

EL turismo, en el pódium mundial

Otr-Press - miércoles, 22 de enero de 2014

España ha regresado a lo más alto del turismo mundial al arrebatar en 2013 a China el tercer puesto en número de visitantes extranjeros y al posicionarse solo detrás de Estados Unidos y Francia.

El país cuenta con los mejores datos turísticos de la historia al superar, por primera vez, la barrera de los 60 millones de turistas foráneos, un 5,6% más que en 2012.

Las llegadas internacionales a España crecieron por encima del aumento del 5% del sector a nivel mundial, según los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tras completar un año de máximos históricos en su conjunto y durante seis meses consecutivos, de mayo a octubre.

Durante la inauguración del VII Foro de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que reúne a los máximos representantes del sector previo a Fitur 2014, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, puso en valor que estas cifras superan al récord establecido en 2007, cuando se alcanzaron los 58,7 millones de turistas extranjeros.

Rajoy afirmó que «el nuevo dato de 2013 permite a España recuperar el tercer puesto mundial tras haber superado a China y nos sitúa por detrás de Francia, con 83 millones, y Estados Unidos, con 67 millones».

El líder popular hizo hincapié en que el resultado supone otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas foráneos entre enero y noviembre se situó en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012.

«Estos magníficos datos, lejos del acomodarnos deben alentarnos a seguir trabajando en el sector para consolidar el destino España como líder turístico del mundo. Estoy convencido que entre todos lo conseguiremos», afirmó.

Los principales mercados que aumentaron su emisión de turistas hacia España en 2013 fueron el Reino Unido, con un 23,6% del total, que creció un 5,2% (14,3 millones de visitantes); Alemania, con el 16,2%, que aumentó un 5,8% sus turistas (9,8 millones) y Francia, con el 15,7% del total, que registró un alza del 6,8%, hasta 9,5 millones.

Le siguieron los países nórdicos, que suponen ya el 8% del total, con un aumento del 16,9% (4,8 millones de turistas), según los datos de la encuesta de movimientos turísticos Frontur, que elabora la subdirección general de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente de Industria.

El aumento porcentual más destacado fue el de Rusia, que aportó un 2,6% de las llegadas internacionales en 2013, con 1,58 millones de visitantes.

Por su parte, registraron caídas mercados tradicionales como Italia (-8,1%) y Portugal (-8,5%), mientras que los turistas procedentes de EEUU se redujeron un 3,6%. En el mes de diciembre, España recibió 3,1 millones de turistas internacionales, con un aumento del 16,3% en relación al mismo mes de 2012. En el último mes del año, el Reino Unido también fue el primer mercado emisor, con 622.699 turistas, con un repunte del 20,2%. Canarias fue la comunidad que más británicos acaparó (+9,2%), con importantes aumentos en Cataluña y Madrid.

IMAGEN DE MARCA. Por otro lado, el Príncipe de Asturias subrayó, tras conocer los datos, que el turismo es «un componente fundamental» en la proyección internacional de la imagen de España» y un sector «clave para reforzar el país».

«Los últimos datos sobre su participación en el PIB y en el empleo, así como su positiva incidencia en la balanza de pagos, indican claramente la relevancia del turismo en la economía española, que se consolida como un sector tractor de la misma, resistente en gran medida a la crisis y fuente de riqueza y de prosperidad», destacó durante su discurso en la clausura del VII Foro de Exceltur, antesala de Fitur, que Don Felipe y Doña Letizia inauguraron ayer.