

## Rajoy proclama que España salió de trincheras de la crisis y combate para la recuperación

El presidente del Gobierno asegura que el turismo es el "mascarón de proa" de la economía tras anunciar el buen dato turístico de 2013

[Política](#) | 21/01/2014 - 12:06h | Última actualización: 21/01/2014 - 12:18h



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, durante su intervención hoy en la inauguración del VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur en Madrid, en la que ha avanzado que el número de turistas que visitaron España durante el año 2013 ascendió a 60,6 millones, lo que supone un 5,6 por ciento más respecto al ejercicio anterior y representa un récord histórico.  
Efe / Javier Lizón

Madrid (Agencias).- El presidente del Gobierno, Mariano **Rajoy**, ha explicado hoy que la mezcla de las reformas económicas y el coraje de los ciudadanos ha hecho que España haya "salido de las **trincheras** de la **crisis** y **combate** ahora en el frente de la **recuperación**". Rajoy ha utilizado este símil para destacar la recuperación económica de España en su intervención en la [inauguración del VII Foro de Liderazgo Turístico Exceltur](#), donde ha otorgado al **turismo** un papel muy relevante en la superación de la crisis.

"El mundo apuesta por España porque España es hoy una apuesta ganadora", ha asegurado el jefe del Ejecutivo, quien ha recordado una serie de datos que cree que demuestran la competitividad del país y ha reiterado que en 2014 "es seguro" que habrá crecimiento neto de empleo.

Rajoy ha recalcado que el escenario económico actual es "infinitamente más alentador" que hace dos años, algo que cree que ha sido posible por el hecho de que se hayan coaligado un "calendario histórico" de reformas estructurales y "la determinación y el coraje" de la sociedad española. "Hace dos años, el pasado reciente invitaba a la desconfianza; ahora, el presente y el futuro invitan al optimismo y a la esperanza", ha garantizado el jefe del Gobierno.

Una afirmación que ha asegurado que no es consecuencia de un mero voluntarismo político, sino que, por el contrario, es ampliamente compartida por todos los agentes económicos, analistas y mercados internacionales. Pero ha insistido en que todo ello no implica satisfacción ni relajación para el Gobierno, porque ha asegurado que mientras millones de españoles sigan sin trabajo, tendrá mucho que hacer. "Ya hemos visto todo lo que se puede hacer en media legislatura. Queda otra media por delante", ha explicado Rajoy para dar cuenta a renglón seguido de iniciativas próximas como la reforma tributaria.

## **Asegura que el turismo es el "mascarón de proa" de la economía**

Rajoy también ha asegurado que el turismo es el "mascarón de proa" de la economía y uno de los sectores que mejor se ha comportado "en años de verdadera dificultad", tras [anunciar](#) que en 2013 se superó la barrera de los 60,6 millones de turistas extranjeros en España, un 5,6% más, lo que coloca a nuestro país por delante de China como destino turístico en llegadas.

El presidente destacó que estos datos son "los máximos de la serie histórica" y por ello suponen importantes implicaciones para la economía nacional. De hecho, recordó que el turismo aportó el 10,9% al PIB y representa el 11,9% del empleo en el país. Rajoy afirmó además que se ha marcado otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas internacionales entre enero y noviembre se ha situado en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012.

"El año 2013 también deja otro récord que afecta a la balanza de pagos, a falta de contabilizar dos meses, vamos camino de superar los 45.000 millones de euros. El mejor dato de la serie histórica", subrayó Rajoy, quien recordó además las cifras positivas de todas las comunidades autónomas. "

Es ahora cuando se demuestra el acierto de la política turística como política de Estado y que las restricciones presupuestarias han sido las adecuadas puesto que han dado resultados positivos", justificó ante un auditorio repleto de empresarios turísticos y representantes del sector.

### **El turismo, política de Estado**

En este contexto, recordó la importancia del Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) como política de Estado, y se felicitó por que algunas de las normas aprobadas en el mismo, como la modificación de la Ley de Costas o la mejor coordinación entre el sector público y privado hayan permitido mejorar la competitividad e impulsar aún más el sector.

Asimismo, recordó el compromiso del Gobierno con emprendedores y pequeñas y medianas empresas apoyado en un "sistema financiero saneado" que ha permitido al turismo ser verdadero "motor generador de riqueza y creador de empleo".

El jefe del Ejecutivo destacó que España ha sabido fortalecer la cifras de turistas combinando a la vez los mercados tradicionales como el británico con otros emergentes. Así, apuntó que Reino Unido ha crecido el pasado año un 5,2% en el número de sus visitantes, hasta los 14,3 millones, mientras que el mercado ruso se ha incrementado un 31,6% con 1,5 millones de viajeros.

**"NO DESAPROVECHAR LA OPORTUNIDAD".**

"Ello se suma a los datos positivos de recuperación del turismo nacional que suma cuatro meses continuos de crecimientos y que rompe la tendencia negativa que se venía atravesando en los últimos años como consecuencia de la caída del consumo en general y del consumo turístico particular de las familias españolas", aseguró. El presidente concluyó que estos datos "lejos de acomodarnos" debe incentivar al sector a seguir trabajando para consolidar el destino España como primer destino turístico del mundo. "Para ello es necesario un ambiente óptimo para el desempeño del turismo, un marco estable de inversión que permita el emprendimiento y la atracción de jóvenes a este sector, que trata de modernizarse, y ganar en competitividad invirtiendo en innovación y tecnología fundamental para competir en el exterior", afirmó. Rajoy reconoció que el camino elegido "no es fácil" y que queda mucho por recorrer pero insistió en que el sector turístico cuenta con una serie de oportunidades "que no puede desaprovechar". "La marca turística España es un pilar poderoso de la marca país, que es la imagen que de nosotros tienen en todo el mundo", concluyó el jefe del Ejecutivo.