

SEGÚN ANUNCIÓ MARIANO RAJOY

España recibió 60,6 millones de turistas en 2013, un 5,6% más que en 2012

- EFE | Madrid | | Actualizado el 21/01/2014 a las 15:59 horas

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, avanzó que este dato vuelve a situar a España como el tercer país del mundo que recibe más turistas, por delante de China, aunque detrás de Francia y Estados Unidos.



antena3.com

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha avanzado hoy que el número de turistas que visitaron España durante el año 2013 ascendió a 60,6 millones, lo que supone **un 5,6% más respecto al ejercicio anterior** y representa un récord histórico.

El jefe del Ejecutivo ha explicado que, con los datos de 2013, que ha insistido en que son los mejores de la historia, España ha recuperado la tercera posición de país receptor de turistas, al superar a China y situarse por detrás de **Francia** (83 millones) y **Estados Unidos** (67 millones).

Los turistas que visitaron nuestro país en 2013 gastaron en 11 meses 55.896 millones de euros

Tras recordar que por vez primera se ha superado la barrera de los 60 millones de turistas (el anterior récord estaba en los 58,7 millones que se registraron en 2007), ha subrayado que España también ha batido en 2013 la plusmarca del gasto realizado por los turistas internacionales.

Al respecto, ha informado de que sólo en el periodo de enero a noviembre se había alcanzado la cifra de 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima de los datos del total de 2012.

"A nadie se le ocultan las implicaciones que estas cifras tienen para nuestra economía", ha recalcado el presidente de Gobierno, quien ha ofrecido también el dato de la balanza de pagos.

A falta de contabilizar los dos últimos meses, España está **en camino de superar por vez primera los 45.000 millones de euros**, un dato que ha explicado que es también el mejor de la serie histórica.

El presidente del Gobierno hizo estas declaraciones en la inauguración del VII Foro del Liderazgo Turístico Exceltur, que, con el lema "El turismo, sector clave para reforzar la marca país", se celebra un día antes de la apertura de la Feria Internacional de Turismo.