

Borrego apuesta por incrementar rutas y conectividad aérea con mercados emergentes para favorecer el turismo

21/01/2014 - *EUROPA PRESS*, MADRID

Insta a homologar las diferentes políticas turísticas de las CC.AA.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, aseguró que para el Ejecutivo central la política turística y la política aérea "tienen que ir de la mano", por ello avanzó que el objetivo para este año es incrementar las rutas y la conectividad con mercados que puedan favorecer al mercado turístico nacional.

Durante su intervención en el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, celebrado este martes en Madrid, Borrego defendió el lugar otorgado por el Ejecutivo de Mariano Rajoy al sector turístico al tiempo que puntualizó que las prioridades de un Gobierno "no se miden por la cantidad de [presupuesto](#) que destina al mismo".

En su opinión, en los últimos años existían algunas reformas prioritarias para consolidar la economía española, como evitar el rescate o reducir la prima de riesgo que eran una prioridad que había que atender para posteriormente centrarse en otros sectores como el turismo.

"Es básico seguir trabajando para que el impacto turístico sea determinante para la memoria económica de todos los proyectos normativos que adopte este Gobierno. La subida del IVA del año 2012 era necesaria por la situación en la que se encontró el Gobierno pero es verdad que el Partido Popular tiene un compromiso con el sector turístico de asumir la rebaja del IVA a tipo superreducido cuando la circunstancia lo permita", justificó.

Respecto a las tasas aéreas la secretaria de Estado, que participó en el panel 'El turismo como prioridad política para fortalecer la marca país', afirmó que desde su gabinete se seguirá trabajando en la modulación de la tasa. "Se ha hecho un esfuerzo en la ley de presupuestos de 2014 y en ella se recogen varios tipos de bonificaciones por incremento de pasajeros, por conexión, por incremento de rutas e incluso se ha modulado la subida que estaba prevista para los próximos cuatro años", explicó la secretaria de Estado.

LA COORDINACIÓN CON CC.AA., "BÁSICA E IMPRESCINDIBLE".

Asimismo, Borrego recordó que es "imprescindible" un esfuerzo de coordinación de política entre el Gobierno central y los autonómicos, ya que en España la mayoría de las competencias que afectan al sector turístico están en manos de estas últimas, como por ejemplo las materias referidas al urbanismo.

"Por ello, la labor de coordinación con las Comunidades Autónomas es básica teniendo en cuenta que tenemos por delante un reto clave como es la unidad del mercado", explicó Borrego, quien recordó que más de 200 normas que afectan directamente al sector turístico están en manos de las CC.AA. "por lo que hay que hacer un esfuerzo no por unificarlas, sino por homologarlas y acercarlas" para mejorar su competitividad.

RECUPERACIÓN DE LA IMAGEN DE ESPAÑA.

También destacó el importante papel que desarrolla el turismo como motor de la economía nacional el vicepresidente de Exceltur y consejero de Meliá Hotels International, Sebastian Escarrer, quien destacó que el año 2014 será el de la recuperación, no solo en el plano económico "sino en todos los sentidos", por ello confió en que se recupere de forma definitiva la imagen de España en el exterior.

Escarrer reconoció que algunos "escándalos", sumados a la exclusión de Madrid de los [Juegos Olímpicos](#), el accidente de Santiago, o la huelga de limpieza en Madrid, son aspectos que no han ayudado mucho a la marca España.

"Nos queda mucho por hacer, pero hay esperanza en el turismo", explicó Escarrer, quien recordó al Gobierno su compromiso de bajar el IVA "en cuanto se pueda" y le solicitó una apuesta firme por mejorar la interconectividad real del transporte en España.

FUTURO PROMETEDOR.

De cara al futuro, la secretaria de Estado aseguró que el Gobierno debe profundizar las medidas iniciadas el pasado año como la colaboración del sector privado en el seno de Turespaña, que comenzó hace siete meses, ya que considera que las sinergias entre el sector privado y el público hace que la eficacia sea más que proporcional. "Dos más dos suman cinco si vamos de la mano", justificó Borrego.

Por eso, apostó por la unidad de mercado "que no en el mercado único" y confía en que ello sea una realidad en 2016. Recordó que en este sentido está convocada una conferencia sectorial para el próximo mes de abril.

Otro reto más para Borrego sería consolidar que el impacto turístico sea determinante en la memoria económica de todos los proyectos que haga el Gobierno de España y de todas las Comunidades Autónomas.

"Con esas tareas ganaremos en competitividad estaremos más cerca de la vanguardia y estaremos más cerca de la excelencia", concluyó la secretaria de Estado.