

SEGÚN TRIPADVISOR

Nueve de cada diez turistas utilizan el móvil para contratar actividades en vacaciones



MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

El vicepresidente de ventas de [TripAdvisor](#), Julio Bruno, ha asegurado en el **VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur** que nueve de cada diez personas usan dispositivos móviles para [contratar](#) actividades durante sus vacaciones, una vez que ya se encuentran en el lugar de destino.

Durante su intervención en la mesa 'Nuevos retos y oportunidades para el turismo en el cambiante escenario de la economía digital', Bruno ha explicado que "se ha pasado de contratar el paquete a comprar las actividades en el lugar de destino".

La mesa ha sido moderada por el presidente de **Hotelbeds**, Joan Vilá, quien ha indicado que se ha presenciado "un gran cambio de la mentalidad de los touroperadores". **"Los clientes pasan del ordenador al móvil y cada vez quieren reservar más con smartphones o tablets"**, ha añadido.

En este sentido, el director en España de **eDreams**, Javier Bellido, ha señalado que su compañía está invirtiendo en dispositivos móviles y ha asegurado que el cliente "no va a vivir la misma experiencia en un móvil que en un ordenador, pero hay que asegurarse de que el producto ofrecido sea el mismo". Además, ha afirmado que **"la reserva puede [empezar](#) en un dispositivo y terminar en otro"**.

Por su parte, el socio de Deloitte, Travel, Hospitality & Leisure Lead, Jorge Schoenenberger, ha asegurado que "las innovaciones suponen una gran complejidad en el corto plazo" y ha defendido que "el desafío lo tiene la industria, que debe intentar integrar la experiencia final del cliente a través de los diferentes canales".

Por otro lado, el responsable de cuentas globales de viajes de Google, Bernd Fauser, ha apuntado que en lo que respecta a las reservas, las búsquedas suben mucho dependiendo del mercado, más de un 30%, aunque hay mercados avanzados como Asia y Japón que crecen un 50%.