

Jueves 15 de enero de 2009

El turismo se suma a la crisis y por primera vez en diez años reduce su aportación al PIB

MAITE VÁZQUEZ DEL RÍO | MADRID

Pese al optimismo del Gobierno, la crisis económica sigue arrastrando a nuevos sectores. Si el primero en caer fue la construcción, al que siguieron las dificultades de liquidez del sistema financiero, el tercero es el sector turístico, uno de los motores que le quedaba a la economía española para recuperarse.

Según los datos dados a conocer ayer por la Alianza de Excelencia Turística, Exceltur, los ingresos por turista han caído un 4,1% entre 2000 y 2008, y para el presente ejercicio el descenso alcanzará el 5,7% y, como resultado, las previsiones de un PIB turístico a principios de 2008 con un crecimiento del 1,9%, el año ha terminado con un -1,1% de PIB. Con ello, el sector por primera vez en los últimos diez años, no aporta sino que resta al Producto Interior Bruto. Y lo peor es que las previsiones para 2009 apuntan a un retroceso del 3%.

José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, confirmó ayer que el cambio de ciclo se ha producido, sobre todo, después del verano, siendo el turismo nacional el que más ha caído, aunque habría que sumar también el descenso de un millón de británicos a España el pasado ejercicio, y también la caída de turistas franceses y alemanes. Muchos turistas extranjeros han optado por Turquía y Egipto.

Ante estos menores ingresos (de 44.869 millones en 2000 se ha pasado a 40.437 en 2008; y de unos ingresos medios por turista de 837 euros en 2000 a 607 euros en 2008), por las menores ventas (un 10%), los beneficios han caído de forma generalizada, sobre todo en agencias de viaje, alquiler de coches, hoteles urbanos y aerolíneas.

El presidente de Exceltur y consejero delegado de Sol-Meliá, Sebastián Escarrer, reconoció que éste es un «momento de depuración y consolidación del sector», ya que desde 2000 ha perdido competitividad. Escarrer sumó los mayores costes por el aumento del precio de la energía, de los alimentos y de los costes salariales, éstos últimos alrededor de un punto por encima de la inflación. El resultado de todos estos factores ha sido una «rentabilidad negativa» para el sector hotelero.

Por su parte la vicepresidenta de Exceltur y consejera delegada de Globalia (Air Europa y Viajes Halcón), María José Hidalgo, confirmó el mal año del sector aéreo (con una caída entre el 14 y el 28% por el descenso de un 20% de la demanda nacional y los efectos negativos del AVE, así como por unas menores ventas (entre el 20 y 25%) de las agencias de viajes. Para 2009, se mostró preocupada porque la cartera de reservas para el verano ha caído un 20%.

Ibericar toma el 50% de Pepecar

Precisamente, sobre el grupo Globalia ayer se confirmó que Ibericar, empresa del grupo asegurador Mapfre y del grupo portugués Salvador Caetano, ha tomado un 50% del capital de Pepecar, la sociedad de alquiler de automóviles del grupo turístico español Globalia, por un importe no desvelado.