



7 FORO DE LIDERAZGO EXCELTUR

La Comisión Europea se compromete a simplificar los procedimientos para la concesión de visados

Exceltur pide a Soria que traslade "la visión transversal" del turismo a otros ministerios

MADRID, 21 Ene. (EUROPA PRESS) -

El director general de Empresas e Industria de la Comisión Europea, Daniel Calleja, ha adelantado que este mismo año este organismo va a presentar una propuesta para "simplificar los procedimientos" para la concesión de visados y "facilitar la llegada de países terceros a la UE".

Durante su intervención en el acto de clausura del 7 Foro Exceltur, Calleja ha avanzado que la Comisión también va a trabajar para "mejorar la competitividad del turismo y aumentar la confianza del sector", a través de una Propuesta de Calidad Turística que entre en vigor este año.

"La industria turística es sector clave y estratégico para la Unión Europea, genera más del 10% del PIB de la UE y emplea a casi 10 millones de personas en 2 millones de empresas. Y la UE es el destino turístico número 1 del mundo, con más de 400 millones de llegadas internacionales en 2012", ha dicho.

Para Calleja, "el turismo también juega un papel crucial para promover la imagen de Europa y sus Estados miembros en el mundo, promoviendo valores y modelo europeo".

Además, ha recordado que la Comisión Europea adoptó hace 3 años un nuevo marco consolidado y un plan de acción para afrontar los grandes retos del turismo en Europa: "mantener la posición como destino número 1 del mundo y desarrollar acciones concretas para remover algunas de las barreras actuales, como los visados".

"Les he presentado algunas de las iniciativas que demuestran el firme compromiso de la UE con el sector turístico, para colocarle en el lugar que merece y contribuir al beneficio de nuestras economías. El turismo seguirá teniendo papel estratégico en la UE, manteniendo la posición de liderazgo de Europa en el mundo", ha terminado.

PRESIDENTE DE EXCELTUR.

Por su parte, el presidente de Exceltur y presidente de Hotusa, Amancio López, ha pedido a los empresarios del sector turístico que le pongan "pasión" a su actividad. "La razón sirve para movernos con éxito en el mundo conocido, pero la pasión nos invita a la búsqueda constante de nuevos retos y situarnos en el mundo de lo desconocido", ha destacado.

A su juicio, el sector necesita "un punto más de pasión para abrir nuevos caminos", algo que ha relacionado con "la innovación, que es la savia que alimenta a las empresas". Por eso ha destacado que "la magia existe y son las nuevas tecnologías, y ahí debemos dar un salto hacia delante, para que esas nuevas tecnologías formen parte de la Marca España".

"La suma de talento y espíritu emprendedor redundará en una nueva generación de empresas turísticas basadas en la innovación", ha dicho, antes de resumir lo que a su opinión hace falta actualmente: "pasión, innovación y ganas de transformar la realidad".

Asimismo, ha pedido que la UE impulse la actividad turística flexibilizando efectivamente los acuerdos Shengen y la concesión de visados. También ha aprovechado para pedir al ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, que siga defendiendo los intereses del sector y aportando "la visión transversal de lo que el Turismo tiene de transversal con los otros Ministerios".

Por último, el presidente de Ifema, Luis Eduardo Cortés, ha recalcado en su intervención que Fitur, que arranca oficialmente este miércoles, es su "feria más internacional del calendario sin ningún género de duda, que va a reunir a 9.000 empresas, 200.000 profesionales de fuera y de dentro de España y más de 160 países representados".

"Fitur es una feria alegre, bonita y para disfrutar, pero también para trabajar y profesional, para conocerse, para intercambiar conocimientos y cerrar acuerdos. Para hacer negocio en este 2014 que va a ser año de luces después de algunos de sombra", ha finalizado.