Reino Unido, que concentra casi el 25 por ciento del total de turistas que vienen a España, crece un 5,2% en 2013, con más de 14,3 millones de visitantes; Alemania lo hace en un 5,8%, hasta casi 10 millones; y Francia sube un 6,9%, y supera los 9,5 millones de viajeros. Estos tres países representan con holgura más de la mitad del total de visitantes que recibe España. Los mayores incrementos se los apuntaron, como venía sucediendo durante todo el año, Rusia (+31,6%) y Países Nórdicos (+16,9%), siendo las previsiones para 2014, que Rusia supere los 2 millones largos de visitantes.

Cataluña vuelve a ser el principal destino para los turistas extranjeros, con 15,58 millones (una cuarta parte del total), un 8% más. Baleares alcanzó los 11,1 millones, un 7,2% más, y Canarias superó los 10,6 millones de turistas, un 4,9% más.

España se sitúa como tercer destino turístico del mundo después de Francia y Estados Unidos, y Canarias se sitúa también en tercer lugar dentro de los destinos españoles después de Cataluña y Baleares.

Los datos del turismo no pueden ser más alentadores para España y para Canarias y nos deben alegrar y motivar, pero no podemos bajar la guardia y debemos aprovechar el tirón de la bonanza para enderezar el rumbo en todo aquello que sabemos que debemos mejorar en el sector.

Si sabemos aprovechar la actual coyuntura, y somos conscientes de que, como dice Joan Gaspart (Hotelero y Vicepresidente de la CEOE), refiriéndose a la fiscalidad y la burocracia del sector: “el turismo no lo aguanta todo”, tenemos turismo en España y en Canarias para los próximos quinientos años. Ya lo verán.